

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市市场监督管理局			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	62,505.63	财政拨款	104,423.94
	项目支出	34,519.60	其他资金	76,235.15
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	7,223.72	市本级使用资金	100,855.28
	其他事业发展性支出	175.00	拟用于对下转移支付资金	3,568.67
总体绩效目标	围绕广州市委、市政府中心工作,锚定经济大市挑大梁,持续深化市场监管领域改革,聚焦打造营商环境标杆、知识产权高地、质量强市样板、市场安全典范,加强科技创新、科学监管,为广州加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”,继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用作出市场监管更大贡献。加强经营主体培育与监管,营造更加优良的营商环境;加强质量宏观管理、产品质量安全监督和标准计量认证管理,进一步推动质量变革;加强知识产权保护,加快推动知识产权运用和转化,促进知识产权高质量发展;加强食品安全监管,守护群众舌尖上的安全;加强药品、化妆品、医疗器械监管,保障群众用药安全;加强特种设备安全监管,确保特种设备安全状况平稳可控;强化市场监管执法,市场竞争环境持续改善;强化消费者权益保护,市场消费环境持续向好。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	食品安全监管	大力推进食品安全监督抽检,加强食用农产品监管,完成省民生实事快检任务。加强食品生产安全监管,指导食品生产企业建立健全食品安全追溯体系,提升信息化水平。	8,914.81	通过强化食品抽样检验等技术手段,完成食品抽检任务、省民生实事快检任务,并对提供不合格食品的企业依法进行查处,防控食品安全风险。通过持续开展食品生产经营环节“食在广州”品牌建设,全力推动广州食品行业高质量发展。强化落实食品生产经营企业主体责任,依托食品生产全过程动态监管平台对企业提供服务,不断提升食品安全保障水平,保障公众身体健康和生命安全。
	药品、化妆品及医疗器械监督和管理	加强药品、化妆品、医疗器械重点环节的监管,开展药品生产企业质量体系监督检查和高风险化妆品生产企业监督检查。	4,343.94	通过加强药品、化妆品及医疗器械重点环节的监管及相关监督检查,完成抽检任务,保障产品质量安全,提升药品、化妆品及医疗器械监管水平,降低重大事故风险。
	特种设备安全监管水平	持续开展气瓶充装单位、大型游乐设施、场(厂)内专用机动车辆等安全隐患排查。加强特种设备的监管,开展特种设备生产单位、检验检测机构等监督检查。深化电梯智慧治理应用,提升广州电梯智慧救援水平。	7,921.00	通过开展特种设备生产单位、检验检测机构等监督检查,提高相关单位的安全管理水平,健全质量体系,防范特种设备安全事故。优化完善电梯智慧监管工作机制,提升数据应用智能化水平,以实现实时接警,提升电梯监管效能,进一步提高全市电梯质量安全水平。
	质量提升及管理	深入实施质量强市战略,大力开展质量提升行动。加强工业产品质量监督管理,强化计量、认证、工业产品质量等领域安全监管,严防安全风险。深入实施标准化战略,宣贯标准化知识,鼓励支持企事业单位开展标准化工作,组织开展标准化试点建设。	10,934.55	严守工业产品质量安全底线,完成工业产品检验任务。切实加强生产许可证管理,对生产许可证获证企业开展现场监督。强化民生计量监管,发挥计量支撑功能。调动各界参与标准化工作的积极性,积极参与修订各级标准,推动我市高质量发展。
	经营主体培育及监管	优化企业全生命周期AI智慧导办立体服务体系,推动电子营业执照和电子印章跨区域、跨领域、跨行业综合应用;促进照后减证和简化审批,拓展更多政务服务事项“跨省通办”“湾区通办”;完善企业信息公示、“双随机、一公开”监管等制度,深入推进信用风险分类管理工作。	1,269.98	加强市场主体的培育,通过深化商事制度改革,引入智能技术,构建“AI导办”等功能精准对接群众需求,营造更加便利化的营商环境。督促企业履行信息公示义务,强化企业信用约束,维护交易安全,提高政府监管效能,扩大社会监督,促进企业诚信自律。
	市场监管执法工作	强化价监竞争违法线索网络监测、司法鉴定。加强政策文件公平竞争审查。依托广告监测平台,加强广告导向监管,聚焦重点民生领域、新兴业态开展重点监管。	329.24	通过开展政策文件公平竞争审查,促进竞争政策与产业政策协调发展。提升广告案件执法水平,对互联网媒体开展广告监测,维护广告市场秩序,不断强化虚假违法广告治理能力。
	消费者权益保护工作	落实全国12315平台投诉举报工单按时办理催督办机制,加强对区市场监管局和消委会(分会)的指导力度。适时开展放心消费专题宣传教育工作。	118.00	加强对区市场监管局处理全国2315平台投诉举报工单的指导力度,落实投诉举报工单催督办制度,实现消费投诉按时办结、举报按时核查,推动提升工单处理质效。规范建设发展消费维权服务机构,促进消费纠纷源头化解。
	知识产权创造运用及保护	加强高价值专利培育,组织创新主体参加中国专利奖、广东专利奖评选。落实专利转化专项计划,推动质押融资、保险等知识产权金融工作。扎实推进高水平知识产权保护,为我市创新主体提供多层次、全方位的知识产权保护维权服务。	5,881.18	通过发挥知识产权专项资金的引导作用,提升知识产权创造质量,引导带动创新主体积极开展高价值专利培育布局工作,实现每万人口高价值发明专利拥有量、有效发明专利量等达到目标。扎实推进高水平知识产权保护,营造公平法治营商环境。
其他需完成的任务(可选填)				

一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	开办企业线上办理率	≥95%	≥95%	
			标准自我声明公开监督检查完成率	100%	100%	
			检验检测机构资质认定后监管和认证活动监督检查抽查完成率	> 97%	> 97%	
			工业产品检验完成率	100%	100%	
			食品安全抽样检验批次	≥66500批次	≥66500批次	
			知识产权信息公共服务网点	≥92家	≥92家	
			食品生产全过程动态监管平台服务企业数	≥360家	≥360家	
			药品、化妆品及医疗器械检验完成率	100%	100%	
			承压类特种设备生产单位、检验、检测机构监督抽查数量	≥50家	≥50家	
			在用电梯监督抽查完成率	100%	100%	
			开展政策文件公平竞争审查数量完成率	100%	100%	
			互联网媒体广告监测数量	≥100家	≥100家	
			全市网络经营主体监测数量	≥300家	≥300家	
			民生计量监督检查任务完成率	100%	100%	
			新增主导或参与制修订各级标准	≥1000项	≥1000项	
			生产许可证获证企业现场监督检查完成率	> 95%	> 95%	
			广州12345热线投诉举报工单签入全国12315平台工单比例	> 99%	> 99%	
			质量指标	开办企业A1导办服务率	≥90%	≥90%
				医疗器械注册检验报告结论准确率	≥99%	≥99%
			时效指标	电梯应急处置接警及时率	≥98%	≥98%
	医疗器械注册检验报告及时率	≥90%		≥90%		
	12315平台投诉按时办结率	> 99%		> 99%		
	效益指标	经济效益指标	企业注册检验成本节约金额	≥2000万元	≥2000万元	
		社会效益指标	有效发明专利量增长数量	≥20000件	≥20000件	
			重大食品安全事故发生次数	0	0	
			推动获评“食在广州”的星级餐厅、品牌产品、食品销售单位数量	≥150家	≥150家	
			广东专利奖广州市获奖项目总数省内排名	前三	前三	
每万人口高价值发明专利拥有量			≥43件	≥43件		
重特大特种设备事故发生数			0	0		
放心消费承诺单位和线下无理由退货店			≥2150家	≥2150家		
“两品一械”重大安全事故发生次数			0	0		
满意度指标	服务对象满意度指标	公众食品安全满意度	≥80分	≥80分		
		专利导航满意度	服务企业满意率100%	服务企业满意率100%		
成本指标	经济成本指标	医疗器械平均抽检成本	≤12000元/批次	≤12000元/批次		
		工业产品平均抽检成本	≤3500元/批次	≤3500元/批次		
		食品安全平均抽检成本	≤1300元/批次	≤1300元/批次		