

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市委员会统战部			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	7,680.57	财政拨款	9,053.98
	项目支出	1,373.41	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	9,053.98
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	以学习宣传贯彻《中国共产党统一战线工作条例》为重点,以进一步发挥新时代统一战线法宝作用为目标,强化思想引领,服务中心大局,防范化解风险,坚持守正创新,推动新时代统战工作高质量发展,为加快实现老城市新活力,以“四个出新出彩”引领各项工作全面出新出彩广泛凝聚人心、汇聚力量。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	维护统一战线领域的和谐稳定	着眼统一战线成员思想认识的困惑点、利益冲突的交织点、现实矛盾的多发点,耐心细致做好解释释惑、协调关系、理顺情绪、化解矛盾等工作,把更多的人团结在党的周围。	66.00	高度关注意识形态、民主政治、民族宗教、非公经济、港澳台侨等领域的风险隐患,加强监测预警、定期分析研判、妥善应对处置,确保统一战线领域的和谐稳定。
	推动民主党派工作全面上水平	筑牢新时代多党合作思想根基,强化参政议政职能作用,统筹安排市各民主党派、工商联领导班子成员开展理想信念教育,配合市委召开党外人士暑期座谈会,高质量开展党派联合调研、“我为广州发展献一策”活动,规范推进换届工作,全面落实民主党派市级组织换届工作要求,开展民主党派代表人士综合评价试点,组织新一届领导班子及代表人士培训班。深化品牌建设成效,优化广州市多党合作宣传教育基地功能。	65.00	支持民主党派和无党派人士更好履行职责;加强民主党派代表人士队伍建设;规范推进换届工作。
	做好民族宗教工作	统筹做好民族领域工作,加强宗教工作法治化建设和推动宗教界自身建设,创建铸牢中华民族共同体意识示范城市。	50.00	提升依法行政水平,完善外教教、民间信仰规范管理机制,推进我国宗教中国化。
	创新推动民营经济统战工作	构建亲清政商关系,拓展光彩事业,建设一支高素质民营经济代表人士队伍,推动形成“两个健康”工作体系更趋健全、穗商队伍更富活力、营商环境更显友好、政企关系更加亲清的民营经济统战工作新局面。	33.00	建设一支高素质民营经济代表人士队伍,奋力开创“两个健康”工作新局面,推动广州光彩事业高质量发展。
	加强无党派人士、党外知识分子统战工作	加强党外知识分子思想政治工作,支持党外人士发挥优势作用,吸引更多留学人员回国服务。	19.00	强化党外知识分子思想政治工作,培育一批旗帜性代表人士。全市范围内开展“党外知识分子之家”“才智驿站”“无党派人士工作室”创建工作,打造高质量发展平台,充分发挥无党派人士、党外知识分子参政议政、建言献策作用。
	拓展新的社会阶层人士统战工作	做好市新联会换届工作;进一步抓好规范化建设;召开“新力建功,点燃广州新活力”助力高质量发展动员会;召开全市新的社会阶层人士联谊组织及实践创新基地规范化建设推进会;年底召开“新力建功,点燃广州新活力”助力高质量发展总结表彰会;举办“新善中国”助力“百千万工程”活动;做好“新艺中国”艺心向党艺术展活动;组织“寻美中国”“寻美广州+”活动;做好“科创中国”活动,争取全省或全国“科创中国”会议在广州召开。	30.60	创建多元化、多层次的合作平台,建立全方位、多角度的合作机制,夯实共同思想政治基础。
	建设为侨公共服务体系	加强侨情、侨文化和涉侨政策研究,加强涉侨政策法规工作。	110.80	优化涉侨政务服务,提升为侨公共服务水平,健全完善涉侨工作体制机制。
	建设好侨务基地,做好涉侨文化宣传和华文教育工作	发挥好华侨博物馆基地侨情基地作用,举办面向东南亚、欧洲的华文学校校长研修班,支持更多市内学校与海外学校缔结姊妹学校,讲好中国故事、广州故事。	27.10	整合侨务文化资源,扩大华侨博物馆侨情基地作用,涵养海外及港澳新生代对我友好力量。
加强理论研究和信息宣传工作	发挥广州市统一战线理论研究会作用,统筹高校专家和统战理论研究力量,结合重点课题研究,推进体制机制建设。举办全市信息宣传工作培训,加强信息宣传工作的组织协调,压实工作责任,增强开展信息工作的积极性和主动性。加强与中央、省、市主流媒体合作,管好用好广州统一战线门户网站,整合统一战线优势资源。	108.00	健全完善统战理论研究工作机制,提升信息宣传工作水平,彰显广州统战影响力引导力。	

其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	海外华文学校校长培训人数	≥35人次	≥35人次
			参加考察调研活动人次	≥180人次	≥180人次
			资助文化用品批次	≥2批次	≥2批次
			举办培训活动期数	≥10期	≥10期
			微信公众号条目更新数	≥500条	≥500条
		质量指标	课题获奖次数	≥1次	≥1次
	时效指标				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	同心工程社会影响力	为落后地区和边远山区提供社会服务，产生良好社会效益	为落后地区和边远山区提供社会服务，产生良好社会效益
			广州统一战线社情风险隐患	统一战线工作开展安全稳定	统一战线工作开展安全稳定
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	符合广州华侨博物馆布展需求的观众满意率	≥95%	≥95%
	成本指标	经济成本指标	本年度培训费用人均成本	≤550元/人/天	≤550元/人/天
社会成本指标					
生态环境成本指标					