

### 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,317.65	1,317.65				
<b>中国共产党广州市委员会统战部</b>	665.22	665.22				
因公出国（境）项目	60.00	60.00			密切与东南亚国家侨社团的交流，加强与“一带一路”沿线重要节点国家的联系。加强与东欧重点侨社团、专业人士及新生代的联系，涵养侨力资源。加强与西欧重点国家的联系，扩展在技术、资金、人才等领域的交流与合作，助力粤港澳大湾区建设。继续巩固和加强与南美粤籍侨胞的交往，涵养新生代侨力资源，加大与当地商界、专业人士的联系，引导其积极投入粤港澳大湾区建设。	1、1-产出指标；11-数量指标；因公出访国家数；实施周期指标值：全年累计组织访问国家数量≥5个；年度指标值：全年累计组织访问国家数量≥5个。2、1-产出指标；12-质量指标；联系海外侨社团、企业数量；实施周期指标值：联系海外侨社团及企业数量≥15个；年度指标值：联系海外侨社团及企业数量≥15个。3、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值：促进中外文化交流，增进民间交往，推介广州；年度指标值：促进中外文化交流，增进民间交往，推介广州。
“同心”志愿服务活动经费	4.00	4.00			充分发挥广州统一战线在法律、教育、经济、文艺、医卫和科技等方面人才荟萃、智力密集的优势，开展丰富多彩的社会服务活动，为推进我市经济社会发展作出积极贡献。	1、1-产出指标；11-数量指标；同心志愿队集中服务次数；实施周期指标值：统一战线8个同心志愿队开展社会服务活动次数≥3次；年度指标值：统一战线8个同心志愿队开展社会服务活动次数≥3次。2、2-效益指标；22-社会效益；同心工程社会影响力；实施周期指标值：为市民群众和经济落后地区和边远山区在法律，教育，经济等方面提供社会服务。；年度指标值：产生良好政治效益和社会效益。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受补助群体满意度；实施周期指标值：受助群体满意度90%或以上；年度指标值：受助群体满意度90%或以上。
中央媒体合作宣传项目	15.00	15.00			通过开展统战宣传融媒体建设项目，持续加强与中央新闻媒体单位的合作，精心策划开展全市统一战线重大主题宣传活动，扎实做好全市统一战线各领域宣传工作，积极探索统战宣传工作新方法新路径，在更高平台上讲好广州统战故事，不断提升广州统战工作的显示度和影响力。	1、1-产出指标；11-数量指标；中央媒体见报数；实施周期指标值：中央媒体刊登广州统战工作次数≥2次；年度指标值：中央媒体刊登广州统战工作次数≥2次。2、1-产出指标；11-数量指标；省市媒体报道数；实施周期指标值：主流媒体刊登广州统战工作次数≥10次；年度指标值：主流媒体刊登广州统战工作次数≥10次。3、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值：讲好广州统战故事，提升统战工作曝光度。；年度指标值：讲好广州统战故事，提升统战工作曝光度。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
省市属媒体合作项目	155.38	155.38			<p>一是通过开展“广州统战”微信公众号运营维护项目，持续加强“广州统战”微信公众号内容采编发布工作，进一步做好全市统一战线宣传工作，讲好广州统战故事，不断提升广州统战工作的显示度和影响力。</p> <p>二是通过铸牢中华民族共同体意识的宣传工作，广泛宣传党的民族政策法规和重大决策部署，展示民族工作取得的重大成就，强化中华民族共同体意识，积极构筑各民族共有精神家园，不断推进民族团结，推动广州市民族工作高质量发展。</p> <p>三是借助海外华文媒体平台，面向全球华侨华人，大力宣传广州侨务动态、侨界事迹、惠侨政策，全面展示湾区新貌、广州新貌、南沙新貌，传承弘扬中华文化、岭南文化、侨乡文化。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；微信公众号条目更新数；实施周期指标值:每年更新500条以上；年度指标值:每年更新500条以上。2、1-产出指标；11-数量指标；灯箱灯网广告展示次数；实施周期指标值:灯箱灯网广告展示次数≥1000次；年度指标值:灯箱灯网广告展示次数≥1000次。3、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:提升统战工作显示度；年度指标值:提升统战工作显示度。</p>
后勤保障服务项目	41.00	41.00			<p>通过政府购买服务方式，为部机关提供公共和司乘服务，确保机关运转通畅，增强机关办事效率。</p>	<p>1、1-产出指标；12-质量指标；机关人员投诉次数；实施周期指标值:每年部机关人员投诉次数少于3次及以下；年度指标值:每年部机关人员投诉次数少于3次及以下。2、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:为部机关提供公共和司乘服务，确保机关运转通畅，增强机关办事效率。；年度指标值:为部机关提供公共和司乘服务，确保机关运转通畅，增强机关办事效率。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度95%及以上；年度指标值:服务对象满意度95%及以上。</p>
业务用房物业管理	17.34	17.34			<p>维护好业务用房，提供安全舒适的业务用房环境。</p>	<p>1、1-产出指标；12-质量指标；业务用房完整性；实施周期指标值:业务用房完整；年度指标值:业务用房完整，满足业务需要。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度；年度指标值:95%及以上。3、4-成本指标；41-经济成本指标；物业管理成本；实施周期指标值:物业管理费用≤17.34万元；年度指标值:物业管理费用≤17.34万元。</p>

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
统战运行工作经费	270.10	270.10			通过举办培训、会议和参观学习等形式，支持民主党派更好履行职能，统筹做好民族领域工作，构建亲清型政商关系，支持党外人士发挥优势作用，优化涉侨政务服务，提升为侨公共服务水平，培养海外统战侨务工作的新生力量，讲好中国故事、广州故事。	1、1-产出指标；11-数量指标；参加考察调研活动人次；实施周期指标值:≥180人次；年度指标值:≥180人次。2、1-产出指标；11-数量指标；培训人次；实施周期指标值:全年培训人数500人次以上；年度指标值:全年培训人数500人次以上。3、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:讲好中国故事、广州故事。；年度指标值:讲好中国故事、广州故事。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参加培训（学习）满意度；实施周期指标值:参加培训满意度95%或以上；年度指标值:参加培训满意度95%或以上。
驻部纪检监察组经费	5.00	5.00			通过开展监督检查和审查调查，发挥监督保障执行、促进完善发展作用，推进市委统战系统全面从严治党 and 党风廉政建设。	1、1-产出指标；11-数量指标；办结信访件和问题线索数量；实施周期指标值:办结信访件和问题线索数量≥4件；年度指标值:办结信访件和问题线索数量≥4件。2、1-产出指标；11-数量指标；处置信访件和问题线索数量；实施周期指标值:处置信访件和问题线索数量≥3件；年度指标值:处置信访件和问题线索数量≥3件。3、2-效益指标；22-社会效益；营造风清气正良好社会氛围；实施周期指标值:长期提升；年度指标值:长期提升。
慰问统战对象补贴项目	40.00	40.00			通过对“三类人”、生活困难民族宗教界上层人士、生活困难台胞、党外上层人士、生活困难黄埔军校老学员和困难归侨侨眷的慰问，加强沟通联系，扩大统战影响。	1、1-产出指标；11-数量指标；发放“三类人”补贴人数；实施周期指标值:发放“三类人”等补贴人数≥50人次；年度指标值:发放“三类人”等补贴人数≥50人次。2、1-产出指标；11-数量指标；发放党外上层人士慰问金人数；实施周期指标值:发放党外上层人士慰问金人数≥150人次；年度指标值:发放党外上层人士慰问金人数≥150人次。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受补助群体满意度；实施周期指标值:受补助群体满意度90%或以上；年度指标值:受补助群体满意度90%或以上。
侨务工作经费	19.40	19.40			通过支持海外华文学校、侨社团和我市涉侨类院校弘扬中华文化、开展华文教育，传承中华文化根脉，增强对祖（籍）国的文化认同，进一步涵养知华友华力量；借助海外华文媒体平台，讲好广州故事，提升广州城市国际形象；通过组织海外华文幼师班学员参与中华文化体验交流，加强与海外侨界人士的沟通交流，让更多海外华侨华人了解中华优秀传统文化，增强中华文化的感召力，促进我国同各国的人文交流和民心相通，增强中华文化海外传播力度。	1、1-产出指标；11-数量指标；联系重点人士次数；实施周期指标值:全年累计联络联谊海外侨领、广州市荣誉市民等重点人士次数≥100人次；年度指标值:全年累计联络联谊海外侨领、广州市荣誉市民等重点人士次数≥100人次。2、1-产出指标；11-数量指标；资助文化用品批次；实施周期指标值:资助海外文化用品批次≥2次；年度指标值:资助海外文化用品批次≥2次。3、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:让更多海外华侨华人参与中华文化体验交流，扩大中华文化国际影响力，增强海外华侨华人对祖籍国的文化认同，进一步涵养友好力量，传承中华文化根脉。；年度指标值:让更多海外华侨华人参与中华文化体验交流，扩大中华文化国际影响力，增强海外华侨华人对祖籍国的文化认同，进一步涵养友好力量，传承中华文化根脉。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
法律咨询援助项目	8.00	8.00			通过开展聘请常年法律顾问项目，进一步促进我部法治建设，主要包括参与重大行政决策、行政措施、重要合同行为、规范性文件的合法性审查，为对外业务往来、重大决策中涉及的重要法律问题提供咨询意见，为全市各涉侨法律服务联络点提供法律支持服务，协助处理重点信访案件，接受我部委托参加行政复议、诉讼或仲裁等。	1、1-产出指标；11-数量指标；提出法律意见数；实施周期指标值:对合同及协议等事务提出法律意见（次）≥50次；年度指标值:≥50次。2、1-产出指标；12-质量指标；重要法律事务文书审查覆盖率；实施周期指标值:重要法律事务文书审查覆盖率（%）≥90%；年度指标值:≥90%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；侨胞对法律服务满意度；实施周期指标值:侨胞对法律服务满意度90%或以上；年度指标值:侨胞对法律服务满意度90%或以上。
打造全国新的社会阶层人士统战工作实践创新基地项目	10.00	10.00			通过打造新的社会阶层人士统战工作的实践创新基地，全面推进我市新阶层人士统战工作创新开展，积极推进中央统战部确定的新阶层人士实践创新重点项目的落实，着力打造一批广州特色，在全省乃至全国有影响力的品牌活动和平台载体。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办创新品牌活动期数；实施周期指标值:举办创新品牌活动期数≥3期；年度指标值:举办创新品牌活动期数≥3期。2、1-产出指标；11-数量指标；活动参与人数；实施周期指标值:活动参与人数≥7000人；年度指标值:活动参与人数≥7000人。3、2-效益指标；22-社会效益；推进我市新阶层统战工作的开展；实施周期指标值:持续稳定开展；年度指标值:持续稳定开展。
中共广州市委统战部2024-2025年信息化运维项目	2.10	2.10			本期运维项目总体目标是在中共广州市委统战部原维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维手段和内容，进行相关应用系统的系统保障维护、功能优化、系统优化等工作，提高各应用系统性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据完整安全性，提高服务水平和客户满意度。	1、1-产出指标；11-数量指标；运维服务周期；实施周期指标值:12个月；年度指标值:12个月。2、1-产出指标；12-质量指标；故障排除率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、2-效益指标；22-社会效益；信息安全事故发生情况；实施周期指标值:0起安全事故。；年度指标值:0起安全事故。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
“百千万工程”工作经费	10.00	10.00			积极引导发动广大统一战线代表人士参与“百千万工程”，引领支持参与乡村振兴，推动新型农业经营主体和社会化服务组织发展现代种养业，高质量发展现代农产品加工业，因地制宜发展现代农业服务业，壮大休闲农业、乡村旅游等特色产业，积极投身“万企兴万村”行动。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展相关调研次数；实施周期指标值:开展相关调研次数≥4次；年度指标值:开展相关调研次数≥4次。2、1-产出指标；12-质量指标；“百千万工程”、乡村振兴年度工作考核情况；实施周期指标值:“百千万工程”年度考核为良好；年度指标值:“百千万工程”年度考核为良好。3、2-效益指标；22-社会效益；“百千万工程”、乡村振兴持续发展；实施周期指标值:持续发挥统一战线各界人士在乡村振兴方面的影响力及参与度；年度指标值:持续发挥统一战线各界人士在乡村振兴方面的影响力及参与度。
中共广州市委统战部2025-2026年信息化运维项目	7.90	7.90			一是在现有运维服务体系的基础上，完善服务能力管理、服务级别管理、服务质量绩效管理。利用运维服务指导项目规划建设，决策信息化发展方向，提高资源投入的效果。 二是通过定期对信息系统相关系统支撑环境的巡检、运用趋势分析等维护手段，确保中共广州市委统战部信息系统的正常运行，降低平均故障时间。 三是配合政务外网安全统一运营管理部门的工作，完成信息安全维护，保障中共广州市委统战部信息化运维过程中的信息安全。包括生产环境、测试环境、网络、应用等层面的安全工作。包括运维安全、应用安全、系统安全、网络安全、安全审计、应急响应等需求。 四是通过采购信息化运维项目立项方案编制服务，明确中共广州市委统战部信息化运维项目建设方向，提升本单位人员信息化方案编制思维能力，为中共广州市委统战部信息化应用系统持续稳定运行打下坚实基础。	1、1-产出指标；11-数量指标；运维服务周期；实施周期指标值:12个月；年度指标值:12个月。2、1-产出指标；12-质量指标；故障排除率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。



## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
<b>广州华侨博物馆</b>	634.43	634.43				
博物馆公众服务经费	71.00	71.00			通过不断提升主展区的展陈设计、丰富展陈内容及藏品，举办临时展览、宣传推广、社会教育、交流研究等主题活动，进一步提升我馆的社会服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年参观人数；实施周期指标值:不少于68万；年度指标值:不少于68万。2、1-产出指标；11-数量指标；开展宣教活动数量；实施周期指标值:不少于50场；年度指标值:不少于50场。3、1-产出指标；11-数量指标；开展展览数量；实施周期指标值:不少于4次；年度指标值:不少于4次。4、2-效益指标；22-社会效益；全年文物重大安全事故；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。5、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道；实施周期指标值:不少于80次；年度指标值:不少于80次。
物业管理经费	557.28	557.28			通过公开招投标确定一家物业服务公司，满足我馆正常运营的需要，确保馆址安全，提升公共服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；馆内设施设备维保情况；实施周期指标值:不少于30次；年度指标值:不少于30次。2、1-产出指标；12-质量指标；严重安全事故发生次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。3、1-产出指标；13-时效指标；定期开展防汛、消防设备检查工作；实施周期指标值:不少于10次；年度指标值:不少于10次。4、2-效益指标；22-社会效益；广府文化和华侨华人交流活动；实施周期指标值:不少于10次；年度指标值:不少于10次。5、2-效益指标；22-社会效益；开放天数；实施周期指标值:大于300天；年度指标值:大于300天。6、2-效益指标；22-社会效益；正常运转率；实施周期指标值:大于95%；年度指标值:大于95%。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；展区综合满意度；实施周期指标值:大于90%；年度指标值:大于90%。8、4-成本指标；41-经济成本指标；物业服务面积；实施周期指标值:大于95%；年度指标值:大于95%。
购置经费	1.94	1.94			购买一批库房易耗物资等，满足日常运行的需要，提高公众服务质量和工作效率，实现博物馆的顺利运行。	1、1-产出指标；11-数量指标；购买藏品包装材料数量；实施周期指标值:不少于500个；年度指标值:不少于500个。2、1-产出指标；12-质量指标；采购物品合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州华侨博物馆2024-2025年信息化运维项目	1.39	1.39			本项目有计划地解决了信息系统的维护问题，全面提高单位工作人员办公质量，建立良好的办公环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；备份频次；实施周期指标值:每两周一次；年度指标值:每两周一次。2、1-产出指标；11-数量指标；故障工单关闭率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。3、1-产出指标；11-数量指标；设备正常运行率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。4、1-产出指标；11-数量指标；驻场服务时长达标率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。5、2-效益指标；21-经济效益；硬件设备可用率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。6、2-效益指标；21-经济效益；软件可用率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。
广州华侨博物馆2025-2026年信息化运维项目	2.82	2.82			一是提高IT设备的使用效率，合理的设备维护提高设备使用时间，降低设备维修成本，有利于提升办公效率和节约办公经费； 二是通过引入专业的信息系统运维服务，保障信息系统的硬件设备和软件系统正常运行，为信息系统的建设与推广应用、提升信息化服务质量提供有力保障； 三是将信息系统安全运维工作通过有效外包管理，可以降低运行成本、减少管理错误、提高运行质量。通过提供专业、有计划、有保障、用户可见以及可控的服务，实现信息系统安全稳定运行，提高服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；驻场服务时长达标率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；故障处理及时率；实施周期指标值: >95%；年度指标值: >95%。3、1-产出指标；13-时效指标；服务响应率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；项目交付成果；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；13-时效指标；项目合同填报指标；实施周期指标值:时间≤15个工作日；年度指标值:时间≤15个工作日。6、1-产出指标；13-时效指标；项目进度指标；实施周期指标值:13月；年度指标值:13月。7、2-效益指标；21-经济效益；服务质量考核；实施周期指标值: >90%；年度指标值: >90%。