

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,832.00	1,832.00				
中国共产党广州市委员会统战部	757.34	757.34				
统战档案归档整理经费	2.00	2.00			通过开展档案入馆移交工作，规范整理好库存档案，确保档案资料顺利移交。	1、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:档案规范化管理、符合档案管理要求。；年度指标值:档案规范化管理、符合档案管理要求。2、1-产出指标；11-数量指标；数字档案整理件数；实施周期指标值:数字档案整理1000件以上；年度指标值:数字档案整理1000件以上。
因公出国（境）项目	60.00	60.00			密切与东南亚国家侨社团的交流，促进和谐侨设建设，加强与“一带一路”沿线重要节点国家的联系。加强与东欧重点侨社团、专业人士及新生代的联系，涵养侨力资源。加强与西欧重点国家的联系，扩展在技术、资金、人才等领域的交流与合作，助力粤港澳大湾区建设。继续巩固和加强与南美粤籍侨胞的交往，涵养新生代侨力资源，加大与当地商界、专业人士的联系，引导其积极投入粤港澳大湾区建设。深化推动穗港澳台联谊交流，壮大爱国爱港爱澳力量。	1、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:促进中外文化交流，增进民间交往，推介广州；年度指标值:促进中外文化交流，增进民间交往，推介广州。2、1-产出指标；11-数量指标；调研报告完成数量；实施周期指标值:年度调研报告数≥2次；年度指标值:年度调研报告数≥2次。
“同心”志愿服务活动经费	16.00	16.00			充分发挥广州统一战线在法律、教育、经济、文艺、医卫和科技等方面人才荟萃、智力密集的优势，开展了丰富多彩的社会服务活动，为推进我市经济社会发展作出积极贡献。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受补助群体满意度；实施周期指标值:受助群体满意度90%或以上；年度指标值:受助群体满意度90%或以上。2、2-效益指标；22-社会效益；同心工程社会影响力；实施周期指标值:为市民群众和经济落后地区和边远山区在法律，教育，经济等方面提供社会服务。；年度指标值:产生良好政治效益和社会效益。3、1-产出指标；11-数量指标；同心志愿队集中服务次数；实施周期指标值:统一战线8个同心志愿队开展社会服务活动次数≥8次；年度指标值:统一战线8个同心志愿队开展社会服务活动次数≥8次。
中央媒体合作宣传项目	15.00	15.00			在市委坚强领导下，全市统一战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实把信息宣传工作作为统战系统“一把手”工程来抓，紧密结合重大主题、重点工作、重点节点开展统战宣传，着力讲好统战故事、传播统战声音，不断提升广州统战的显示度和影响力，为推动新时代广州统战工作高质量发展营造良好氛围。力争在中央、省市主流媒体和海外华文媒体全年报道广州统战工作1000余篇次，广州开放包容的国际大都市形象跃然海内外媒体，有效提升广州的城市美誉度和统战工作能见度。	1、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:讲好广州统战故事，提升统战工作曝光度；年度指标值:讲好广州统战故事，提升统战工作曝光度。2、1-产出指标；11-数量指标；中央媒体见报数；实施周期指标值:每年中央或省媒体见报数3次以上；年度指标值:中央或省媒体见报数3次以上。3、1-产出指标；11-数量指标；制作专题视频数量；实施周期指标值:每年制作专题视频数量3次以上；年度指标值:每年制作专题视频数量3次以上。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
省市属媒体合作项目	131.00	131.00			在市委坚强领导下，全市统一战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实把信息宣传工作作为统战系统“一把手”工程来抓，紧密结合重大主题、重点工作、重点节点开展统战宣传，着力讲好统战故事、传播统战声音，不断提升广州统战的显示度和影响力，为推动新时代广州统战工作高质量发展营造良好氛围。力争在中央、省市主流媒体和海外华文媒体全年报道广州统战工作1000余篇次，广州开放包容的国际大都市形象跃然海内外媒体，更好的讲好广州故事，有效提升广州的城市美誉度和统战工作能见度，为全面推动新时代广州统战工作高质量发展营造良好舆论氛围。	1、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:提升统战工作显示度；年度指标值:提升统战工作显示度。2、1-产出指标；11-数量指标；微信公众号条目更新数；实施周期指标值:每年更新500条以上；年度指标值:每年更新500条以上。3、1-产出指标；11-数量指标；舆情分析报告数；实施周期指标值:每年舆情专报数至少4份；年度指标值:每年舆情专报数至少4份。4、1-产出指标；11-数量指标；舆情简报数量；实施周期指标值:舆情简报数量≥200期；年度指标值:舆情简报数量≥200期。5、1-产出指标；11-数量指标；灯箱灯网广告展示次数；实施周期指标值:灯箱灯网广告展示次数≥5000次；年度指标值:灯箱灯网广告展示次数≥5000次。
后勤保障服务项目	41.00	41.00			通过政府购买服务方式，为部机关提供公共和司乘服务，确保机关运转通畅，增强机关办事效率。	1、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:为部机关提供公共和司乘服务，确保机关运转通畅，增强机关办事效率。；年度指标值:为部机关提供公共和司乘服务，确保机关运转通畅，增强机关办事效率。2、1-产出指标；12-质量指标；机关人员投诉次数；实施周期指标值:每年机关人员投诉次数少于3次及以下；年度指标值:每年机关人员投诉次数少于3次及以下。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度95%及以上；年度指标值:服务对象满意度95%及以上。
业务用房物业管理	17.34	17.34			一、豪贤路102号汇德大厦1605-1608，共272平方米：根据市财政批复意见，主要用于我市侨胞侨眷、荣誉市民及老干的活动中心，每月管理费2750元。 二、富邦大厦773.93平方米，每月管理费11609元，为维护好业务用房，提供安全舒适的业务用房环境。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度；年度指标值:95%及以上。2、2-效益指标；22-社会效益；群众投诉情况；实施周期指标值:群众投诉发生率较低；年度指标值:群众投诉发生率较低。3、1-产出指标；12-质量指标；业务用房完整性；实施周期指标值:业务用房完整；年度指标值:业务用房完整，满足业务需要。
统战运行工作经费	290.00	290.00			通过举办培训、会议和参观学习等形式，支持民主党派更好履行职能，统筹做好民族领域工作，构建亲清型政商关系，支持党外人士发挥优势作用，优化涉侨政务服务，提升为侨公共服务水平,培养海外统战侨务工作的新生力量，讲好中国故事、广州故事，培养海外及港澳新生代对我友好力量。	1、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:讲好中国故事、广州故事，培养党外、海外及港澳新生代对我友好力量。；年度指标值:讲好中国故事、广州故事，培养党外、海外及港澳新生代对我友好力量。2、1-产出指标；11-数量指标；培训人次；实施周期指标值:全年培训人数900人次以上；年度指标值:全年培训人数900人次以上。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参加培训（学习）满意度；实施周期指标值:参加培训满意度95%或以上；年度指标值:参加培训满意度95%或以上。4、1-产出指标；11-数量指标；参加会议人次；实施周期指标值:全年参加会议人数400人次以上；年度指标值:全年参加会议人数400人次以上。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
驻部纪检监察组经费	15.00	15.00			按照《中共广州市纪委办公厅关于加强市纪委监委派驻机构规范化建设的意见》要求，为派驻机构提供专项经费保障。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训人数；实施周期指标值:每年培训100人次及以上；年度指标值:每年培训100人次及以上。2、2-效益指标；24-可持续影响；保障办公运行；实施周期指标值:保障纪检工作正常开展；年度指标值:保障纪检工作正常开展。
民族宗教事务项目	16.00	16.00			根据中央关于深化党和国家机构改革的决策部署，中央统战部统一领导民族工作和管理宗教工作，为贯彻落实中央的统一部署，进一步加强和改进我市统一战线民族宗教工作，加大对民族宗教界代表人士及民宗干部人才教育培训力度，根据《中央统一战线工作条例（试行）》《国家宗教事务条例》的规定及中央和省市的有关要求，通过理论学习、政策宣传、抵御宗教渗透、开展爱国主义实践教育活动等多种形式，提高他们的政治意识、法治意识和业务水平，不断培养政治上靠得住、学识上有造诣、品德上能服众、关键时候起作用的宗教界代表人士和精通业务的民族宗教干部队伍；切实维护国家政治安全，更好地为促进广州社会发展，确保我市民族宗教领域和谐稳定。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度90%及以上；年度指标值:服务对象满意度90%及以上。2、1-产出指标；11-数量指标；服务新疆西藏班师生人数；实施周期指标值:服务师生人数（人次）；年度指标值:1200。3、2-效益指标；22-社会效益；增进新疆西藏民族班师生感情；实施周期指标值:增进新疆西藏民族班师生感情；年度指标值:有效增强民族团结。
慰问统战对象补贴项目	44.00	44.00			通过对“三类人”、生活困难民族宗教界上层人士、生活困难台胞、党外上层人士、生活困难黄埔军校老学员和困难归侨侨眷的慰问，加强沟通联系，扩大统战影响。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受补助群体满意度；实施周期指标值:受补助群体满意度90%或以上；年度指标值:受补助群体满意度90%或以上。2、1-产出指标；11-数量指标；发放党外上层人士慰问金人数；实施周期指标值:发放党外上层人士慰问金人数100人次以上；年度指标值:发放党外上层人士慰问金人数100人次以上。3、1-产出指标；11-数量指标；发放“三类人”补贴人数；实施周期指标值:发放“三类人”补贴人数40人以上；年度指标值:发放“三类人”补贴人数40人以上。
非公有制经济工作项目	10.00	10.00			统发[2016]47号、粤统通[2016]50号、穗财编[2018]4号、穗营商办[2020]3号,促进非公有制经济健康发展，服务非公经济健康发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办优化营商环境政策宣讲期数；媒体宣传次数；实施周期指标值:媒体宣传次数1次及以上；年度指标值:媒体宣传次数1次及以上。2、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:增强政企沟通协调力度，促进非公经济健康稳定发展。；年度指标值:增强政企沟通协调力度，促进非公经济健康稳定发展。3、1-产出指标；11-数量指标；编制成果报告数量；实施周期指标值:编制报告数量1篇及以上；年度指标值:编制报告数量1篇及以上。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
侨务工作经费	20.00	20.00			借助海外华文媒体平台，讲好广州故事，提升城市国际形象；通过为海外侨校和侨社团弘扬中华文化、开展华文教育提供支持和帮助，让更多海外华侨华人参与中华文化体验交流，扩大中华文化国际影响力，增强海外华侨华人对祖籍国的文化认同，进一步涵养友好力量，传承中华文化根脉；通过组织海外华文幼师班学员参与中华文化体验交流，加强与侨务文化人士的沟通交流，让更多的华人华侨了解优秀中华文化，增强中华文化的感召力，促进我国同各国的人文交流和民心相通。	1、2-效益指标；24-可持续影响；全方位展示华侨文化提供各类信息化服务。；实施周期指标值:利用信息化提供宣传报道覆盖率100%；年度指标值:利用信息化提供宣传报道覆盖率100%。2、1-产出指标；11-数量指标；惠及人数；实施周期指标值:惠及海外华侨人数200人及以上；年度指标值:惠及海外华侨人数200人及以上。3、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:让更多海外华侨华人参与中华文化体验交流，扩大中华文化国际影响力，增强海外华侨华人对祖籍国的文化认同，进一步涵养友好力量，传承中华文化根脉。；年度指标值:让更多海外华侨华人参与中华文化体验交流，扩大中华文化国际影响力，增强海外华侨华人对祖籍国的文化认同，进一步涵养友好力量，传承中华文化根脉。
法律咨询援助项目	5.00	5.00			通过政府购买专项法律服务，合作建设“法律服务工作站”，为依法依规管理统战侨务行政事务提供法务保障，进一步提高为统战对象法律服务水平，保障各项统战事业合规合法。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；侨胞对法律服务满意度；实施周期指标值:侨胞对法律服务满意度90%或以上；年度指标值:侨胞对法律服务满意度90%或以上。2、1-产出指标；12-质量指标；重要法律事务文书审查覆盖率；实施周期指标值:重要法律事务文书审查覆盖率（%）；年度指标值:≥90%。3、1-产出指标；11-数量指标；提出法律意见数；实施周期指标值:对合同及协议等事务提出法律意见（次）；年度指标值:≥5次。
统战理论课题研究	20.00	20.00			通过合作开展统战理论课题研究，加强广州统战理论研究，提高以文辅政工作水平，提供统战工作决策参考，力争1-2个课题在中央统战部获奖，2-3个课题在省委统战部获奖，助力广州统战理论研究走在全国、全省前列。	1、2-效益指标；22-社会效益；项目成果；实施周期指标值:加大统战理论研究力度，扩大统战理论研究成果。；年度指标值:加大统战理论研究力度，扩大统战理论研究成果。2、1-产出指标；12-质量指标；课题获奖次数；实施周期指标值:在中央统战部或省委统战部获奖次数≥1次；年度指标值:在中央统战部或省委统战部获奖次数≥1次。3、1-产出指标；11-数量指标；研究成果数量；实施周期指标值:形成两万字左右理论研究成果2篇以上；年度指标值:形成两万字左右理论研究成果≥2篇。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
打造全国新的社会阶层人士统战工作实践创新基地项目	15.00	15.00			通过打造新的社会阶层人士统战工作的实践创新基地，全面推进我市新阶层人士统战工作创新开展，积极推进中央统战部确定的新阶层人士实践创新重点项目的落实，着力打造一批广州特色，在全省乃至全国有影响力的品牌活动和平台载体。	1、1-产出指标；11-数量指标；每年完成决策参考报告数量；实施周期指标值:每年完成决策参考报告数量2篇以上；年度指标值:每年完成决策参考报告数量2篇以上。2、2-效益指标；22-社会效益；推进我市新阶层统战工作的开展；实施周期指标值:持续稳定开展；年度指标值:持续稳定开展。3、1-产出指标；11-数量指标；打造新阶层实践创新基地精品工程数；实施周期指标值:打造新阶层实践创新基地精品工程≥5个；年度指标值:打造新阶层实践创新基地精品工程≥5个。
中共广州市委统战部2023年-2024年信息化运维项目	2.00	2.00			本期运维项目的总体目标是在中共广州市委统战部原维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的软硬件保养、维护、提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度。 本项目需要实现以下目标： 在现有运维服务体系的基础上，完善服务能力管理、服务级别管理、服务质量绩效管理。利用运维服务指导项目规划建设，决策信息化发展方向，提高资源投入的效果。 通过对桌面设备的巡检、保养等维护手段，降低桌面设备的平均故障时间，在故障出现时能快速响应。 通过对信息系统相关硬件支撑设备的巡检、趋势分析等维护手段，确保中共广州市委统战部信息系统的正常运行，降低平均故障时间。 通过信息安全维护，保障中共广州市委统战部信息化运维过程中的信息安全。包括生产环境、测试环境、网络、应用等层面的安全工作。包括运维安全、应用安全、系统安全、网络安全、安全审计、应急响应等需求。 完成云平台资源等的租赁工作。 通过采购信息化运维项目立项方案编制服务，明确中共广州市委统战部信息化运维项目建设方向，提升本单位人员信息化方案编制思维能力，为中共广州市委统战部信息化应用系统持续稳定运行打下坚实基础。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意率（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、2-效益指标；22-社会效益；信息安全事故发生情况；实施周期指标值:0起；年度指标值:0起。3、1-产出指标；12-质量指标；故障排除率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、1-产出指标；11-数量指标；运维服务周期；实施周期指标值:12个月；年度指标值:12个月。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
中共广州市委统战部2024-2025年信息化运维项目	38.00	38.00			本期运维项目的总体目标是在中共广州市委统战部原维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的系统保障维护、功能优化、系统优化等工作，提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度。 本项目需要实现以下目标： 在现有运维服务体系的基础上，完善服务能力管理、服务级别管理、服务质量绩效管理。利用运维服务指导项目规划建设，决策信息化发展方向，提高资源投入的效果。 通过定期对信息系统相关系统支撑环境的巡检、运用趋势分析等维护手段，确保中共广州市委统战部信息系统的正常运行，降低平均故障时间。 配合政务外网安全统一运营管理部门的工作，完成信息安全维护，保障中共广州市委统战部信息化运维过程中的信息安全。包括生产环境、测试环境、网络、应用等层面的安全工作。包括运维安全、应用安全、系统安全、网络安全、安全审计、应急响应等需求。 完成云平台资源等的租赁工作。 通过采购信息化运维项目立项方案编制服务，明确中共广州市委统战部信息化运维项目建设方向，提升本单位人员信息化方案编制思维能力，为中共广州市委统战部信息化应用系统持续稳定运行打下坚实基础。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意率（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、2-效益指标；22-社会效益；信息安全事故发生情况；实施周期指标值:0起；年度指标值:0起。3、1-产出指标；12-质量指标；故障排除率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、1-产出指标；11-数量指标；运维服务周期；实施周期指标值:12个月；年度指标值:12个月。
广州欧美同学会	13.45	13.45				
留学人员会议经费	0.80	0.80			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神为指导，深入贯彻学习习近平总书记给南京大学留学归国青年学者回信重要精神，围绕服务我市工作中心和大局，扎实推进我市留学人员统战工作为总体目标，进一步深入开展思想政治引领，加强组织建设，深化拓展品牌活动，加强留学人员代表人士队伍建设。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受益群众满意度；实施周期指标值:服务对象满意度不低于95%；年度指标值:95%。2、1-产出指标；11-数量指标；参会人数；实施周期指标值:参会人次不低于50人；年度指标值:50人次。3、1-产出指标；11-数量指标；举办专题会议次数；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。
留学人员培训经费	2.45	2.45			通过举办留学人员理论研修班、创新创业培训班、海归青年创业报国“云帆计划”以及羊城海归系列活动，加强留学人员思想引领，增进友谊，促进学术交流，为留学人员回国创业提供指导服务，吸引更多的留学人员回国发展，进一步扩大同学会的影响力。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:参训人员对我会工作满意度不低于95%；年度指标值:95。2、1-产出指标；11-数量指标；培训人数；实施周期指标值:培训人数不低于30人；年度指标值:30人。3、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度（%）；实施周期指标值:资金使用进度达到95%；年度指标值:95%。4、1-产出指标；11-数量指标；举行专题培训次数；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
专题调研工作经费	6.20	6.20			我会每年组织主题调研活动，与高校或科研院所合作，赴其他省市各级留学人员组织和留学人员报国基地走访考察，与留学人员团体座谈交流，掌握留学人员回国后的发展情况和遇到的困难。把调查研究同中心工作和决策相结合，通过全面分析、充分掌握新时代归国留学人员特点、成长规律、群体特征等，进一步发挥归国留学人员优势作用，助力广州高质量发展。	1、2-效益指标；22-社会效益；受益群众满意度；实施周期指标值:调研报告上报率85%；年度指标值:85%。2、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度（%）；实施周期指标值:预算年度资金执行率>95%；年度指标值:95%。3、1-产出指标；11-数量指标；开展数量；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。
网站维护费	4.00	4.00			通过我会官网与微信平台，面向留学人员开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育，及时发布国内留学人员创业相关政策、咨询和我会工作动态，进一步加强留学人员思想引领，吸引更多海外留学人员回国创业。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:服务对象满意度95%；年度指标值:95%。2、2-效益指标；24-可持续影响；服务对象数；实施周期指标值:官网和微信等网络平台点击数量；年度指标值:10000人次。3、1-产出指标；11-数量指标；微信公众号条目更新数；实施周期指标值:微信公众号更新次数300篇；年度指标值:微信公众号更新次数300篇。
广州市光彩事业指导中心	9.00	9.00				
光彩事业工作经费	9.00	9.00			深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，围绕省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措以及我市统战工作要点，牢牢扭住光彩事业高质量发展首要任务，推动“百千万工程”“光彩扶持乡村振兴1+12行动计划”、东西部协作、乡村振兴等工作再上新台阶。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；培训学员反馈意见（满意度）；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。2、2-效益指标；22-社会效益；打造同心光彩行活动品牌；实施周期指标值:提高光彩事业的知名度和美誉度；年度指标值:提高光彩事业的知名度和美誉度。3、1-产出指标；12-质量指标；光彩直播累计观看量；实施周期指标值:≥50万/人·次；年度指标值:≥50万/人·次。4、1-产出指标；11-数量指标；光彩理事培训班学员人数；实施周期指标值:30人；年度指标值:30人。
广州华侨博物馆	1,052.21	1,052.21				
广州华侨博物馆信息化项目建设	39.28	39.28			遵循市委、市政府电子政务建设的统一部署，结合“信息广州”提出的深化电子政务和资源整合的相关指导思想，打造广州华侨博物馆一体化信息平台。	1、2-效益指标；24-可持续影响；通过多媒体全方位展示并提供各类信息化服务信息。；实施周期指标值:不低于8个展示设备；年度指标值: 不低于8个展示设备。2、1-产出指标；12-质量指标；系统故障率（%）；实施周期指标值:小于20%；年度指标值:小于20%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意率（%）；实施周期指标值: 大于90%；年度指标值: 大于90%。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州华侨博物馆2020年藏品管理系统与门户网站项目	2.72	2.72			本次项目建设总体目标包括以下内容：1.藏品管理系统，藏品管理系统涉及的各项业务均围绕着藏品的日常征集、编目、账目、库房管理工作展开，其中编目审核拥有固定节点和执行人，特殊情况如需由他人代替执行工作，需由系统管理员委任。2.门户网站，结合广州市毗邻港澳、入境游客众多、且有近百万海外华人华侨的实际情况，为了更好地展示华侨文化，门户网站设置简体中文、繁体中文语言版本，并对接后台支撑系统，实现对门户网站的运维管理。另外，本次项目建设内容需通过信息安全二级等级保护测评。	1、1-产出指标；12-质量指标；系统故障率（%）；实施周期指标值:10%或以下；年度指标值:10%或以下。2、1-产出指标；13-时效指标；故障响应时间；实施周期指标值:2小时内；年度指标值:2小时内。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。
博物馆公众服务经费	29.64	29.64			根据《博物馆条例》的有关规定，博物馆社会服务包括：公众开放、陈列展览、宣传推广、社会教育、文化产品开放、科学研究等内容。不断提升主展区的展陈设计、丰富展陈内容，举办临时展览、宣传推广、社会教育、交流研究等主题活动，以进一步提升我馆的社会服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展宣教活动数量；实施周期指标值:25场；年度指标值:≥25场。2、1-产出指标；11-数量指标；开展展览数量；实施周期指标值:3次；年度指标值:≥3次。3、2-效益指标；24-可持续影响；恒温恒湿机组维护保养；实施周期指标值:正常运行；年度指标值:正常运行。4、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道；实施周期指标值:15次；年度指标值:≥15次。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；展区综合满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:≥90%。
物业管理经费	772.30	772.30			为保障我馆正常运营，按照我馆建筑面积8481.6726平方米和向公众开放的运行状态进行测算，物业管理经费项目包括物业管理费、水费、电费、邮电费等。	1、2-效益指标；22-社会效益；广府文化和华侨华人交流活动；实施周期指标值:在博物馆内开展广府文化和华侨华人文化交流活动；年度指标值:不少于4次。2、2-效益指标；24-可持续影响；正常运转率；实施周期指标值:95%；年度指标值:大于95%。3、1-产出指标；14-成本指标；物业服务面积；实施周期指标值:95%；年度指标值:大于95%。4、2-效益指标；22-社会效益；开放天数；实施周期指标值:300天；年度指标值:大于300天。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；展区综合满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:大于90%。6、1-产出指标；13-时效指标；定期开展防汛、消防设备检查工作；实施周期指标值:3次；年度指标值:不少于3次。7、1-产出指标；12-质量指标；严重安全事故发生次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。8、1-产出指标；11-数量指标；馆址维保情况；实施周期指标值:3次；年度指标值:不少于3次。
专项工作经费	10.00	10.00			为加强我馆管理的规范化、科学化和效能化，以争创国家二级博物馆等为目标，我馆申请使用专项工作经费开展法律等工作。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；工作人员满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:大于90%。2、1-产出指标；13-时效指标；委托服务完成的时效；实施周期指标值:1个年度内；年度指标值:1个年度内。3、1-产出指标；11-数量指标；采购服务与需求匹配程度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；公共服务能力；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。5、2-效益指标；21-经济效益；保障工作正常开展；实施周期指标值:正常开展；年度指标值:正常开展。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
购置经费	12.19	12.19			根据《博物馆条例》的有关规定，博物馆社会服务包括：公众开放、陈列展览、宣传推广、社会教育、文化产品开放、科学研究等内容。不断提升主展区的展陈设计、丰富展陈内容，还要举办临时展览、宣传推广、社会教育、交流研究等主题活动，以进一步提升我馆的社会服务水平。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；展区综合满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；12-质量指标；采购物品合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；公共服务能力；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。4、2-效益指标；21-经济效益；保障工作正常开展；实施周期指标值:正常开展；年度指标值:正常开展。
广州华侨博物馆	150.00	150.00			根据国家相关法律法规，对五仙门发电厂旧址进行保护修缮、活化利用，广州华侨博物馆展示与广州（含历史上的广州府）相关的华侨华人历史和文化，彰显华侨的历史作用和贡献，将其建设成为集收藏、展示、研究、教育为一体的、具有广府特色的华侨博物馆。	1、2-效益指标；21-经济效益；结算评审；实施周期指标值:工程结算按要求进行评审；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；能够及时办理合同结算；实施周期指标值:完成计划合同结算；年度指标值:100%。
房屋维护维修经费	23.00	23.00			本项目通过对“五仙门发电厂”本体开展不可移动文物保护安全勘测、设计等，具体为 1. 文物调查：对文物进行收集资料，现场查勘，了解文物本体建筑特点，结构形式，历史沿革，草绘本体示意图（平、立、剖面），现场获取整体或重要局部影像资料，初步了解本体现状所存在的损伤、病害情况。进行价值评估。 2. 制定勘察方案：根据现场文物调查的结果，制定文物保护项目有针对性的勘查方案。 3. 根据勘察报告编制不可移动文物保护设计方案，并报送相关主管部门审批。 4. 在方案得到文物行政主管部门批复同意后编制施工图以及施工概算。 5. 协助我馆办理相关的文物报批手续。 为优化侨博馆环境，提供优质参观服务提供前期的必要数据支撑。	1、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；展区综合满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。3、2-效益指标；24-可持续影响；保证项目按照进度计划稳步推进，有利于项目按时、安质、按量完成；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；安全性；实施周期指标值:安全；年度指标值:安全。5、1-产出指标；13-时效指标；现场查勘过程每月安全隐患排查次数；实施周期指标值:12次；年度指标值:不少于12次。6、1-产出指标；11-数量指标；在对房屋现场查勘时重大事故发生次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。
广州华侨博物馆2024-2025年信息化运维项目	13.08	13.08			本项目所产生的直接经济效益主要表现在实施IT设备外包： （一）提高IT设备的使用效率，合理的设备的维护提高设备使用时间，降低设备维修成本，所带来工作效率的大幅提升和办公经费的节约； （二）由于工作效率的提升，使得业务人员能够承担更繁重的工作任务解脱出来； （三）专业的外包服务能给信息化建设提供数据决策，合理使用办公经费； （四）改进的速度和服务获取专门技能。	1、1-产出指标；11-数量指标；设备正常运行率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。2、1-产出指标；11-数量指标；备份频次；实施周期指标值:每两周一次；年度指标值:每两周一次。3、1-产出指标；11-数量指标；故障工单关闭率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。4、1-产出指标；11-数量指标；驻场服务时长达标率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。5、2-效益指标；21-经济效益；硬件设备可用率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。6、2-效益指标；21-经济效益；软件可用率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。