

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市委员会统战部			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	7,118.73	财政拨款	8,436.38
	项目支出	1,317.65	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	8,436.38
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	以学习宣传贯彻《中国共产党统一战线工作条例》为重点，以进一步发挥新时代统一战线法宝作用为目标，强化思想引领，服务中心大局，防范化解风险，坚持守正创新，推动新时代统战工作高质量发展，为加快实现老城市新活力，以“四个出新出彩”引领各项工作全面出新出彩广泛凝聚人心、汇聚力量。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	维护统一战线领域的和谐稳定	着眼统一战线成员思想认识的困惑点、利益冲突的交织点、现实矛盾的多发点，耐心细致做好解疑释惑、协调关系、理顺情绪、化解矛盾等工作，把更多的人团结在党的周围。	184.72	高度关注意识形态、民主政治、民族宗教、非公经济、港澳台侨等领域的风险隐患，加强监测预警、定期分析研判、妥善应对处置，确保统一战线领域的和谐稳定。
	推动民主党派工作全面上水平	举办民主党派代表人士培训，加强协商，组织各民主党派市委会班子成员进行政治理论培训。开展好联合调研、“我为广州发展献一策”等活动，支持“同心”志愿服务队开展活动，协助市委召开2025年市各民主党派、工商联领导班子座谈会。充分发挥广州市多党合作宣传教育基地的作用，讲好广州多党合作故事。	67.30	总结民主监督的经验做法，探索建立专项民主监督工作制度。推动市各民主党派不断提升参政党的建设水平。
	做好民族宗教工作	统筹做好民族领域工作，加强宗教工作法治化建设和推动宗教界自身建设，创建铸牢中华民族共同体意识示范城市。	38.30	提升依法行政水平，完善教外教、民间信仰规范管理机制，推进我国宗教中国化。
	创新推动民营经济统战工作	构建亲清政商关系，拓展光彩事业，建设一支高素质民营经济代表人士队伍，创建省民营经济“两个健康”示范城市。	36.00	建设一支高素质民营经济代表人士队伍。创建省民营经济“两个健康”示范城市。推动光彩事业出新出彩。
	加强无党派人士、党外知识分子统战工作	加强党外知识分子思想政治工作，支持党外人士发挥优势作用，吸引更多留学人员回国服务。	23.00	强化党外知识分子思想政治工作，培育一批旗帜性代表人士。擦亮“才智论坛”等系列工作品牌，充分发挥无党派人士、党外知识分子参政议政、建言献策作用。
	拓展新的社会阶层人士统战工作	深化拓展“羊城新动力”品牌建设，鼓励新的社会阶层人士成立分会组织。	33.00	创建多元化、多层次的合作平台，建立全方位、多角度的合作机制，夯实共同思想政治基础。
	建设为侨公共服务体系	加强侨情、侨文化和涉侨政策研究，加强涉侨政策法规工作。	12.00	优化涉侨政务服务，提升为侨公共服务水平，健全完善涉侨工作体制机制。
	建设好侨务基地，做好涉侨文化宣传和华文教育工作	发挥好华侨博物馆基地侨情基地作用，举办“广府文化之旅”学习体验营，组织海外华文媒体采访采风，讲好中国故事、广州故事。	27.40	整合侨务文化资源，扩大华侨博物馆侨情基地作用。
	加强理论研究和信息宣传工作	发挥广州市统一战线理论研究会作用，统筹高校专家和统战理论研究力量，结合重点课题研究，推进体制机制建设。举办全市信息宣传工作培训，加强信息宣传工作的组织协调，压实工作责任，增强开展信息工作的积极性和主动性。加强与中央、省、市主流媒体合作，管好用好广州统一战线门户网站，整合统一战线优势资源。	138.00	健全完善统战理论研究工作机制，提升信息宣传工作水平，彰显广州统战影响力引导力。

其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	参加考察调研活动人次	≥180人次	≥180人次
			举办座谈交流活动期数	10期	10期
			微信公众号条目更新数	≥500条	≥500条
			捐赠海外统战侨务文化用品	≥2批次	≥2批次
			培训人次	≥800人次	≥800人次
		质量指标	课题获奖次数	至少获奖一次	≥1次
		时效指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	打造同心光彩行活动品牌	提高光彩事业的知名度和美誉度	提高光彩事业的知名度和美誉度
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业家对培训满意度	90%以上	≥90%
			符合广州华侨博物馆布展需求的观众满意率	95%以上	≥95%
			受补助群体满意度	90%或以上	≥90%
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			