部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		中共广州市委外事工作委员会办公室			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	5,093.50	财政拨款	8,019.04	
	项目支出	2,925.54	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	8,019.04	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标		<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平外交思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会以及中央经济工作会议精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，认真落实中央对外决策部署，细化落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，进一步提升全面深化改革、扩大高水平对外开放的力度、广度、深度，不断完善党领导外事工作的制度机制，更好统筹国内和国际两个大局、发展和安全两件大事，精准执行、主动服务、创新工作，打造大国外事、经济外事、城市外事品牌，推动国际交往能级迈上新台阶，继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用，为全省在推进中国式现代化建设中走在前列贡献广州力量。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	推进国际多边合作	建立面向世界的地方政府多边交流合作平台，为推动全球治理和可持续发展，构建人类命运共同体作出城市贡献。	834.00	1.开展广州国际创新奖的日常运作和宣传工作，提升广州国际影响力；2.发挥世界大都市协会联合主席城市、世界城地组织亚太区联合主席城市作用，承担世界大都市协会亚太区秘书处职责，引领全球城市治理创新；3.积极参与世界城地组织和世界大都市协会举办的相关活动。	
	统筹推进国际交往中心城市城市建设	建设国际交往中心城市	302.00	1.通过广州外事英文网和“广州外事”微信公众号等渠道推介传播广州声音，提升广州国际影响力；2.运营广州国际交流合作中心，提高全球资源配置能力，加强和深化广州与境外科技、文化、商务机构交流合作。3.继续打造“领团读懂广州”品牌。	
	运营和优化960169多语种服务平台	强化和提升960169多语种服务平台，不断提高公共服务国际化水平。	276.00	通过运营多语种服务平台，提供高质量的语言及涉外诉求服务，不断优化广州国际营商环境，提升广州国际化水平和对外服务水平。	
	用好重大国际平台，集聚全球高端资源	打造自有国际城市交往平台；每年组团参加重大国际平台，推介广州，服务广州经济发展。	240.50	通过线上或线下方式参加高端国际平台的交流活动，大力宣传广州，集聚国际高端资源，同时借助广州奖平台，完善城市创新案例的全球数据库，提升广州国际影响力。	
	涉外服务水平持续提升	一是着力服务国家总体外交。 二是扎实做好海外领保工作。 三是持续优化国际化营商人文环境。 四是严密防范涉外领域风险挑战。 五是加强外事管理，规范外事工作。	531.49	1.高质量完成中央和省委交办的对外工作任务，持续提高服务保障主场外交活动和重大国际活动能力；2.开展广州国际语言文化交流；3.推进公共场所外文标识立法实施；4.运营“广州公共场所英文标识”小程序。5.规范外事管理工作，提升外事服务质量。	
	穗港澳交流	穗港澳交流合作更加紧密	223.00	1.开展穗港澳交流活动，做好穗港澳交流服务保障工作；2.运营“广州港澳之窗”公众号、视频号，宣传推介穗港澳合作。	
	国际友城交流	深化国际友城“百城+”计划，促进国际友城交流合作。	518.55	广州国际友城拓展取得新突破。具体表现为：1.高质量推动国际友城“百城+”计划，促进国际友城交流；2.持续推进友城重要外宾、留学生来穗交流、学习、合作；3.出访友城开展国际交流合作。	
其他需完成的任务（可选填）					
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
			积极推动穗港澳三地交往，协调安排交流互访交往等活动	全年推进	积极推动穗港澳三地交往，协调安排交流互访交往等活动，推动穗港澳务实合作
			广州涉外服务环境	全年推进	多语种服务平台确保每通来电有回应，积极解决外籍人士诉求，未能接通的电话均及时进行回访。
			广州国际友城数量	全年推进	大于等于108个
			运行维护广州外事英文网	全年对接	1个
			运行维护广州外事微信公众号	全年对接	1个
			对接驻穗领馆数量	全年对接	大于等于68个
			运营管理广州国际交流合作中心	全年运维	1个
		数量指标	广泛搭建国际伙伴关系，为境外国际组织、商协会来穗开展业务提供支持	全年推进	大于等于25家
			开展重点产业、商务贸易、文化体育等领域品牌交流活动	全年推进	大于等于40场
		组织或参与项目路演活动，协助引进科技创新、文化创意、贸易等	全年推进	大于等于6场	

绩效指标			线上线下汇总或集成展示广州市区相关部门引资引技引智亮点政策。	全年推进	大于等于14条
			汇总商务、贸易、科技、教育、人文等领域合作线索。	全年推进	大于等于180条
			运行管理广州奖官网	全年推进	1个
			举办培训班培训场次	第四季度	3场
			举办年度涉外干部能力提升培训班培训人次	第四季度	120人
			做好外文标识统一相关工作，维护“广州公共场所英文标识”小程序	全年运维	1个
			运行维护多语种平台数量（个）	全年运维	1个
			多语种服务平台开通语种数量	全年运维	9种
			多语种服务平台服务时间	全年运维	365天每天24小时
			质量指标	审批按时办结率	全年推进
			因公出国（境）签证送签率	全年推进	100%
	效益指标	经济效益指标	“外事+”赋能五外联动	全年推进	服务走出去和引进来，助推广州高水平对外开放和高质量发展。
		社会效益指标	做好宣传工作、官网中英文信息，做好海外媒体平台，发布宣传信息	全年推进	用好广州外事宣传平台，做好国内外宣传工作，传播广州城市品牌。
			组建广州奖顾问专家库，开展好城市创新治理研究工作。	全年推进	组建维护广州奖顾问专家库，开展好城市创新治理研究工作，为广州市乃至全省全国高质量发展提供借鉴。
		提升广州城市国际影响力	全年推进	配合国家总体外交，高质量推动国际友城“百城+”计划，办好重要国际会议，不断提升广州国际知名度。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	多语种服务平台满意度	全年推进	大于98%