

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市归国华侨联合会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	332.11	332.11				
广州市归国华侨联合会	294.11	294.11				
其他运行经费	28.00	28.00			主要用于保障市侨联日常后勤、涉侨事务、各项业务专项工作等业务，为进一步开展侨界活动及侨界各项事宜做好准备工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；资金下达数额；实施周期指标值:280000；年度指标值:280000。2、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；项目完成及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；发生群体事件次数（次）；实施周期指标值:群体事件≤0；年度指标值:群体事件≤0。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；公众对象满意度（%）；实施周期指标值:满意度≥90%；年度指标值:满意度≥90%。
工作经费	70.00	70.00			根据广州市侨联海外联谊工作的总体安排，拟共委派3个团组出访海外，加强与境外侨团、新出国华侨的联系，拓展海外联络工作，多渠道、多层次、多形式开展海外联谊。项目现已进入前期准备阶段：（1）广州市侨联亲情中华艺术团已与海外社团初步达成邀请意向，拟出访菲律宾、老挝、缅甸进行慰问演出（2）根据往年工作情况，除艺术团外，拟安排2个出访团组，工作目标为配合广州市招商引资工作，进一步推动海外广州籍地缘侨社团的建立和发展，正在拟定具体方案。	1、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:700000元。2、1-产出指标；14-；活动成本控制在预算批复范围内，确保不超额支出；实施周期指标值:750000；年度指标值:成本控制750000。3、2-效益指标；22-社会效益；加强海外侨领对祖国的感情；实施周期指标值:效果显著；年度指标值:效果显著。4、2-效益指标；24-；弘扬中华文化、民族精神，增强归侨侨眷认同感；实施周期指标值:开展承载中华文化、富有侨界特色的群众性活动；年度指标值:出访任务达到预期效果。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；侨胞侨眷活动满意度；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。
专项工作经费	37.44	37.44			一、侨务工作经费：1、开展经贸交流活动；2、办公室各项侨务工作；3、宣传侨务工作；4、开展关爱、凝聚侨胞活动；5、团结活跃侨胞活动。 二、市侨联法律顾问专项工作经费，用于解决市侨联及下属单位法律事务等。 三、召开全委会及“五侨”单位联席会议；召开国庆茶会；接待参加活动的侨界港澳委员及来访侨胞。 四、组织或参加五地乒乓球及其他活动。 五、市侨联外出考察等活动。 六、市侨联门户网站运维委托费用。 七、档案整理经费。 六、其他市侨联职能范围内的工作。	1、1-产出指标；12-质量指标；全委会年会到会率；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。2、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；全委会年会及“五侨”单位联席会议召开及时性；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；活动在2021年准时举办；实施周期指标值:2025年举办；年度指标值:2025年举办。5、1-产出指标；14-；全委会年会费用标准；实施周期指标值:严格执行半天会议标准；年度指标值:严格执行半天会议标准。6、2-效益指标；22-社会效益；发生群体事件次数（次）；实施周期指标值:群体事件≤0；年度指标值:群体事件≤0。7、2-效益指标；22-社会效益；在各区归侨侨眷中产生积极影响；实施周期指标值:在各区归侨侨眷中产生积极影响；年度指标值:在各区归侨侨眷中产生积极影响。
						1、1-产出指标；11-数量指标；侨文化活动日参与人数；实施周期指标值:≥20人；年度指标值:≥20人。2、1-产出指标；11-数量指标；接待海外子女来穗交流团数；实施周期指标值:2个；年度指标值:2个。3、1-产出指标；12-质量指标；侨文化活动日项目举办数量；实施周期指标值:≥4个；年度指标值:≥4个。4、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；13-时效指标；侨文化活动日开展及时性；实施周期指标值:2025年举办；年度指标值:2025年举办。6、1-产出指标；13-时效指标；活动

文化联谊宣传经费	45.00	45.00			一是海外华侨子女专项活动经费主要用于举办海外华裔青少年夏令营，组织海外华侨子女回国参加各种文化交流活动，回祖籍地寻根问祖，参观各地区社会发展状况等；二是侨文化活动日，市侨联品牌项目；三是微信公众号委托业务，用于宣传侨界等；四是枢纽型侨都“海外侨箐”涵养计划；五是文化联谊宣传相关的各项工作及上级交代的其他活动事宜。	在2021年准时举办；实施周期指标值:2025年举办；年度指标值:2025年举办。7、1-产出指标；14-；侨文化活动日成本控制；实施周期指标值:预算金额内；年度指标值:预算金额内。8、2-效益指标；22-社会效益；加强海外侨领对祖国的感情；实施周期指标值:效果显著；年度指标值:效果显著。9、2-效益指标；22-社会效益；各类活动媒体报道次数；实施周期指标值:13次；年度指标值:13次。10、2-效益指标；22-社会效益；通过视频拍摄达到宣传侨界，联合侨界的效果；实施周期指标值:通过视频拍摄达到宣传侨界，联合侨界的效果；年度指标值:通过视频拍摄达到宣传侨界，联合侨界的效果。11、2-效益指标；24-；弘扬中华文化、民族精神，增强归侨侨眷认同感；实施周期指标值:开展承载中华文化、富有侨界特色的群众性活动；年度指标值:开展承载中华文化、富有侨界特色的群众性活动。12、3-满意度指标；31-服务对象满意度；侨文化活动日参与对象满意度；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。13、3-满意度指标；31-服务对象满意度；广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营入营成员满意度；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。
新侨工作经费	5.00	5.00			通过开展新侨经贸交流、关爱凝聚新侨等项目，发挥新侨智库作用，加强对新侨的政治引领，加大新侨招商力度，提高服务新侨工作水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；新侨企业家外出经贸考察参与人数；实施周期指标值:10人；年度指标值:10人。2、1-产出指标；11-数量指标；组织新侨企业家外出经贸考察次数；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。3、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；新侨工作各项工作任务按时完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；公众对象满意度（%）；实施周期指标值:满意度≥90%；年度指标值:满意度≥90%。
组织体系建设和工作经费	4.00	4.00			1、涉侨维权调研经费；2、侨法宣传经费；3、点对点、面对面法律服务经费。2、参政议政专项工作经费；3、市侨联培训班专项工作经费；4、慰问困难归侨专项工作经费；5、市侨联法律顾问专项工作经费等组织体系建设和工作相关内容。	1、1-产出指标；11-数量指标；“侨法进侨乡”普法宣传活动受众人数；实施周期指标值:200人；年度指标值:200人。2、1-产出指标；11-数量指标；每月律师轮值接访工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；11-数量指标；涉侨维权调研任务完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；13-时效指标；“侨法进侨乡”普法宣传活动按时完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、1-产出指标；13-时效指标；慰问全市困难侨胞侨眷家庭按时完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。7、1-产出指标；13-时效指标；涉侨维权调研任务按时完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%100%。8、1-产出指标；13-时效指标；项目完成及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。9、2-效益指标；21-经济效益；低保及困难归侨子女救助金发放标准；实施周期指标值:低保及困难归侨子女救助金发放标准；年度指标值:低保及困难归侨子女救助金发放标准。10、2-效益指标；22-社会效益；侨法知晓率；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。11、2-效益指标；22-社会效益；发生群体事件次数（次）；实施周期指标值:群体事件≤0；年度指标值:群体事件≤0。12、2-效益指标；22-社会效益；在各区归侨侨眷中产生积极影响；实施周期指标值:在各区归侨侨眷中产生积极影响；年度指标值:在各区归侨侨眷中产生积极影响。13、2-效益指标；22-社会效益；确实帮助困难归侨及子女；实施周期指标值:确实帮助困难归侨及子女；年度指标值:确实帮助困难归侨及子女。14、3-满意度指标；31-服务对象满意度；各区侨联扶贫满意度；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。

广州市侨联办公用房装修改造项目	30.00	30.00			经广州市发改委审批同意，我会为消除办公用房隐患，恢复和完善使用功能，开展广州市侨联办公用房装修改造项目，整体改造完成后，确保办公用房符合各项标准，并提高工作效率。	1、1-产出指标；11-数量指标；资金下达数额；实施周期指标值:45.94万元；年度指标值:45.94万元。2、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；活动在2021年准时举办；实施周期指标值:2025年之前改造完成；年度指标值:2025年之前改造完成。4、1-产出指标；14-；活动成本控制在预算批复范围内，确保不超额支出；实施周期指标值:79.94万元；年度指标值:79.94万元。5、2-效益指标；22-社会效益；发生群体事件次数（次）；实施周期指标值:群体事件≤0；年度指标值:群体事件≤0。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；公众对象满意度（%）；实施周期指标值:满意度≥90%；年度指标值:满意度≥90%。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:满意度≥90%。
（广州）华人文化艺术节专项工作经费	70.00	70.00			广州市侨联与广东省侨联共同举办的（广州）华人文化艺术节自2005年创办，每两年一届。按照中国侨联的工作部署，落实中央关于加强和改进党的群团工作和侨联工作的意见精神，坚持围绕中心、服务大局，坚持稳中求进、改革创新，以深化侨联改革为动力，凝聚侨心侨力，配合“一带一路”建设，坚持以血缘、亲缘、地缘为纽带，通过举办（广州）华人文化艺术节，创建国际文化交流平台。	1、1-产出指标；11-数量指标；（广州）华人文化艺术节社团参与数；实施周期指标值:≥40个；年度指标值:≥40个。2、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；12-质量指标；（广州）华人文化艺术节活动开展项数；实施周期指标值:3项；年度指标值:3项。4、1-产出指标；13-时效指标；（广州）华人文化艺术节筹备工作按时完成率；实施周期指标值:2025年完成；年度指标值:2025年完成。5、2-效益指标；22-社会效益；加强海外侨领对祖国的感情；实施周期指标值:效果显著；年度指标值:效果显著。6、2-效益指标；22-社会效益；发生群体事件次数（次）；实施周期指标值:群体事件≤0；年度指标值:群体事件≤0。7、2-效益指标；24-；弘扬中华文化、民族精神，增强归侨侨眷认同感；实施周期指标值:开展承载中华文化、富有侨界特色的群众性活动；年度指标值:开展承载中华文化、富有侨界特色的群众性活动。8、2-效益指标；24-；推进归侨侨眷文化交流联谊；实施周期指标值:广邀海外侨领齐聚羊城谈亲情谋发展；年度指标值:广邀海外侨领齐聚羊城谈亲情谋发展。9、3-满意度指标；31-服务对象满意度；公众对象满意度（%）；实施周期指标值:满意度≥90%；年度指标值:满意度≥90%。10、3-满意度指标；31-服务对象满意度；（广州）华人文化艺术节参与对象满意度；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。
市侨联2025-2026年信息化运维项目	4.67	4.67			通过开展运维服务，保障信息业务系统的安全稳定运行，提升信息化业务系统的管理、日常维护工作及业务处理能力，依据本单位目前运维现状，本项目从维护服务的数量、质量、时效、成本、效益等方面考核运维绩效。	1、1-产出指标；11-数量指标；资金下达数额；实施周期指标值:4.671万元；年度指标值:4.671万元。2、1-产出指标；13-时效指标；项目完成及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
广州华声杂志社	38.00	38.00				
华声杂志社专项工作经费	38.00	38.00			1、完成《广州华声》、《荣誉》每年各四期出版工作，讲好广州故事。 2、贯彻新发展理念，创新创办公办理念与形式，加强新媒体传播功能，更好地服务海内外侨众读者。创办《广州华声》杂志电子版以及广州华声公众号，创建微信海内外侨胞读者群，培育新媒体传播能力，为海内外侨胞读者提供便捷、快速的阅读体验，扩大杂志在海内外的传播范围，尤其是新增对年轻侨众的传播力和吸引力。 3、协助主管单位广州市侨联开展中华文化海外传播、海外侨社团联谊交流以及海外华侨青少年夏、冬令营活动的宣传报道工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；《广州华声》印刷品完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；《荣誉》印刷品完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；杂志发行及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；可持续影响；实施周期指标值:坚守外宣阵地，加强对外宣传推进中国式现代化发展理念及实践成就；年度指标值:坚守外宣阵地，加强对外宣传推进中国式现代化发展理念及实践成就。5、2-效益指标；22-社会效益；讲好“广州故事”讲好“中国故事”；实施周期指标值:讲好“广州故事”讲好“中国故事”；年度指标值:讲好“广州故事”讲好“中国故事”。