

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		中国共产党广州市直属机关工作委员会				
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
		基本支出	3,309.98	财政拨款	3,680.11	
		项目支出	370.13	其他资金	0.00	
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
		财政专项资金	0.00	市本级使用资金	3,680.11	
		其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标		在市委的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，全面贯彻省委、市委全会精神，锚定标高追求，聚焦“思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实”要求，着力发挥机关党建服务保障高质量发展作用。一是通过开展网上评议、第三方调查、专项评价等方式，以高质量发展，深入推进调查研究，服务民生，提高服务质量和能力，强化作风建设为基层减负为重点，围绕政治机关建设、作风建设、推动高质量发展成效、以评促改，组织基层和群众评议市直单位作风；二是深入学习贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，着力用党的创新理论武装机关党员干部，着力推进机关政治文化建设，凝聚正能量，提振精气神，为广州在全省实现总定位总目标中勇当排头兵提供坚强思想保证。				
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
		开展市直机关党建宣传教育工作	开展市直机关党的宣传思想工作，指导各级党组织和党员干部学习党的理论和路线方针政策；了解掌握意识形态工作责任制落实情况；了解掌握、分析研判干部职工思想动态；指导市直机关开展思想政治工作和心理健康引导、精神文明建设工作。	83.90	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，着力用党的创新理论武装机关党员干部，凝聚正能量、提振精气神。	
		开展机关党员教育信息工作	办好《机关建设》、“广州机关党建”网、“广州机关建设”微信公众号及视频号。紧紧围绕党中央重大决策部署和省委、市委工作要求，在市直机关党建宣传工作中自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。	99.75	加强《机关建设》、“广州机关党建”网以及“广州机关建设”微信公众号及视频号宣传媒体的融合，充分运用好“一报一网两号”宣传载体，挖掘和发现市直机关工作的新做法新成效，营造良好的学习氛围和宣传舆论氛围。进一步提高市直机关党建新闻宣传和信息报道的工作水平。	
		开展基层评议机关作风工作	开展基层评议机关作风工作，推动机关作风建设，主要包括开展年度网上评议、第三方调查及以评促改等工作内容。	74.10	坚持锚定“排头兵、火车头、领头羊”标高追求，以高质量发展，深入推进调查研究，服务民生，提高服务质量和能力，强化作风建设为基层减负为重点，围绕政治机关建设、作风建设、推动高质量发展成效、以评促改情况，采用网上评议、第三方调查、专项评价等方式，组织基层、企业、群众评议市直单位作风。	
		组织党员志愿服务队开展服务活动	组织及指导市直机关开展党员志愿服务工作，根据志愿服务队特长和群众需求，组织开展志愿服务工作，推动机关党员志愿服务提质增效。	33.32	激发广大党员干部弘扬传承雷锋精神，弘扬爱岗敬业精神，弘扬全心全意为人民服务，积极投身志愿服务，为群众办实事、办好事。	
		举办市区直机关工作创新大赛	举办市区直机关工作创新大赛，组织参赛培训、指导完善参赛作品及参赛作品展示等,向省市直机关工作创新大赛推荐广州晋级参赛作品；为晋级大赛作品做好大赛各环节参赛组织和服务保障工作；通过多渠道向社会推广、宣传获奖作品及其单位工作开展情况。	15.70	通过开展该项工作，紧扣工作职责任务，找准机关党建和工作业务的结合点，提炼工作新思路、新抓手、新点子，汇聚工作好建议、好办法、好举措，发挥党员干部聪明才智，激励党员干部担当作为，推动机关党建和业务工作同频共振、协同发展。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。	
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标	数量指标	机关作风建设状况公众评议调查有效样本完成率	100%	100%	
			电台节目制作完成率	100%	100%	
			市直机关党建宣传平台信息更新条数	大于或等于3000条	大于或等于3000条	
		质量指标				
		时效指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	机关党员志愿服务活动效果	良		良
			党建工作影响力提升	良		良
		生态效益指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	被评议对象对评议结果的认可度	90%或以上	90%或以上	
	成本指标	经济成本指标				
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				