

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,373.41	1,373.41				
中国共产党广州市委员会统战部	687.60	687.60				
因公出国（境）项目	60.00	60.00			密切与侨社团的交流，加强与“一带一路”沿线重要节点国家的联系，联络服务海外侨胞，开展海外人文交流，增进民间交往，推介广州，对外讲好广州故事，拓展侨界人脉资源，助力广州发展。涵养新生代侨力资源，加大与当地商界、专业人士的联系，引导其积极投入粤港澳大湾区建设。	1、1-产出指标；12-质量指标；联系海外侨社团、企业数量；实施周期指标值:联系海外侨社团及企业数量≥20个；年度指标值:联系海外侨社团及企业数量≥20个。2、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:促进中外文化交流，增进民间交往，推介广州；年度指标值:促进中外文化交流，增进民间交往，推介广州。3、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤82万元；年度指标值:≤82万元。
“同心”志愿服务活动经费	4.00	4.00			充分发挥广州统一战线在法律、教育、经济、文艺、医卫和科技等方面人才荟萃、智力密集的优势，开展了丰富多彩的社会服务活动，为推进我市经济社会发展作出积极贡献。	1、1-产出指标；11-数量指标；同心志愿队集中服务次数；实施周期指标值:统一战线6个同心志愿队开展社会服务活动次数≥6次；年度指标值:统一战线6个同心志愿队开展社会服务活动次数≥6次。2、2-效益指标；22-社会效益；同心工程社会影响力；实施周期指标值:产生良好政治效益和社会效益；年度指标值:产生良好政治效益和社会效益。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受补助群体满意度；实施周期指标值:受助群体满意度90%或以上；年度指标值:受助群体满意度90%或以上。4、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤10万元；年度指标值:≤10万元。
后勤保障服务项目	41.00	41.00			通过政府购买服务方式，为部机关提供公共和司乘服务，确保机关运转通畅，增强机关办事效率。	1、1-产出指标；12-质量指标；机关人员投诉次数；实施周期指标值:每年部机关人员投诉次数少于3次及以下；年度指标值:每年部机关人员投诉次数少于3次及以下。2、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:为部机关提供公共和司乘服务，确保机关运转通畅，增强机关办事效率。；年度指标值:为部机关提供公共和司乘服务，确保机关运转通畅，增强机关办事效率。3、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤41万元；年度指标值:≤41万元。
业务用房物业管理	17.34	17.34			维护好业务用房，提供安全舒适的业务用房环境。	1、1-产出指标；12-质量指标；业务用房完整性；实施周期指标值:业务用房完整；年度指标值:业务用房完整，满足业务需要。2、2-效益指标；22-社会效益；业务用房使用安全；实施周期指标值:业务用房无重大安全事故发生；年度指标值:业务用房无重大安全事故发生。3、4-成本指标；41-经济成本指标；物业管理成本；实施周期指标值:物业管理费用≤19万元；年度指标值:物业管理费用≤19万元。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
统战运行工作经费	243.10	243.10			通过举办培训、会议和调研等形式，支持民主党派更好履行职能，统筹做好民族领域工作，构建亲清型政商关系，支持党外人士发挥优势作用，优化涉侨政务服务，提升为侨公共服务水平，培养海外侨务工作的新生力量，讲好中国故事、广州故事，培养海外及港澳新生代对我友好力量。	1、1-产出指标；11-数量指标；参加考察调研活动人次；实施周期指标值:≥200人次；年度指标值:≥200人次。2、1-产出指标；11-数量指标；培训人次；实施周期指标值:全年培训人数700人次以上；年度指标值:全年培训人数700人次以上。3、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:讲好中国故事、广州故事，培养党外、海外及港澳新生代对我友好力量。；年度指标值:讲好中国故事、广州故事，培养党外、海外及港澳新生代对我友好力量。4、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤550元/人/天；年度指标值:≤550元/人/天。
驻部纪检监察组经费	3.00	3.00			通过开展监督检查和审查调查，发挥监督保障执行、促进完善发展作用，推进市委统战系统全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；办结信访件和问题线索数量；实施周期指标值:办结信访件和问题线索数量≥3件；年度指标值:办结信访件和问题线索数量≥3件。2、1-产出指标；11-数量指标；处置信访件和问题线索数量；实施周期指标值:处置信访件和问题线索数量≥4件；年度指标值:处置信访件和问题线索数量≥4件。3、2-效益指标；22-社会效益；营造风清气正良好社会氛围；实施周期指标值:长期提升；年度指标值:长期提升。4、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤4.5万元；年度指标值:≤4.5万元。
慰问统战对象补贴项目	40.00	40.00			通过对民族宗教界代表人士、党外代表人士、生活困难黄埔军校老学员和困难归侨侨眷的慰问，加强沟通联系。	1、1-产出指标；11-数量指标；发放党外人士慰问金人数；实施周期指标值:≥400人次；年度指标值:≥人次。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受补助群体满意度；实施周期指标值:受补助群体满意度90%或以上；年度指标值:受补助群体满意度90%或以上。3、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤40万元；年度指标值:≤40万元。
侨务工作经费	19.40	19.40			一是通过支持海外华文学校、侨社团和我市涉侨类院校弘扬中华文化、开展华文教育，传承中华文化根脉，增强对祖（籍）国的文化认同，进一步涵养知华友华力量；借助海外华文媒体平台，讲好广州故事，提升广州城市国际形象；二是通过接待海外侨界人士，加强与海外侨界人士的沟通交流，让更多海外华侨华人了解中华优秀传统文化，增强中华文化的感召力，促进我国同各国的人文交流和民心相通，增强中华文化海外传播力度；三是为积极引导华侨华人、荣誉市民更好地发挥投资兴业、双向开放的重要作用，密切联络海外侨社团、海外代表人士、广州市荣誉市民等，扎实推进引资引智工作，助力广州高水平对外开放。	1、1-产出指标；11-数量指标；联系重点人士次数；实施周期指标值:全年累计联络联谊海外侨领、广州市荣誉市民等重点人士次数≥100人次；年度指标值:全年累计联络联谊海外侨领、广州市荣誉市民等重点人士次数≥100人次。2、1-产出指标；11-数量指标；资助文化用品批次；实施周期指标值:资助海外文化用品批次≥3次；年度指标值:资助海外文化用品批次≥3次。3、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:让更多海外华侨华人参与中华文化体验交流，扩大中华文化国际影响力，增强海外华侨华人对祖籍国的文化认同，进一步涵养友好力量，传承中华文化根脉。；年度指标值:让更多海外华侨华人参与中华文化体验交流，扩大中华文化国际影响力，增强海外华侨华人对祖籍国的文化认同，进一步涵养友好力量，传承中华文化根脉。4、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤30万元；年度指标值:≤30万元。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
法律咨询援助项目	5.00	5.00			通过开展聘请常年法律顾问项目，进一步促进我部法治建设，主要包括参与重大行政决策、行政措施、重要合同行为、规范性文件的合法性审查，为对外业务往来、重大决策中涉及的重要法律问题和重大案件提供咨询意见，为全市各为侨法律服务联络点提供法律支持服务，协助处理重点信访案件，接受我部委托参加行政复议、诉讼或仲裁等。	1、1-产出指标；11-数量指标；提出法律意见数；实施周期指标值:对合同及协议等事务提出法律意见（次）≥50次；年度指标值:≥50次。2、1-产出指标；12-质量指标；提供法律咨询援助服务；实施周期指标值:为侨胞提供高质量法律咨询服务的；年度指标值:为侨胞提供高质量法律咨询服务的。3、1-产出指标；12-质量指标；重要法律事务文书审查覆盖率；实施周期指标值:重要法律事务文书审查覆盖率（%）≥90%；年度指标值:≥90%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤5万元；年度指标值:≤5万元。
打造全国新的社会阶层人士统战工作实践创新基地项目	10.00	10.00			通过打造新的社会阶层人士统战工作的实践创新基地，全面推进我市新阶层人士统战工作创新开展，积极推进中央统战部确定的新阶层人士实践创新重点项目的落实，着力打造一批广州特色，在全省乃至全国有影响力的品牌活动和平台载体。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办创新品牌活动期数；实施周期指标值:举办创新品牌活动期数≥3期；年度指标值:举办创新品牌活动期数≥3期。2、2-效益指标；22-社会效益；推进我市新阶层统战工作的开展；实施周期指标值:持续稳定开展；年度指标值:持续稳定开展。3、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤4万元；年度指标值:≤4万元。
“百千万工程”工作经费	10.00	10.00			积极引导发动广大统一战线代表人士参与“百千万工程”，引领支持参与乡村振兴，推动新型农业经营主体和社会化服务组织发展现代种养业，高质量发展现代农产品加工业，因地制宜发展现代农业服务业，壮大休闲农业、乡村旅游等特色产业集群，积极投身“万企兴万村”行动。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展相关调研次数；实施周期指标值:开展相关调研次数≥2次；年度指标值:开展相关调研次数≥2次。2、1-产出指标；12-质量指标；“百千万工程”、乡村振兴年度工作考核情况；实施周期指标值:“百千万工程”年度考核为良好；年度指标值:“百千万工程”年度考核为良好。3、2-效益指标；22-社会效益；“百千万工程”、乡村振兴持续发展；实施周期指标值:持续发挥统一战线各界人士在乡村振兴方面的影响力及参与度；年度指标值:持续发挥统一战线各界人士在乡村振兴方面的影响力及参与度。4、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤550元/人/天；年度指标值:≤550元/人/天。
中共广州市委统战部2025-2026年信息化运维项目	1.38	1.38			本期运维项目的总体目标是在中共广州市委统战部原维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的系统保障维护、功能优化、系统优化等工作，提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度。	1、1-产出指标；11-数量指标；运维服务周期；实施周期指标值:12个月；年度指标值:12个月。2、1-产出指标；12-质量指标；故障排除率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤1.38万元；年度指标值:≤1.38万元。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
统战宣传经费	108.00	108.00			<p>一是持续加强与中央、省、市新闻媒体单位合作，精心策划开展全市统一战线重大主题宣传活动，扎实做好全市统一战线各领域宣传工作，积极探索统战宣传工作新方法新路径，在更高平台讲好统战故事，不断提升广州统战工作的显示度和影响力；</p> <p>二是通过开展“广州统战”微信公众号运营维护，持续加强内容采编发布工作，进一步做好全市统一战线宣传工作；</p> <p>三是通过铸牢中华民族共同体意识的宣传工作，广泛宣传党的民族政策法规和重大决策部署，展示民族工作取得的重大成就，强化中华民族共同体意识，积极构筑各民族共有精神家园，不断增进民族团结。</p> <p>四是通过海外华文媒体平台，面向全球海外华侨华人，大力宣传广州侨务动态、侨界事迹、惠侨政策，传承弘扬中华文化、岭南文化及华侨文化。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；国内媒体和海外华文媒体宣传报道数量；实施周期指标值:≥30次；年度指标值:≥30次。2、1-产出指标；11-数量指标；微信公众号条目更新数；实施周期指标值:≥550条；年度指标值:≥550条。3、1-产出指标；11-数量指标；灯箱灯网广告展示次数；实施周期指标值:≥1000次；年度指标值:≥1000次。4、1-产出指标；11-数量指标；舆情分析报告数；实施周期指标值:≥40份；年度指标值:≥40份。5、2-效益指标；22-社会效益；广州统一战线社情风险隐患；实施周期指标值:安全稳定；年度指标值:安全稳定。6、2-效益指标；22-社会效益；统战工作显示度；实施周期指标值:总体提升；年度指标值:总体提升。7、4-成本指标；41-经济成本指标；媒体投放成本；实施周期指标值:≤150万元；年度指标值:≤150万元。</p>
统战理论课题经费	10.00	10.00			<p>通过合作开展统战理论课题研究，加强统战理论政策研究，推进取得更多高质量的研究成果，力争1-2个课题在中央统战部及省委统战部获奖，助力广州统战理论政策研究走在全国、全省前列，为相关决策提供参考。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；研究成果数量；实施周期指标值:≥2篇；年度指标值:≥2篇。2、1-产出指标；12-质量指标；优秀成果通报数；实施周期指标值:≥1篇；年度指标值:≥1篇。3、2-效益指标；22-社会效益；服务统战理论政策研究；实施周期指标值:稳定提升；年度指标值:稳定提升。4、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤10万元；年度指标值:≤10万元。</p>
第十八批授荣活动	100.00	100.00			<p>通过开展授荣活动，对我市经济社会发展作出突出贡献的华侨、港澳台同胞和外籍人士授予荣誉市民称号，服务广州经济社会发展建设，助力“一带一路”及粤港澳大湾区建设。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；参加授荣活动海外人士；实施周期指标值:≥200人次；年度指标值:≥200人次。2、2-效益指标；22-社会效益；华侨、港澳台同胞和外籍人士为我市经济社会发展作出贡献；实施周期指标值:加强引资引智，助力广州高质量发展；年度指标值:加强引资引智，助力广州高质量发展。3、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤172万元；年度指标值:≤172万元。</p>
中共广州市委统战部2026-2027年信息化运维项目	15.38	15.38			<p>在中共广州市委统战部原维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的系统保障维护、功能优化、系统优化等工作，提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；运维服务周期；实施周期指标值:服务周期=12个月；年度指标值:服务周期=12个月。2、2-效益指标；22-社会效益；合规与安全达标率；实施周期指标值:满足二级等保；年度指标值:满足二级等保。3、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:≤54万元；年度指标值:≤54万元。</p>

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州欧美同学会	13.12	13.12				
留学人员工作经费	7.50	7.50			根据广州欧美同学会章程的规定和工作需要，我会2026年工作计划安排如下： 一是定期举办留学人员理论研修班、创新创业培训班、以及海归青年创业报国“云帆计划”、羊城海归讲坛等活动。 二是组织调研活动，赴其他省市各级留学人员组织和留学人员报国基地实地考察，座谈等。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办活动次数；实施周期指标值:全年举办活动场次；年度指标值:3次。2、1-产出指标；11-数量指标；活动参与人数；实施周期指标值:全年举办活动参加人次达到50人；年度指标值:50人次。3、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度；实施周期指标值:全年资金按时进度支出；年度指标值:95%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；人均经费；实施周期指标值:培训人均成本按不高于550元/人·天；年度指标值:550元/人·天。
信创产品采购经费	2.50	2.50			通过采购信创电脑，全面实现办公设备的国产化替代，确保核心信息技术自主可控，提升数据安全防护能力，降低对外依赖风险，同时优化设备性能与稳定性，满足我会高效办公需求，推动信创产业生态发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；藏品购置数量；实施周期指标值:3件以上；年度指标值:3。2、1-产出指标；12-质量指标；基本满足信息化日常办公需求；实施周期指标值:基本满足信息化日常办公需求；年度指标值:基本满足信息化日常办公需求。3、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度（%）；实施周期指标值:资金支出进度95%；年度指标值:95%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；国产化台式电脑成本；实施周期指标值:每台成本小于等于5000元；年度指标值:5000元。
广州欧美同学会2026年信息化运维项目方案	3.12	3.12			通过开展运维服务，保障信息业务系统的安全稳定运行，提升信息化业务系统的管理、日常维护工作及业务处理能力，依据本单位目前运维现状，本项目从维护服务的数量、质量、时效、成本、效益等方面考核运维绩效。	1、1-产出指标；11-数量指标；核心业务系统可用率；实施周期指标值:保障系统业务持续运行；年度指标值:月均宕机时间低于8小时。2、1-产出指标；12-质量指标；系统运行平稳有序；实施周期指标值:网络安全事件发生率；年度指标值:重大网络安全事件次数低于1。3、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度；实施周期指标值:全年资金按时进度支出；年度指标值:95%。 4、2-效益指标；22-社会效益指标；合规与安全达标；实施周期指标值:满足网络安全等级保护制度；年度指标值:满足二级等保。
广州市光彩事业指导中心	8.50	8.50				
光彩事业工作经费	8.00	8.00			通过开展弘扬光彩事业精神学习交流、同心光彩行系列活动，推动光彩品牌项目落实，努力实现光彩事业再上新台阶。	1、1-产出指标；11-数量指标；“同心光彩行”活动开展次数；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。2、1-产出指标；11-数量指标；弘扬光彩事业精神学习交流交流活动参与人数；实施周期指标值:≥25人；年度指标值:≥25人。3、1-产出指标；12-质量指标；光彩直播累计观看量；实施周期指标值:≥60万/人·次；年度指标值:≥60万/人·次。4、2-效益指标；22-社会效益；打造同心光彩行活动品牌；实施周期指标值:提高光彩事业的知名度和美誉度；年度指标值:提高光彩事业的知名度和美誉度。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；非公经济代表人士对我市光彩事业开展情况的评价（评分）；实施周期指标值:≥95分；年度指标值:≥95分。6、4-成本指标；41-经济成本指标；项目全年预算执行率；实施周期指标值:≤100%；年度指标值:≤100%。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
信创产品采购经费	0.50	0.50			根据相关政策，我单位依据采购计划申报经费，现此项目用于2026年度采购更新国产办公电脑1台。	1、1-产出指标；11-数量指标；采购国产台式电脑数量；实施周期指标值:1台；年度指标值:1台。2、1-产出指标；12-质量指标；年故障发生次数；实施周期指标值:≤5；年度指标值:≤5。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；国产化台式电脑成本；实施周期指标值:≤5000元/台；年度指标值:≤5000元/台。
广州华侨博物馆	664.19	664.19				
博物馆公众服务经费	41.00	41.00			通过不断提升主展区的展陈设计、丰富展陈内容及藏品，举办临时展览、宣传推广、社会教育、交流研究等主题活动，进一步提升我馆的社会服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办活动数量；实施周期指标值:不少于1个；年度指标值:不少于1个。2、1-产出指标；11-数量指标；开展展览数量；实施周期指标值:不少于2个；年度指标值:不少于2个。3、1-产出指标；11-数量指标；藏品鉴定、估价、评审藏品数量；实施周期指标值:不少于400件次；年度指标值:不少于400件次。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:推动博物馆文化共享，通过举办展览活动，进一步推动博物馆文化知识共享，体现文化共享价值；年度指标值:推动博物馆文化共享，通过举办展览活动，进一步推动博物馆文化知识共享，体现文化共享价值。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；展览观众满意度；实施周期指标值:不低于90%；年度指标值:不低于90%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；主题展览展线单位成本；实施周期指标值:不超过1000元；年度指标值:不超过1000元。
物业管理经费	601.62	601.62			通过公开招投标确定一家物业服务公司，满足我馆正常运营的需要，确保馆址安全，提升公共服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值:每周大于等于6天；年度指标值:每周大于等于6天。2、1-产出指标；11-数量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:不少于4类；年度指标值:不少于4类。3、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:大于等于9403.2007㎡；年度指标值:大于等于9403.2007㎡。4、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；开放天数；实施周期指标值:大于300天；年度指标值:大于300天。6、2-效益指标；22-社会效益；重特大安全事故发生次数；实施周期指标值:无重特大安全事故；年度指标值:重特大安全零事故率为0。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；展区综合满意度；实施周期指标值:大于90%；年度指标值:大于90%。8、4-成本指标；41-经济成本指标；物业服务费年度成本；实施周期指标值:小于等于521.81万元；年度指标值:小于等于521.81万元。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
购置经费	1.94	1.94			通过采购一批视频拍摄设备、藏品保护包装材料等，满足日常运行的需要，提高公众服务质量和工作效率，实现博物馆的顺利运营。	1、1-产出指标；11-数量指标；购买藏品包装材料数量；实施周期指标值:不少于2000张；年度指标值:不少于2000张。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:采购物品合格率100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提升博物馆宣传力度；年度指标值:提升博物馆宣传力度。4、4-成本指标；41-经济成本指标；专用设备购置成本；实施周期指标值:小于等于1.5万元；年度指标值:小于等于1.5万元。
广州华侨博物馆2025-2026年信息化运维项目	3.13	3.13			一是提高IT设备的使用效率，合理的设备维护提高设备使用时间，降低设备维修成本，有利于提升办公效率的和节约办公经费；二是通过引入专业的信息系统运维服务，保障信息系统的硬件设备和软件系统正常运行，为信息系统的建设与推广应用、提升信息化服务质量提供有力保障；三是将信息系统安全运维工作通过有效外包管理，可以降低运行成本、减少管理错误、提高运行质量。通过提供专业、有计划、有保障、用户可见以及可控的服务，实现信息系统安全稳定运行，提高服务水平。本项目有计划地解决了信息系统的维护问题，全面提高单位工作人员办公质量，建立良好的办公环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；数量；实施周期指标值:月度运维报告数量；年度指标值:月度运维报告数量4份。2、1-产出指标；13-时效指标；服务响应率；实施周期指标值:服务响应率；年度指标值:响应率100%。3、1-产出指标；13-时效指标；项目进度指标；实施周期指标值:项目完成合同验收时间；年度指标值:合同验收时间不超过2026年6月30日。4、2-效益指标；22-社会效益；推动华侨文化发展；实施周期指标值:网站正常运行率；年度指标值:网站正常运行率不低于95%。5、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:该项目2026年度项目支出成本；年度指标值:项目支出成本不超过3.14万元。
信创产品采购经费	6.10	6.10			通过采购一批台式、便携式计算机，满足日常办公设备信创产品设备替代。	1、1-产出指标；11-数量指标；数量；实施周期指标值:小于等于11台；年度指标值:小于等于11台。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、4-成本指标；41-经济成本指标；国产化台式电脑成本；实施周期指标值:小于等于5000元；年度指标值:小于等于5000元。
广州华侨博物馆2026-2027年信息化运维项目	10.39	10.39			本项目所产生的直接经济效益主要表现在实施IT设备外包： 一是提高IT设备的使用效率，合理的设备的维护提高设备使用时间，降低设备维修成本，所带来工作效率的大幅提升和办公经费的节约； 二是由于工作效率的提升，使得业务人员能够承担更繁重的工作任务解脱出来； 三是专业的外包服务能给信息化建设提供数据决策，合理使用办公经费； 四是改进的速度和服务获取专门技能。	1、1-产出指标；11-数量指标；数量；实施周期指标值:运维报告数量不少于12份；年度指标值:≤12份。2、1-产出指标；13-时效指标；服务响应率；实施周期指标值:响应率100%；年度指标值:响应率100%。3、1-产出指标；13-时效指标；项目合同填报指标；实施周期指标值:时间≤15个工作日；年度指标值:时间≤15个工作日。4、2-效益指标；22-社会效益；推动华侨文化发展；实施周期指标值:网站正常运行率不低于95%；年度指标值:≤95%。5、4-成本指标；41-经济成本指标；本年度项目支出成本；实施周期指标值:该项目整体支出金额不超过38万；年度指标值:该项目整体支出金额不超过38万。