

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市妇女联合会			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	8,545.64	财政拨款	11,600.41
	项目支出	3,054.77	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	11,600.41
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述精神，围绕市委市政府中心工作，结合广州妇女十四大工作安排，认真履行引领服务联系职能，着力构建新时代高质量妇联工作体系。</p> <p>1.抓牢思想政治引领。大力宣传党的路线方针政策，持续巩固舆论阵地，宣传妇女和妇联工作、做好网络舆情监测和引导处置，培育宣传先进典型，指导巾帼志愿服务等工作。</p> <p>2.做实维权关爱服务。为妇女群众提供“一站式”维权服务，进一步提升为群众办实事解难事的服务水平，进一步增强妇女群众的获得感，促进家庭和谐。</p> <p>3.助力妇女全面发展。组织动员妇女参与经济社会发展，引领妇女在就业创业、科技创新、乡村振兴等领域建新功。面向妇女儿童和家庭提供家政服务、就业创业等综合性服务。</p> <p>4.落实妇女儿童发展规划。推动实施妇女儿童发展规划（2021-2030年），高质量建设儿童友好城市，推动家庭友好型城市建设，力争到2030年广州市妇女儿童发展规划（2021-2030年）各项目标任务全部达标。</p> <p>5.促进家庭教育发展。贯彻落实《中华人民共和国家庭教育促进法》和指导推进家庭教育五年规划的相关要求，推动家庭教育政策法规建设及普及宣传，加强家庭教育指导，推动构建家庭教育指导服务体系；开展羊城父母学堂家庭教育活动，加强家教家风建设，深化家庭文明活动、爱心妈妈结对关爱留守儿童和困境儿童、寒暑假儿童关爱服务。通过兴趣培养、教育活动、参观体验等多元举措，为儿童提供素质教育服务，促进儿童健康成长全面发展。</p> <p>6.加强妇联组织建设。实施妇联娘家人暖“新”行动，关心关爱新兴领域从业女性。</p> <p>7.提升妇女干部和妇联执委的履职能力。开展妇女干部、妇联执委等相关教育培训，提高妇女干部执委能力素质。</p>			
	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	抓好宣传工作，引领妇女儿童思想	联动主流媒体、发挥新媒体矩阵作用，开展妇女和妇联工作的宣传；做好涉穗妇女儿童敏感信息监测及舆情引导处置。	120.89	大力宣传党的路线方针政策，宣传妇女和妇联工作，持续巩固舆论阵地，引领广大妇女听党话、跟党走。
	开展妇女儿童维权工作	开展广东省妇女维权与信息服务站（广州站）服务、舒心驿站等工作。为群众提供一站式综合维权服务。	90.16	履行好维护妇女儿童合法权益基本职责，进一步提升妇女儿童幸福感、安全感、获得感。
	助力妇女全面发展	实施巾帼建功系列行动，组织动员妇女参与经济社会发展，实施就业创业、科技创新、乡村振兴等行动。依托广州市家庭服务综合平台，搭建家政供需对接平台，推动家政从业人员考证持证上岗。	211.73	组织动员妇女参与经济社会发展，引领妇女在就业创业、科技创新、乡村振兴等领域建新功。依托广州市家庭服务综合平台建设，推动家庭服务数字化、智能化发展；提升家政从业人员技能，提升品牌影响力。深化全方位公共就业服务，促进妇女群体高质量充分就业。

年度重点工作任务	落实妇女儿童发展规划	推进儿童友好城市建设，做好妇女儿童发展规划实施指导工作和宣传工作，推动妇女儿童发展规划落地	16.80	推动实施广州市妇女儿童发展规划，推进儿童友好城市建设，优化提升妇女儿童发展环境，促进妇女儿童全面发展。
	促进家庭教育发展	推动家庭教育指导服务，开展羊城父母学堂家庭教育活动，深化家庭文明建设，开展爱心妈妈结对关爱留守儿童和困境儿童工作。积极开展素质教育提升培训和未成年人思想道德建设等教育活动，做好新儿童活动中心建设收尾工作。	1,700.45	有力宣传普及《家庭教育促进法》，开展羊城父母学堂家庭教育活动，帮助家长提高依法带娃的意识，普及科学育儿家庭教育理念，促进家教家风建设，弘扬广州好家风，开展爱心妈妈结对关爱留守儿童和困境儿童工作，创建儿童健康成长环境有利条件。积极发挥儿童校外教育阵地作用，通过多元举措为少年儿童健康成长全面发展提供教育服务，让孩子们有更多的获得感、幸福感、安全感。
	加强妇女组织建设，组织做好妇女干部培训工作	实施妇联娘家人暖“新”行动，联合社委会、市属行业党委等单位，开展系列关爱活动，为新兴领域从业女性送去党和政府的关怀。	10.00	着眼妇联娘家人暖“新”三年行动要求，通过暖“新”关爱活动，不断增强新兴领域妇女群众获得感、幸福感、安全感。
		分类分层开展精准化培训，进一步坚定理想信念，不断提升妇女干部和妇联执委的履职能力。	62.50	始终以高质量培养造就高素质妇女干部为主线，围绕中心、服务大局，坚持问题导向，不断提高妇女干部应对问题、解决问题的信心和能力。

其他需完成的任务（可选填）

一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
产出指标	数量指标	“广州女性”发布推文数	每年≥500篇	≥500篇
		涉穗妇女儿童敏感信息监测	达到每日监测	达到每日监测
		接待来电来访服务	每年≥900宗	≥900宗
		维权个案深度服务	每年≥60宗	≥60宗
		持续打造妇女发展相关阵地	每年≥10个	≥10个
		巾帼科技创新交流活动	≥5场	≥5场
		完成妇女儿童发展规划业务培训	每年≥60人	≥60人
		开展家庭教育赋能服务场次	≥15场	≥15场
		关爱新兴领域妇女人次	每年≥200人次	≥200人次
		基层妇联执委轮训和妇女干部培训人次	每年≥4万人次	≥4万人次
		推动家政服务综合平台企业参与技能提升服务	≥60场次	≥60场次
		开展线上线下招聘服务场次	每年≥10场	≥10场
		“美丽庭院”建设提质扩容	建设“美丽庭院”重点村≥7个，通过乡村美丽庭院焕新大赛改造升级经营性庭院≥50个，征集“美丽庭院”典型案例≥100个	建设“美丽庭院”重点村≥7个，通过乡村美丽庭院焕新大赛改造升级经营性庭院≥50个，征集“美丽庭院”典型案例≥100个

绩效指标		质量指标				
		时效指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	培育家教家风宣讲员	≥10个	≥10个	
			开展羊城父母学堂家庭教育服务	≥150次	≥150次	
			组织家政服务员参加“安心服务证”持证业务学习人次	≥8000人次	≥8000人次	
			儿童素质提升培训和教育体验活动参与人次	每年≥40万人次	≥40万人次	
			培训妇女数字就业	匹配数字就业机会≥100个，女性数字微就业人数≥50名	匹配数字就业机会≥100个，女性数字微就业人数≥50名	
		培育、选树、宣传各类先进典型，发挥示范引领作用	每年≥40个	≥40个		
	生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层妇联执委轮训和妇女干部培训满意度	≥90%	≥90%	
			来访群众对维权服务的满意度	≥90%	≥90%	
			儿童及家长满意度	≥90%	≥90%	
			新兴领域妇女群众满意度	≥95%	≥95%	
	成本指标	经济成本指标	是否控制成本	严格控制成本，不超预算金额。	严格控制成本，不超预算金额。	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				