

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市科学技术协会			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	6,686.98	财政拨款	26,141.61
	项目支出	13,078.68	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	19,765.66
	其他事业发展性支出	6,375.95	拟用于对下转移支付资金	6,375.95
总体绩效目标	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，认真落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，立足“四服务”职责定位，更加有效地发挥党和政府联系科技工作者桥梁和纽带作用，团结带领全市广大科技工作者担当奉献、锐意进取，全力推动科技创新与科学普及同频共振、共同发展，持续提升科协组织力、引领力、服务力，切实为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务，为广州加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”，继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用作出新的更大贡献。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	服务科技工作者	组织开展青年科技人才托举工程项目、学术交流、论文评审工作及人才服务等活动。	400.00	贯彻落实“广聚英才”人才工程，通过开展青年科技人才托举工程项目，加强科协作为党和政府联系科技工作者桥梁纽带作用和政治引领，促进广州科技进步和经济发展，提升广州市人才建设水平。
		组织开展国际学术会议，团体会员学术能力提升类等活动。	120.00	通过“国际学术会议之都”项目计划，带动地区学术繁荣、创新活动活跃，提高本地区学科发展、创新驱动和广聚英才的能力，提升品牌知名度和学术影响力。
		开展团体会员建设与发展项目，团体会员学术能力提升类、学会党建等活动。	20.00	通过开展团体会员建设与发展项目，加强科协作为党和政府联系科技工作者桥梁纽带作用和政治引领，促进广州科技进步和经济发展。不断拓宽联系和服务科技工作者的触角，促进学术繁荣、技术进步；推动成立符合科协深化改革的新学会，强化学会党建。
		开展“全国科技工作者日”广州主场活动，组织开展广州科技工作者学习宣传活动。	70.00	通过开展科技工作者宣传活动，提振广州地区科技工作者勇攀科技高峰、建功立业新时代的精气神，在科技工作者中形成见贤思齐、你追我赶的生动局面。
		组织开展院士专家联谊、咨询、考察、学术交流等活动。	30.00	积极推进广州科技工作者学术交流，组织院士专家风采巡展系列活动，广泛宣传广州院士专家风采
服务创新驱动发展战略	推进广州国际技术交易服务中心建设，承担广州国际技术交易服务中心日常管理、沟通协调工作，促进科技成果转移转化。开展“科创下午茶”系列活动工作，搭建起一个园区、高校、科研机构、科技服务机构交流与合作的平台。	150.00	汇聚国内外创新创业项目成果资源，开展科技金融、技术转移、技术交易服务，以及提供高价值知识产权服务等，搭建高层次双向开放的国际化转移转化平台。通过“科创下午茶”系列活动，探索产业赋能的新路径，达到推动科技创新与产业深度融合。	

年度重点工作任务	服务创新驱动发展战略	推进粤港澳大湾区科技协同创新联盟建设和国际科技组织集聚区，国家海外人才离岸基地建设。	150.00	积极参与或发起设立国际科技组织，推进广州地区国际科技组织培育和国际科技组织集聚区建设，助力提升国际科技领域影响力和话语权；支持南沙依托离岸创基地和粤港澳大湾区科技协同创新联盟，建立与港澳科技协同创新常态化联络机制。搭建高水平海外人才为国服务平台、创新资源自由流动平台和创新人才培养平台。
		承担广州市院士专家工作站建站申报、评审、考核以及日常联系与管理工作。	685.00	结合粤港澳大湾区发展规划纲要关于建设国际科技创新中心的战略部署和市委市政府关于壮大科技创新企业、促进科技与产业融合、打造人才新高地的工作安排，加强与院士专家等高层次人才产学研结合，在广州市聚集高端人才，培养一批优秀创新人才队伍，推动一批科技成果转化，助力一批科技创新企业转型升级。
	服务公民科学素质	承担《全民科学素质行动计划纲要》中公民素质提升工作任务，负责开展科普宣传活动、科技成果推广、科普文化交流及培训。负责开展科普宣传活动、科技成果推广、科普文化交流及培训；负责开展科普宣传活动、科技成果推广、科普文化交流及培训。	350.00	为全社会提供优质的科普服务资源，提高全民科学素质，促进全民全面发展，为提高全民科学素质高质量发展服务；扩大宣传效果，促进科普资源共享，共同助力提高公民的科学素质；结合线上微信公众号、微博、视频号、抖音等新媒体平台进行推广及运营，开展科普知识宣传，让线上科普受众参与互动。
		负责组织开展全市示范性、导向性青少年科技竞赛和科技教育活动，推进青少年科技教育交流，培养青少年科技后备人才，负责广州青少年科技馆的具体管理，承担与青少年科技教育相关的展览教育、科普传播、创新实践等工作。承担科技经济融合发展服务平台建设与管理。	230.00	通过线下举办各项活动，吸引众多人群参与科普活动，增强公众对科学文化知识的了解和认识。
		建设广州科学馆，开展科学馆地上主体结构施工，启动项目展教工程设计相关前期工作	16,475.95	安全有序稳步推进广州科学馆项目地上主体结构施工，进度超过50%；同时逐步启动项目展教工程设计相关前期工作。
	服务党和政府科学决策	组织专家围绕广州党委政府关注的科技领域提炼《科技工作者建议》或决策咨询报告。	30.00	聚焦广州建设现代化产业体系重点领域，吸引一批高水平、高规格的学术会议在穗落地，每年常态化推动提炼一批高质量科技工作者建议进入党委政府决策视野提升聚才引智水平。

其他需完成的任务（可选填）

一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
		支持会议数量	≥4场	≥4场
		培养青年科技人才人数	100人	100人
		申请专利数	50余件	50余件
		发表高水平论文数	100余篇	100余篇
		举办“科创下午茶”活动场次	10场次	10场次

绩效指标

产出指标	数量指标	交易中心征集线上平台成果库和需求库数量	发布科技成果约2000项，需求数量约200项	发布科技成果约2000项，需求数量约200项
		完成《科技工作者建议》编写印刷期数	12期	12期
		开展“科学家故事会”活动人数	线下参与人数不少于200人，线上参与人次不少于1万人次	线下参与人数不少于200人，线上参与人次不少于1万人次
		推出深入报道数量	不少于6篇	不少于6篇
		开展科技交流活动场次	8场次以上	8场次以上
		国家海外人才离岸创新创业基地举办活动场次	不少于6场	不少于6场
		临展参观人数	不少于5万人次	不少于5万人次
		线下活动开展场次	不少于250场	不少于250场
		线下活动参与人次	不少于10万人次	不少于10万人次
		发布视频、推文数量	不少于365条/篇	不少于365条/篇
		线上平台传播受众人次	不少于1000万人次	不少于1000万人次
		管理服务工作站数量	约20家	约20家
		建站院士专家数量	不少于20名	不少于20名
		参与科普开放日的科普资源单位数	不少于100家	不少于100家
		组织全国科普日大型活动参展情况	不少于40个展位，现场观众人数不少于4000人	不少于40个展位，现场观众人数不少于4000人
		工程进度	进度 $\geq$ 50%	进度 $\geq$ 50%
		科技工作者宣传	宣传不少于40位院士	宣传不少于40位院士
	开展“党建强会”活动数量	开展“党建强会”活动不少于2次，累计参加人数不少于100人次，累计覆盖市科协所属科技社团不少于25个	开展“党建强会”活动不少于2次，累计参加人数不少于100人次，累计覆盖市科协所属科技社团不少于25个	
	质量指标	促进高层次人才聚集	$\geq$ 20人次	$\geq$ 20人次
		依托工作站开展技术难题联合攻关，联合攻关企业技术难题数量	不少于10个	不少于10个
时效指标				

效益指标	经济效益指标	促进技术成果转化交易金额	不少于40亿	不少于40亿
	社会效益指标	促进人才培养、大湾区协同创新	促进创新创业人才的培养，促进粤港澳大湾区协同创新	促进创新创业人才的培养，促进粤港澳大湾区协同创新
		助力提升公民科学素质	为全社会提供优质的科普服务资源，提高全民科学素质，促进全民全面发展，为提高全民科学素质高质量发展服务	为全社会提供优质的科普服务资源，提高全民科学素质，促进全民全面发展，为提高全民科学素质高质量发展服务
		科普能力可持续影响	开展内容丰富、贴近实际、贴近生活、贴近群众、公众喜闻乐见的特色科普活动，持续打造科普活动品牌，增强项目的可持续性发展	开展内容丰富、贴近实际、贴近生活、贴近群众、公众喜闻乐见的特色科普活动，持续打造科普活动品牌，增强项目的可持续性发展
	学术交流		不少于10场	不少于10场
生态效益指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	超过90%	超过90%
成本指标	经济成本指标			
	社会成本指标			
	生态环境成本指标			