

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市社会科学院

单位：万元

| 项目名称（资金使用单位） | 总计 | 财政拨款 | 财政专户拨款 | 其他资金 | 绩效目标 | 绩效指标 |
|----------------------|----------|--------|--------|--------|---|--|
| 合计 | 1,337.24 | 969.05 | | 368.19 | | |
| 广州市社会科学院（本级） | 1,245.24 | 877.05 | | 368.19 | | |
| 机构运行辅助经费 | 77.00 | 77.00 | | | 提高编外人员队伍稳定性，激励编外人员工作积极性，持续提高后勤服务保障水平。 | 1、1-产出指标：11-数量指标：按预算完成工资支付人数；实施周期指标值:11人；年度指标值:11人。2、1-产出指标：11-数量指标：聘请编外人员人数；实施周期指标值:11人；年度指标值:11人。3、2-效益指标：21-经济效益：提高后勤服务保障水平；实施周期指标值:持续提高后勤服务保障水平；年度指标值:持续提高后勤服务保障水平。 |
| 因公出国（境）经费 | 20.00 | 20.00 | | | 因公出访团组6批次，加强与国（境）外学术机构的交流与合作，分享我院科研成果，扩大我院新型城市智库国际影响力，宣传推介广州、粤港澳大湾区经济社会发展亮点成效。 | 1、1-产出指标：11-数量指标：因公出国出境次数（批次）；实施周期指标值:6；年度指标值:6。2、1-产出指标：11-数量指标：因公出国（境）出访报告；实施周期指标值:6；年度指标值:6。3、2-效益指标：22-社会效益：主题发言或座谈交流人次；实施周期指标值:6；年度指标值:6。4、2-效益指标：22-社会效益：因公出国（境）宣传报道；实施周期指标值:6；年度指标值:6。 |
| 对外学术交流经费 | 16.00 | 16.00 | | | 加强与国际组织、高端智库开展交流合作，加强话语体系能力、资源整合能力、对外传播能力建设，提升智库国际传播效能。 | 1、1-产出指标：11-数量指标：派员参加世界城市文化论坛和世界大都市协会有关学术交流活动；实施周期指标值:选派2批次专家学者参加世界城市文化论坛和世界大都市协会有关学术交流活动；年度指标值:选派2批次专家学者参加世界城市文化论坛和世界大都市协会有关学术交流活动。2、2-效益指标：22-社会效益：与世界城市文化论坛和世界大都市协会保持良好的合作关系；实施周期指标值:与2家国（境）外有关组织、智库建立合作关系；年度指标值:与2家国（境）外有关组织、智库建立合作关系。3、2-效益指标：22-社会效益：提升智库国际影响力；实施周期指标值:国际学术交流活动的宣传报道的2篇次；年度指标值:国际学术交流活动的宣传报道的2篇次。 |
| 社科研究经费 | 470.00 | 470.00 | | | 通过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题、青年课题等，加强马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部舆情、《领导参阅》、基地等平台建设，发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究的开道引领作用。 | 1、1-产出指标：11-数量指标：上报决策研究报告数；实施周期指标值:通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门决策研究报告35篇；年度指标值:通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门决策研究报告35篇。2、1-产出指标：11-数量指标：发表的媒体理论文章（公开发表）；实施周期指标值:公开发表报刊理论文章40篇；年度指标值:公开发表报刊理论文章40篇。3、1-产出指标：11-数量指标：每年出版蓝皮书、智库丛书或者集刊本数；实施周期指标值:出版蓝皮书、智库丛书、集刊等9本；年度指标值:出版蓝皮书、智库丛书、集刊等9本。4、1-产出指标：11-数量指标：每年撰写中宣部舆情报告和数量；实施周期指标值:报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿20篇；年度指标值:报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿20篇。5、1-产出指标：11-数量指标：论坛或研讨会数；实施周期指标值:召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会13次；年度指标值:召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会13次。6、1-产出指标：11-数量指标：课题报告数量；实施周期指标值:通过调研，形成重大课题、专项课题、青年课题等课题研究报告35份；年度指标值:通过调研，形成重大课题、专项课题、青年课题等课题研究报告35份。7、1-产出指标：12-质量指标：每年课题按时结项率；实施周期指标值:每年立项的重大课题、专项课题、青年课题等按时结项率100%；年度指标值:每年立项的重大课题、专项课题、青年课题等按时结项率100%。8、2-效益指标：22-社会效益：接受媒体采访的人次；实施周期指标值:围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、国家战略部署及省、市中心工作等接受各类媒体采访100次；年度指标值:围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、国家战略部署及省、市中心工作等接受各类媒体采访100次。9、2-效益指标：22-社会效益：获领导批示次数；实施周期指标值:相关报告被采用或批示20次；年度指标值:相关报告被采用或批示20次。 |
| 博士后科研工作站建设、人才引进与培养经费 | 177.62 | 177.62 | | | 每年引进博士、博士后人才多名，保持在站博士后队伍稳定，为广州市培养、引进经济、管理、社会学等高层次社科人才。组织青年博士（博士后）开展市情调研，聚焦广州城市发展战略问题开展长期持续跟踪研究，为广州在新时代新征程走前列、挑大梁、做贡献提供人才保障和智力支持。组织做好广州市哲学社会科学系列职称评审工作，为繁荣广州哲学社会科学事业、增强软实力作出智库贡献。 | 1、1-产出指标：11-数量指标：在站博士后科研成果数量；实施周期指标值:研究报告5份；年度指标值:研究报告5份。2、1-产出指标：11-数量指标：引进人才；实施周期指标值:6人；年度指标值:6人。3、1-产出指标：11-数量指标：组织做好广州市哲学社会科学系列职称评审工作；实施周期指标值:组织召开广州市哲学社会科学职称评审学科组会议2场次及高评委会议1场次；年度指标值:组织召开广州市哲学社会科学职称评审学科组会议2场次及高评委会议1场次。4、2-效益指标：22-社会效益：通过培训提高人才队伍综合素质；实施周期指标值:参加市委组织部、市委统战部等有关部门以及自主组织的培训10批次左右；年度指标值:参加市委组织部、市委统战部等有关部门以及自主组织的培训10批次左右。 |
| 建设新型高端城市智库项目经费 | 71.00 | 71.00 | | | 突出“强枢纽+扩网络”，精心搭建、运作国际性专业化开放式新型智库平台，全方位立体式打造新型智库品牌体系，加强话语体系建构能力、资源整合能力、对外传播能力，提升智库国际传播效能，在传播中国实践、广州实践的使命中展现新型城市智库独特价值。主动谋划研究，更新发布《广州全球城市发展报告（2025）》（英文版）等研究成果，积极为广州城市国际化提供决策参考。加强与国内外智库机构的联系，推广城市发展研究成果，提高广州智库的国际传播效能，提高广州在全球城市发展研究中的学术地位。 | 1、1-产出指标：11-数量指标：报告数量；实施周期指标值:编撰《广州全球城市发展报告（2025）》（英文版）报告1本，翻译设计发布，全文在广州市社会科学院网站挂网下载；年度指标值:编撰《广州全球城市发展报告（2025）》（英文版）报告1本，翻译设计发布，全文在广州市社会科学院网站挂网下载。2、1-产出指标：11-数量指标：研究成果社会宣传数量；实施周期指标值:新媒体渠道推送成果20篇；年度指标值:新媒体渠道推送成果20篇。3、1-产出指标：11-数量指标：舆情信息报送数量；实施周期指标值:报送12期全球智库“一带一路”研究分析报告；年度指标值:报送12期全球智库“一带一路”研究分析报告。4、2-效益指标：22-社会效益：社会影响力；实施周期指标值:举办社会活动2场；年度指标值:举办社会活动2场。 |

| | | | | | | |
|------------------|--------|--|--|--------|---|--|
| 科研品牌打造工作经费 | 368.19 | | | 368.19 | 1. 突出“强枢纽+扩网络”，精心搭建、运作国际性专业化开放式新型智库平台，全方位立体式打造新型智库品牌体系，加强话语体系建构能力、资源整合能力、对外传播能力，提升智库国际传播效能，在传播中国实践、广州实践的使命感中展现新型城市智库独特价值。2. 围绕全面优化营商环境评估指标，全年举办4场专题研讨会，在主流媒体宣传报道40篇次左右，形成相关工作情况或研究报告4篇，咨委会上半年大事记和下半年大事记各1次。3. 通过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题等，加强马克思主义理论阵地、集刊、智库丛书、基地等平台建设，发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究的开道引领作用。4. 通过购置专业数据库丰富我院数字资源，充分发挥数字信息中心科研辅助功能，提高我院科研工作水平，辅助科研工作者更好地为市委市政府决策服务，加强哲学社会科学和新型智库建设，同时提升图书馆使用体验，提供良好的阅读空间。按照广州市哲学、社会科学事业发展的要求，以为地方党委政府决策提供信息参考服务为重点，每年编辑《决策信息参考》12期，每期发行量180份。进行“广州社科在线”公众号运营，借助新媒体推广和宣传我院新型智库建设成效，加强网络舆情正面引导。 | 1、1-产出指标；11-数量指标；上报课题文本数；实施周期指标值：通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》、党委政府信息系统等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门课题文本5篇；年度指标值：通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》、党委政府信息系统等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门课题文本5篇。2、1-产出指标；11-数量指标；专题研讨会；实施周期指标值：4场；年度指标值：4场。3、1-产出指标；11-数量指标；全年发行期数；实施周期指标值：发行《决策信息参考》12期；年度指标值：发行《决策信息参考》12期。4、1-产出指标；11-数量指标；印刷数量；实施周期指标值：印刷《决策信息参考》数量≥2000本；年度指标值：印刷《决策信息参考》数量≥2000本。5、1-产出指标；11-数量指标；发表公众号文章；实施周期指标值：发表50篇公众号文章；年度指标值：发表50篇公众号文章。6、1-产出指标；11-数量指标；国内外专家决策咨询建议报告、理论文章；实施周期指标值：7篇；年度指标值：7篇。7、1-产出指标；11-数量指标；每年出版集刊、智库丛书本数；实施周期指标值：出版集刊、智库丛书3本；年度指标值：出版集刊、智库丛书3本。8、1-产出指标；11-数量指标；组织接受媒体采访人次；实施周期指标值：组织接受媒体采访100人次；年度指标值：组织接受媒体采访100人次。9、1-产出指标；11-数量指标；论坛或研讨会数；实施周期指标值：召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会2次；年度指标值：召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会2次。10、1-产出指标；11-数量指标；资源检索次数；实施周期指标值：200万次以上；年度指标值：200万次以上。11、2-效益指标；22-社会效益；咨委会影响力；实施周期指标值：报送有关工作情况或研究报告并整理发布咨委会大事记6篇；年度指标值：报送有关工作情况或研究报告并整理发布咨委会大事记6篇。12、2-效益指标；22-社会效益；媒体宣传；实施周期指标值：在南方日报、广州日报等主流媒体宣传广州优化营商环境的40篇；年度指标值：在南方日报、广州日报等主流媒体宣传广州优化营商环境的40篇。13、2-效益指标；22-社会效益；微信公众号推文数量；实施周期指标值：≥100条；年度指标值：≥100条。14、2-效益指标；22-社会效益；扩大学术影响力；实施周期指标值：在期刊上公开发表学术论文和出版著作10篇/部；年度指标值：在期刊上公开发表学术论文和出版著作10篇/部。15、2-效益指标；22-社会效益；提升广州建设中心型世界城市影响力（举办城市战略研究工作营）；实施周期指标值：举办学术会议3场；年度指标值：举办学术会议3场。16、2-效益指标；22-社会效益；获领导批示次数；实施周期指标值：相关报告被采用或批示5次；年度指标值：相关报告被采用或批示5次。 |
| 市社科院2024年信息化运维项目 | 2.36 | | | 2.36 | 上年度已完成、今年支付合同尾款。 | 1、1-产出指标；11-数量指标；合同进度支付率；实施周期指标值：≥100%；年度指标值：≥100%。 |
| 学术会议费 | 36.00 | | | 36.00 | 突出“强枢纽+扩网络”，精心搭建、运作国际性专业化开放式新型智库平台，全方位立体式打造新型智库品牌体系，加强话语体系建构能力、资源整合能力、对外传播能力，提升智库国际传播效能，在传播中国实践、广州实践的使命感中展现新型城市智库独特价值。 | 1、1-产出指标；11-数量指标；举办重大学术会议；实施周期指标值：举办2场重大国际学术会议；年度指标值：举办2场重大国际学术会议。2、2-效益指标；22-社会效益；学术会议传播度（媒体报道）；实施周期指标值：邀请包括广州日报、南方日报等主流媒体参与报道研讨会不少于30次；年度指标值：邀请包括广州日报、南方日报等主流媒体参与报道研讨会不少于30次。3、4-成本指标；41-经济成本指标；举办会议成本控制情况；实施周期指标值：100%不超规定标准；年度指标值：100%不超规定标准。 |
| 市社科院2025年信息化运维项目 | 7.07 | | | 7.07 | 项目引入专业信息系统运行维护服务，保障信息系统的基础设施、系统软件及应用系统正常运行，确保日常办公信息平台的正常运行。创建一个可知可控的IT环境，实现信息协同、业务协同和资源整合，有效的利用信息资源，提高工作效率，进而保障广州市社科院的日常工作顺利开展。 | 1、1-产出指标；11-数量指标；季度运维巡检报告数量；实施周期指标值：4（本年度3份）；年度指标值：4（本年度3份）。2、1-产出指标；13-时效指标；维护工作按时完成率（%）；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。3、2-效益指标；22-社会效益；故障响应率（%）；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。4、2-效益指标；22-社会效益；设备正常运行率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。 |
| 开放时代杂志社 | 92.00 | | | 92.00 | | |
| 《开放时代》编辑出版工作经费 | 85.00 | | | 85.00 | 通过开展《开放时代》杂志项目，完善杂志社人员配置，按计划、按时、高质量的出版《开放时代》6期杂志，保障杂志社正常工作运营，将《开放时代》办成全国领先的人文社科综合性学术期刊。 | 1、1-产出指标；11-数量指标；通过举办学术活动拓宽约稿方式；实施周期指标值：举办1次学术会议和1次工作坊；年度指标值：举办1次学术会议和1次工作坊。2、1-产出指标；11-数量指标；高质量出版（制作）社科学术期刊《开放时代》；实施周期指标值：编辑出版6期《开放时代》杂志，每期224页约25万字，共150万字以上，年度刊登论文不少于70篇；年度指标值：编辑出版6期《开放时代》杂志，每期224页约25万字，共150万字以上，年度刊登论文不少于70篇。3、1-产出指标；12-质量指标；逐步推进新媒体融合及数字化出版；实施周期指标值：全年杂志社论文90%以上免费同步数字化上网；发布微信公众号文章不少于100篇；年度指标值：全年杂志社论文90%以上免费同步数字化上网；发布微信公众号文章不少于100篇。4、1-产出指标；13-时效指标；按时出版（制作）社科学术期刊《开放时代》；实施周期指标值：1、3、5、7、9、11月10日出版；年度指标值：1、3、5、7、9、11月10日出版。5、2-效益指标；22-社会效益；举办学术活动，加强与学术界和研究机构交流合作，扩大学术影响力；实施周期指标值：以一组专题的形式刊发《开放时代》学术会议成果；以一组专题或2篇以上论文形式出版开放时代工作坊成果；年度指标值：以一组专题的形式刊发《开放时代》学术会议成果；以一组专题或2篇以上论文形式出版开放时代工作坊成果。6、2-效益指标；22-社会效益；巩固学术影响力；实施周期指标值：被列入人大复印报刊资料重要转载来源期刊；年度指标值：被列入人大复印报刊资料重要转载来源期刊。7、2-效益指标；22-社会效益；获得核心学术期刊认证；实施周期指标值：被列入不少于3种全国权威核心期刊（数据库）；年度指标值：被列入不少于3种全国权威核心期刊（数据库）。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；《开放时代》期刊文章被转载或引用；实施周期指标值：转载10篇或引用20次以上；年度指标值：转载10篇或引用20次以上。9、4-成本指标；41-经济成本指标；费用超支率；实施周期指标值：0；年度指标值：0。 |
| 机构运行辅助经费 | 7.00 | | | 7.00 | 聘请1名编外编务，协助开展编辑出版《开放时代》杂志工作，确保按计划、按时、高质量的出版《开放时代》6期杂志，保障杂志社正常工作运营，将《开放时代》办成全国领先的人文社科综合性学术期刊。 | 1、1-产出指标；11-数量指标；交办任务完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；11-数量指标；编外人员到位率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；11-数量指标；编外人员招聘数量；实施周期指标值：1；年度指标值：1。4、2-效益指标；22-社会效益；保障《开放时代》全年六期杂志按计划按时出版；实施周期指标值：1、3、5、7、9、11月10日出版；年度指标值：1、3、5、7、9、11月10日出版。 |