

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市体育局			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	55,335.65	财政拨款	95,360.49
	项目支出	36,807.84	其他资金	11,085.85
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	92,143.49
	其他事业发展性支出	3,217.00	拟用于对下转移支付资金	3,217.00
总体绩效目标	以优化公共服务体系为抓手，推动全民健身蓬勃发展；以提高竞技体育综合实力为抓手，全面抓好各项备战参赛工作；以优化产业结构为抓手，培育体育经济新动能；以增强赛事之城影响力为抓手，塑造城市活力新形象。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	任务4：体育赛事	一是办好自主品牌赛事。统筹办好2026年广州马拉松赛、国际龙舟邀请赛、国际女子网球公开赛等重大体育赛事，培育更具彰显度的自主品牌赛事。二是加大赛事引进力度。结合十五运会赛后场馆利用，以足球、游泳、篮球、羽毛球、乒乓球、田径、网球等项目为重点，不断引进具有较高国际影响力、与广州文化特征相符的国际顶级赛事。三是加强赛事监督管理。统筹监管全市重要体育赛事，推进赛事分级分类监管和服务。压实主体责任，落实安全管理，规范体育赛事赛场行为管理。	1,790.00	塑造城市活力新形象
	任务3：体育产业	一是稳步推进体育产业高质量发展。落实《关于释放体育消费潜力进一步促进体育产业高质量发展的意见》，协同推动冰雪经济、水上经济、低空经济等发展，支持各区因地制宜打造区域特色体育产业。加强与香港赛马会沟通，稳妥推进速度赛马赛事，助力职业俱乐部发展，落实好职业足球、篮球俱乐部扶持奖励政策。二是扎实促进体育消费提档升级，借助入选国家促进体育消费和赛事经济工作试点契机，继续举办体育消费季、体育嘉年华，支持社会力量举办体育赛事，开展“跟着赛事去旅行”等系列促消费活动。推动十五运会和残特奥会举办成果赋能体育消费，持续依托广州马拉松赛、国际龙舟邀请赛等重大赛事，积极探索创新“体育+”多元消费新场景，推动体育与商业、旅游、健康、文化等协同联动、融合互通，全面带动体育消费提质增效。积极争取上级政策支持，在确保安全的基础上扩大体育彩票发行销售。三是大力推动体育市场规范有序。充分发挥行业协会枢纽作用，督导体育企业自觉遵守法律法规与行业规范，提升经营管理水平与合规意识，主动维护体育市场良好形象与健康环境。引导各区积极落实属地管理责任，依据区域特色制定体育市场监管细则。四是持续筑牢行业安全稳定基础。强化行业安全监管，大力推进全市体育系统安全生产治本攻坚三年行动，强化赛事活动安全防范，抓实高危危险性体育项目安全监管，持续夯实体育行业安全防范基础。	3,101.00	培育体育经济新动能
	任务2：竞技体育	一是全力做好第十七届省运会参赛备战工作，强化“训科医一体化”，加强重点运动员跟踪保障，确保竞赛成绩和精神文明双丰收。二是多措并举抓好体教融合，统筹抓好业余体校和传统特色项目学校建设，支持青少年社会体育组织健康发展，办好各类青少年体育赛事，培育更多优秀青少年体育人才。三是加大冬季项目发展力度，加快提升冰球、雪橇、空中技巧等项目的实力，推动冰雪项目高层次人才引进工作，争取在第十四届全国冬季运动会及各类世界大赛上取得更大突破。四是做好新周期国家高水平体育后备人才基地认定工作，力争继续走在全国前列。	13,853.57	全面抓好各项备战参赛
年度重点工作任务	任务1：群众体育	一是提高公共服务水平。利用好全运会赛事场馆、体育公园、智慧健身设施等十五运会惠民工程，扎实推进全民健身设施补短板行动计划、行政村（社区）健身设施和体育公园建设、“国球进社区、进公园”等工作。优化“群体通”平台功能，持续推动公共体育场馆免费或低收费开放。二是推动体育工作全面融入“百千万工程”。办好“百千万工程”系列赛，打造“一区一品”特色群众体育赛事活动体系，重点开展登山、徒步、自行车、龙舟等群众喜闻乐见、参与度高的体育运动。三是打造群众体育赛事品牌。优化“市长杯”“户外运动节”“体育节”三大品牌赛事活动，继续办好“广州100”越野赛等群体赛事，推广浆板、帆船、马术、卡丁车等新型运动项目，支持举办以舞龙舞狮、龙舟、花毽等为代表的传统非遗体育赛事活动和“三大球”群体赛事。全力支持相关区加快体育小镇建设，支持从化、增城区与惠州博罗、龙门县合作，探索举办跨市域骑行徒步、“引领区杯”篮球联赛等活动。四是加强科学健身指导。开展国民体质测定与国家体育锻炼标准达标测验活动，积极组织全民健身志愿服务。	6,761.25	推动全民健身蓬勃发展

部门整体预算绩效目标申报表

其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标	数量指标		广州市注册的青少年运动员数量	≥5万人	≥5万人
				体育传统学校数量	≥350所	≥350所
				举办赛事数量	≥10次	≥10次
				向上级输送优秀体育后备人才	≥25人	≥25人
		质量指标				
		时效指标				
	效益指标	经济效益指标		体育产业增加值	≥560亿元	≥560亿元
		社会效益指标		“群体通”受惠人数	约400万人次	约400万人次
				国民体质测定标准合格率	≥95%	≥95%
				竞技体育发展水平	保持全省领先地位	保持全省领先地位
				体育设施覆盖率	≥99%	≥99%
	生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标		受益群众满意度	≥80%	≥80%
	成本指标	经济成本指标				
社会成本指标						
生态环境成本指标						