

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		广州市社会科学院					
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
		基本支出	8, 108. 03	财政拨款	9, 077. 08		
		项目支出	969. 05	其他资金	368. 19		
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）		
		财政专项资金	0. 00	市本级使用资金	9, 077. 08		
		其他事业发展性支出	0. 00	拟用于对下转移支付资金	0. 00		
总体绩效目标		按照“1122335”的总体发展思路，坚持围绕市委市政府决策急需的重大课题和广州发展战略问题，开展社科研究，积极推进新型城市智库改革创新，推动战略转型、整体跃升，充分发挥咨政建言、理论创新、舆论引导、国际交往的重要功能。主动打造学术平台、智库平台、国际合作平台，多媒体、多渠道、多维度宣传推介广州改革发展和市社科院智库建设取得的成效，引导社会舆论，牢牢把握广州研究话语权。					
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）		
		社科人才培养与管理	开展博士后等社科人才培养与管理工作，为广州市培养、引进经济、管理、社会学等高层次社科人才。	177. 62	为国家重要中心城市建设提供坚实的人才保障和智力支持。		
		人文社科期刊运营	开展《开放时代》编辑出版工作，完善杂志社人员配置，按计划、按时、高质量地出版《开放时代》杂志。	85. 00	保障杂志社正常工作运营，将《开放时代》办成全国领先的人文社科综合性学术期刊。		
		新型城市智库建设	开展新型城市智库建设，按照广州市哲学社会科学事业发展、新型智库建设的要求，以为地方党委政府决策提供决策信息参考服务为重点，加强与国内外智库机构的联系。	71. 00	开展针对性、前瞻性、储备性政策研究，为党委政府科学决策持续提供专业化、建设性、可行性的对策建议；擦亮广州智库品牌，提高广州在全球城市发展研究中的学术地位。借助新媒体推广和宣传智库研究成果，解读公共政策、引导社会舆论。加强对外合作交流，扩大广州城市影响力。		
		社会科学研究	开展社会科学研究，包括重大项目课题、市委市政府委托的决策咨询课题、青年课题等，加强马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部舆情、《领导参阅》、基地等平台建设。	470. 00	进一步发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、国际交往等职能和哲学社会科学研究的开道引领作用。		
绩效指标	产出指标	数量指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
			出版《开放时代》数量	6期	6期		
			各类社科人才数量	各类社科人才总体规模超150人，其中具有正高职称29人、副高职称51人，具有博士学位人员62人，博士后科研工作站进站博士后5人，广州市人民政府第五届决策咨询专家4人，市高层次人才优秀专家1人、市高层次人才青年后备人才3人，市优秀中青年研究者2人、市宣传思想文化战线优秀创新团队8个、市宣传思想文化青年英才4人、市宣传思想文化青年后备人才4人。	各类社科人才总体规模超150人，其中具有正高职称29人、副高职称51人，具有博士学位人员62人，博士后科研工作站进站博士后5人，广州市人民政府第五届决策咨询专家4人，市高层次人才优秀专家1人、市高层次人才青年后备人才3人，市优秀中青年研究者2人、市宣传思想文化战线优秀创新团队8个、市宣传思想文化青年英才4人、市宣传思想文化青年后备人才4人。		
			发行《决策信息参考》数量	12期	12期		
			报送决策信息数量	≥15篇	≥15篇		
			撰写中宣部舆情报告和信息稿数量	≥15篇	≥15篇		
			在期刊上公开发表学术论文和出版著作数量	≥25篇/部	≥25篇/部		
			召开论坛或研讨会次数	≥10次	≥10次		
			出版蓝皮书数量	9本	9本		
			上报决策研究报告数量	≥50篇	≥50篇		
			效益指标	社会效益指标	《开放时代》期刊文章被转载或引用次数	转载10篇或引用20次以上	转载10篇或引用20次以上
					国内主流媒体报道数量	≥100次	≥100次
					获得核心学术期刊认证情况	被列入不少于3种全国核心期刊	被列入不少于3种全国核心期刊
	成本指标	经济成本指标	课题研究单位成本控制数	≤10万元	≤10万元		