

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市委员会统战部			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	7,530.78	财政拨款	9,362.78
	项目支出	1,832.00	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	9,362.78
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，全面学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想和中央统战工作会议精神，学习贯彻省委、市委统战工作会议精神，锚定排头兵、领头羊、火车头的标高追求，更加主动完善大统战工作格局，落实统战工作责任制，进一步增强工作针对性、实效性、创新性，巩固和发展最广泛的爱国统一战线，发挥统一战线的强大法宝作用，为谱写中国式现代化的广州篇章而努力。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	维护统一战线领域的和谐稳定	着眼统一战线成员思想认识的困惑点、利益冲突的交织点、现实矛盾的多发点，耐心细致做好解疑释惑、协调关系、理顺情绪、化解矛盾等工作，把更多的人团结在党的周围。	250.64	高度关注意识形态、民主政治、民族宗教、非公经济、港澳台侨等领域的风险隐患，加强监测预警、定期分析研判、妥善应对处置，确保统一战线领域的和谐稳定。
	推动民主党派工作全面上水平	举办2024年民主党派代表人士培训，加强协商，组织各民主党派市委会新一届班子成员进行政治理论培训，完成换届工作。开展好联合调研、“我为广州发展献一策”等活动，支持“同心”志愿服务队开展活动，协助市委召开2024年市各民主党派、工商联领导班子座谈会。充分发挥广州市多党合作宣传教育基地的作用，讲好广州多党合作故事。	86.00	实现我市民主党派政治交接平稳有序。总结民主监督的经验做法，探索建立专项民主监督工作制度。推动市各民主党派不断提升参政党建设水平。
	做好民族宗教工作	统筹做好民族领域工作，加强宗教工作法治化建设和推动宗教界自身建设，创建铸牢中华民族共同体意识示范城市。	43.00	提升依法行政水平、完善民间信仰规范管理机制，推进我国宗教中国化。
	创新推动民营经济统战工作	构建亲清政商关系，拓展光彩事业，建设一支高素质民营经济代表人士队伍，创建省民营经济“两个健康”示范城市。	51.00	建设一支高素质民营经济代表人士队伍。创建省民营经济“两个健康”示范城市。推动光彩事业出新出彩。
	加强无党派人士、党外知识分子统战工作	加强党外知识分子思想政治工作，支持党外人士发挥优势作用，吸引更多留学人员回国服务。	42.45	强化党外知识分子思想政治工作，培育一批旗帜性代表人士。擦亮“才智论坛”等系列工作品牌，充分发挥无党派人士、党外知识分子参政议政、建言献策作用。为归国人员创业发展提供更多机遇和条件，吸引更多留学人员回国服务。
	拓展新的社会阶层人士统战工作	深化拓展“羊城新动力”品牌建设，做好市新联会换届工作，鼓励新的社会阶层人士成立分会组织。	48.70	创建多元化、多层次的合作平台，建立全方位、多角度的合作机制，夯实共同思想政治基础。

年度重点工作任务	建设为侨公共服务体系	加强侨情、侨文化和涉侨政策研究，加强涉侨政策法规工作。	126.00	优化涉侨政务服务，提升为侨公共服务水平，健全完善涉侨工作体制机制。	
	建设好侨务基地，做好涉侨文化宣传和华文教育工作	发挥好华侨博物馆基地侨情基地作用，举办“广府文化之旅”学习体验营，办好澳门优异生参访活动，组织海外华文媒体采访采风，讲好中国故事、广州故事。	902.21	整合侨务文化资源，扩大华侨博物馆侨情基地作用，涵养海外及港澳新生代对我友好力量。	
	加强理论研究和信息宣传工作	发挥广州市统一战线理论研究会作用，统筹高校专家和统战理论研究力量，结合重点课题研究，推进体制机制建设。举办全市信息宣传工作培训，加强信息宣传工作的组织协调，压实工作责任，增强开展信息工作的积极性和主动性。加强与中央、省、市主流媒体合作，管好用好广州统一战线门户网站，整合统一战线优势资源。	180.00	健全完善统战理论研究工作机制，提升信息宣传工作水平，彰显广州统战影响力引导力。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	参加考察调研活动人次	约180人次	≥180人次
			举办座谈交流活动期数	8期	8期
			舆情分析报告数	每天一篇	≥200篇
			培训人数	≥1000人次	≥1000人次
			微信公众号条目更新数	每天更新2条信息	≥600条
			海外统战侨务文化用品	惠及人数500人以上	≥500人次
		质量指标	课题获奖次数	≥1次	≥1次
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标	全方位展示华侨文化提供各类信息化服务	利用信息化提供宣传报道覆盖率100%	利用信息化提供宣传报道覆盖率100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业家对培训满意度	90%或以上	≥90%
			符合广州华侨博物馆布展需求的观众满意率	95%	≥95%
			受补助群体满意度	90%或以上	≥90%
			侨胞对法律服务满意度	90%或以上	≥90%