

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,593.34	1,593.34				
广州市文学艺术界联合会	1,408.34	1,408.34				
机构运行辅助经费	16.40	16.40			文联是市委、市政府联系文艺家的桥梁和纽带，现有作协、剧协、美协、音协等15个文艺家协会，并负责联系17个文艺类的学会、研究会。为更好地发挥文联的“联络、协调、指导、服务”的基本职能，聘请临时工和一名财务人员，保障其各项活动正常运行。	1、1-产出指标；11-数量指标；编外人员到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；编外人员聘用人数；实施周期指标值:2人；年度指标值:2人。3、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资支付及时性；实施周期指标值:按月及时支付；年度指标值:按月及时支付。4、2-效益指标；22-社会效益；编外人员的满意度；实施周期指标值:本单位对聘用的编外人员满意度100%；年度指标值:本单位对聘用的编外人员满意度100%。
专项工作经费	11.42	11.42			通过该项目开展，更好地发挥了市文联作为党和政府联系文艺家的桥梁和纽带的部门职能，坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向、“百花齐放、百家争鸣”的方针和“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则，遵循先进文化的前进方向，致力于繁荣和发展广州市文艺事业，为精神文明建设作贡献。	1、1-产出指标；11-数量指标；慰问人数（人）；实施周期指标值:25人次；年度指标值:25人次。2、2-效益指标；22-社会效益；弘扬社会主义核心价值观；实施周期指标值:是；年度指标值:是。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；差旅费用标准；实施周期指标值:执行当年广州市财政局标准；年度指标值:执行当年广州市财政局标准。
文学艺术成果宣传工作经费	25.00	25.00			通过新媒体（微信公众号、抖音号）平台运营、与全国全省有影响力的宣传平台合作及编辑出版书籍等方式，充分展示广州文艺风采，及时推介我市文艺精品、文艺惠民活动、文艺品牌活动项目等文艺成果。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数；实施周期指标值:3版；年度指标值:3版。2、1-产出指标；11-数量指标；微信推送；实施周期指标值:400条；年度指标值:400条。3、1-产出指标；11-数量指标；视频制作条数；实施周期指标值:3条；年度指标值:3条。4、2-效益指标；22-社会效益；发布及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。
广州文艺市民空间系列活动经费	4.00	4.00			通过开展活动、不断加强文化体系建设，进一步提高广州市文艺市民空间活动的策划、组织、协调、宣传和实施，全面提升广州文艺市民空间品牌影响力，发挥文艺市民各空间阵地作用，推动文艺志愿服务走深走实。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展活动品牌项目数量；实施周期指标值:不少于1个；年度指标值:不少于1个。2、1-产出指标；11-数量指标；活动举办场次；实施周期指标值:全年不少于1场（次）；年度指标值:全年不少于1场（次）。3、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道次数；实施周期指标值:全年不少于1篇次；年度指标值:全年不少于1篇次。4、2-效益指标；22-社会效益；活动影响力；实施周期指标值:充分发挥文艺市民各空间阵地作用，全面提升广州文艺市民空间品牌影响力，推动文艺志愿服务走深走实。；年度指标值:充分发挥文艺市民各空间阵地作用，全面提升广州文艺市民空间品牌影响力，推动文艺志愿服务走深走实。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参与人员满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。

文艺志愿服务惠民活动经费	6.00	6.00			坚持文艺以人民为中心，服务基层、服务人民，以社会主义核心价值观引领文艺志愿服务活动，通过开展全市文艺志愿服务，进一步提高文艺志愿服务和文艺惠民活动的策划、组织、协调、宣传和实施，推动文艺高质量发展和城市文化综合实力出新出彩。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动举办场次；实施周期指标值：不少于2场（次）；年度指标值：不少于2场（次）。2、1-产出指标；11-数量指标；活动参与人数；实施周期指标值：不少于800人（次）；年度指标值：不少于800人（次）。3、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道次数；实施周期指标值：全年不少于2篇次；年度指标值：全年不少于2篇次。4、2-效益指标；22-社会效益；活动影响力；实施周期指标值：全面提升文艺志愿和惠民服务，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。；年度指标值：全面提升文艺志愿和惠民服务，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。
市文艺家协会业务活动补助经费	50.00	50.00			保证8-14个文艺家协会开展重点品牌活动，培养文学和文艺评论人才约20名。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年重点品牌活动；实施周期指标值：不少于5场次；年度指标值：不少于5场次。2、1-产出指标；11-数量指标；新文艺群体讲座和职称申报；实施周期指标值：1场以上；年度指标值：1场以上。3、1-产出指标；11-数量指标；服务市文艺家协会数量；实施周期指标值：不少于14个；年度指标值：不少于14个。4、1-产出指标；11-数量指标；维权和行风建设讲座；实施周期指标值：1场以上；年度指标值：1场以上。5、1-产出指标；13-时效指标；项目完成时间；实施周期指标值：2025年12月31日前；年度指标值：2025年12月31日前。6、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道次数；实施周期指标值：不少于30篇；年度指标值：不少于30篇。7、2-效益指标；22-社会效益；推动广州文艺高质量发展；实施周期指标值：是；年度指标值：是。8、2-效益指标；22-社会效益；行业影响；实施周期指标值：是；年度指标值：是。
市文联因公出国（境）经费	20.00	20.00			高质量打造广州市民文艺中心引入新理念新思维新角度，大力推动文化强市工作，推介中华文化及岭南文化走出国门，宣传广州，拟组织文艺工作者开展和参加各类对外文化交流学习及艺术观摩活动。	1、1-产出指标；11-数量指标；出国组团数量；实施周期指标值：1团次；年度指标值：1团次。2、1-产出指标；11-数量指标；出访人数；实施周期指标值：3人次；年度指标值：3人次。
业务用房物业管理费	1,250.00	1,250.00			广州人民艺术中心的绩效目标是以“为人民群众服务、为文艺创作服务、为文艺事业服务”为宗旨，解决困扰广州市文艺家多年的无创作场地、无展演场所的问题。同时打造广州文学艺术创作基地、中国文艺志愿者服务基地等一批文艺基地。该中心建成后计划每年推出100场次各类艺术门类的展览展演活动，打造一个与广州作家中心城市相匹配的文学艺术高地，致力于为广大市民奉献高品质的多姿多彩的文艺供给。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆展览演出场次；实施周期指标值：不少于100场/年；年度指标值：不少于100场/年。2、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时间；实施周期指标值：每周不少于45小时；年度指标值：每周不少于45小时。3、1-产出指标；11-数量指标；场馆访客人数；实施周期指标值：60万人次/年；年度指标值：60万人次/年。4、1-产出指标；12-质量指标；场馆安全保卫完成率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。5、1-产出指标；12-质量指标；场馆正常运行率；实施周期指标值：≥60%；年度指标值：≥60%。6、1-产出指标；12-质量指标；场馆消防设备有效率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。7、1-产出指标；12-质量指标；场馆硬件设施维护完成率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。8、1-产出指标；12-质量指标；场馆绿化保洁达成率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。9、1-产出指标；12-质量指标；工作人员资质达标率；实施周期指标值：≥100%；年度指标值：≥100%。10、1-产出指标；12-质量指标；应急机制健全性；实施周期指标值：健全；年度指标值：健全。11、1-产出指标；12-质量指标；长效运行机制健全性；实施周期指标值：健全；年度指标值：健全。12、1-产出指标；13-时效指标；工作人员到岗率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。13、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。

2025年办公设备购置经费	2.20	2.20			通过经费配套,对已达报废年限的空调购置更新,为人事办公室新增一套内网办公设备,为库房购置一批货架。对麓湖路13号办公室、会议室、会议厅以及接待室配套相应的功能设备,确保功能性完整,达到使用预期。	1、1-产出指标;11-数量指标;安防设备;实施周期指标值:1套;年度指标值:1套。2、1-产出指标;11-数量指标;采购货架数量;实施周期指标值:6套;年度指标值:6套。3、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:满意;年度指标值:满意。4、4-成本指标;41-经济成本指标;采购经费是否按标准进行采购;实施周期指标值:是;年度指标值:是。
市文联换届经费	9.98	9.98			据《广州市文学艺术界联合会章程》规定,选举产生广州市文学艺术界第十届委员会委员和文联主席团成员、聘请名誉主席和荣誉委员等。	1、1-产出指标;11-数量指标;会期;实施周期指标值:1天;年度指标值:1天。2、1-产出指标;11-数量指标;参会人数;实施周期指标值:256人;年度指标值:256人。3、1-产出指标;13-时效指标;有效率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。4、3-满意度指标;31-服务对象满意度;满意度;实施周期指标值:98%;年度指标值:98%。
广州市文联2025年信息化运维项目	13.34	13.34			1.对广州市文联开展信息化资产清查,规范资产管理,清晰设备情况,提高设备使用率,降低维护费用。加强广州市文联对信息化设备的使用与运维管理。统计信息化设备维护、损坏情况,为信息化规划提供决策依据。提高信息化设备的使用效率,减少设备停机时间,减少对广州市文联的办公影响,节约办公经费和财政资金。 2.结合信创计划,对原有广州文学艺术网及文艺资源库进行系统改造适配,对桌面办公设备软硬件适配。 3.专人保障广州文艺资源数据库与数据开放服务平台、广州文学艺术网网站的正常运作,更新维护。	1、1-产出指标;11-数量指标;信息系统(个);实施周期指标值:2个;年度指标值:2个。2、1-产出指标;12-质量指标;系统故障维修率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。3、1-产出指标;13-时效指标;系统故障响应及时率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。4、2-效益指标;22-社会效益;正常运行率;实施周期指标值:98%;年度指标值:98%。5、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:≥85%;年度指标值:≥85%。
广州市文艺报刊社(广州人民艺术中心)	185.00	185.00				
编辑、出版、发行《广州文艺》《诗词》及文学交流培训活动经费	166.34	166.34			贯彻落实习近平总书记在全国第十一次文代会、第十次作代会开幕式上的重要讲话精神,积极响应广东省委扎实推进文化强省建设的号召,贯彻市委常委会、市宣传思想文化工作会议精神、市委宣传部调研广州市文联及文艺报刊社的指示精神,围绕广州市文艺报刊社主要工作任务,办好办强《广州文艺》《诗词》,积极组织主题征稿、公益讲座、交流研讨等主题文学活动,培养和集聚一批优秀的文学作家,创作一批新时代原创佳作,全面提升一报一刊的品牌竞争力和传播影响力,持续用优秀的文学作品讲好广州故事、广东故事、中国故事,为广州打造成为“文学强市”“诗词之都”贡献力量。	1、1-产出指标;11-数量指标;组织举办文学交流研讨活动(含公益性活动);实施周期指标值:全年不少于1场;年度指标值:全年不少于1场。2、1-产出指标;11-数量指标;编辑、出版、发行《广州文艺》期数、刊发作品数量;实施周期指标值:全年不少于12期,刊发原创作品不少于200篇;年度指标值:全年不少于12期,刊发原创作品不少于200篇。3、1-产出指标;11-数量指标;编辑、出版、发行《诗词》期数、刊发作品数量;实施周期指标值:全年不少于24期,刊发诗词作品不少于6000首、文史文章不少于20篇;年度指标值:全年不少于24期,刊发诗词作品不少于6000首、文史文章不少于20篇。4、1-产出指标;12-质量指标;《广州文艺》作品转载篇次;实施周期指标值:全年不少于15篇次;年度指标值:全年不少于15篇次。5、1-产出指标;12-质量指标;坚持政治家办报办刊,把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向;实施周期指标值:是;年度指标值:是。6、1-产出指标;13-时效指标;《广州文艺》《诗词》印刷及时率;实施周期指标值:每月按时完成印刷出版工作;年度指标值:每月按时完成印刷出版工作。7、1-产出指标;13-时效指标;《广州文艺》《诗词》稿费发放及时率;实施周期指标值:每月按时计发稿费;年度指标值:每月按时计发稿费。8、2-效益指标;22-社会效益;与各地作协及文学机构联动,培养作家;实施周期指标值:全年扶持文学作品不少于300首/篇;年度指标值:全年扶持文学作品不少于300首/篇。9、2-效益指标;22-社会效益;与高校共建实训基地,推动文学进校园;实施周期指标值:全年与不少于1所高校联动;年度指标值:全年与不少于1所高校联动。10、2-效益指标;22-社会效益;向基层组织公益赠送报刊,扩大文学覆盖面;实施周期指标值:每年赠送《广州文艺》不少于3000本,《诗词》不少于3000份;年度指标值:每年赠送《广州文艺》不少于3000本,《诗词》不少于3000

						份。11、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道次数；实施周期指标值：全年不少于5篇次；年度指标值：全年不少于5篇次。12、2-效益指标；22-社会效益；文学活动覆盖人数（线上线下）；实施周期指标值：全年不少于1万人次；年度指标值：全年不少于1万人次。13、2-效益指标；22-社会效益；繁荣发展广州文艺事业；实施周期指标值：是；年度指标值：是。14、3-满意度指标；31-服务对象满意度；读者与作者满意度；实施周期指标值：无重大举报和投诉；年度指标值：无重大举报和投诉。
机构运行辅助经费	7.00	7.00			此项目为运行经费下由广州市文艺报刊社统筹分配的项目，工作经费主要用于聘请编外人员所需各项费用支出，以保障我社工作有序开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；编外人员到位率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；11-数量指标；编外人员聘用人数；实施周期指标值：1人；年度指标值：1人。3、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资支付及时性；实施周期指标值：每月按时支付；年度指标值：每月按时支付。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；本单位对编外人员满意度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
2025年办公设备购置经费	1.66	1.66			通过经费配套，为新增人员配置办公设备。	1、1-产出指标；11-数量指标；采购办公电脑及软件；实施周期指标值：台式电脑1台1及配套软件1套；年度指标值：台式电脑1台1及配套软件1套。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；接受对象满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；营造良好的办公环境；实施周期指标值：满意；年度指标值：满意。4、4-成本指标；41-经济成本指标；采购经费是否按标准进行采购；实施周期指标值：是；年度指标值：是。
广州人民艺术中心展陈研究及宣传推广经费	10.00	10.00			通过全面展示“以人民为中心 以精品奉献人民”的形象，讲好广州文艺发展故事。	1、1-产出指标；11-数量指标；入馆参观人数；实施周期指标值：20万人次以上；年度指标值：20万人次以上。2、1-产出指标；11-数量指标；原创视频制作（或直播）条数；实施周期指标值：12条以上；年度指标值：12条以上。3、1-产出指标；11-数量指标；相关报道点击量；实施周期指标值：100万以上；年度指标值：100万以上。4、1-产出指标；12-质量指标；建立安全管理长效机制；实施周期指标值：是；年度指标值：是。5、1-产出指标；12-质量指标；有效传播广州优秀文艺创作；实施周期指标值：是；年度指标值：是。6、1-产出指标；13-时效指标；按期开展主题展览或宣传推广活动；实施周期指标值：是；年度指标值：是。7、2-效益指标；22-社会效益；有效提高广州文艺形象；实施周期指标值：是；年度指标值：是。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：无观众投诉或举报；年度指标值：无观众投诉或举报。