

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市归国华侨联合会					
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)		
	基本支出	2,378.76	财政拨款	2,710.87		
	项目支出	332.11	其他资金	0.00		
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)		
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	2,710.87		
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00		
总体绩效目标	精心谋划全市侨联改革工作,深入推进“两个并重”“两个拓展”,着力改进团结联系侨胞的方式方法,坚持深入基层走进一线,全力提升服务大局的能力和水平。					
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)		
	营造依法护侨的良好氛围,切实维护广大归侨侨眷和海外侨胞的合法权益	积极发挥群团组织优势,利用法顾委工作平台,探索开展涉侨纠纷多元化解工作,坚持举办“侨法进侨乡”活动,完善律师接访服务侨胞制度,利用各种渠道广泛开展侨法宣传活动。	1.00	切实维护广大归侨侨眷和海外侨胞的合法权益。		
	加强与华侨的联系,拓展海外联络工作	积极探索符合广州侨情的新侨工作模式,开展一系列有亮点有特色的活动,了解侨社团、侨胞发展现状,广泛宣传中国经济社会发展成就,推介广州投资环境及投资方向,积极传播中国好声音,讲好广州故事。	70.00	实现“两个拓展”,加强与境外侨团、新出国华侨的联系,拓展海外联络工作,多渠道、多层次、多形式开展海外联谊。引领广大新侨会员紧紧地凝聚在一起,身体力行的架起海外与国内经贸合作的桥梁,在广州的招商引资、引智、引技工作中大展身手,为广州的经济社会发展作出贡献。		
其他需完成的任务(可选填)						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标	数量指标	资金下达数额	100%	100%	
			(广州)华人文化艺术节华侨代表参与人数	≥400人	≥400人	
			《广州华声》印刷品完成率	100%	100%	
			“侨法进侨乡”普法宣传活动开展次数	1次	1次	
			参加活动海外侨领人数	40人	40人	
			保密	保密	保密	
			调研、培训、检查、活动次数工作完成率	100%	100%	
			《荣誉》印刷品完成率	100%	100%	
			质量指标	资金下达比例	100%	100%
				(广州)华人文化艺术节活动开展项数	6项	6项
	时效指标	时效指标	项目完成及时率	100%	100%	
			活动在2021年准时举办	2025年举办	2025年举办	
			“侨法进侨乡”普法宣传活动按时完成率	100%	100%	
			新侨工作各项工作任务按时完成率	100%	100%	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	发生群体事件次数(次)	群体事件≤0	群体事件≤0	
			加强海外侨领对祖国的感情	效果显著	效果显著	
			在各区归侨侨眷中产生积极影响	在各区归侨侨眷中产生积极影响	在各区归侨侨眷中产生积极影响	
			通过视频拍摄达到宣传侨界,联合侨界的效果	通过视频拍摄达到宣传侨界,联合侨界的效果	通过视频拍摄达到宣传侨界,联合侨界的效果	
生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	侨胞侨眷活动满意度	85%	85%		
成本指标	经济成本指标					
	社会成本指标					
	生态环境成本指标					