

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市社会科学院

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,899.14	1,699.14		200.00		
广州市社会科学院	1,807.14	1,607.14		200.00		
机构运行辅助经费	77.00	77.00			提高编外人员队伍稳定性，激励编外人员工作积极性，持续提高后勤服务保障水平。	1、2-效益指标；22-社会效益；编外人员工资待遇保障率；实施周期指标值：为编外人员工资提供保障；年度指标值：为编外人员工资提供保障。2、2-效益指标；21-经济效益；提高后勤保障服务水平；实施周期指标值：持续提高后勤服务保障水平；年度指标值：持续提高后勤服务保障水平。3、1-产出指标；11-数量指标；按预算完成工资支付人数；实施周期指标值：11人；年度指标值：11人。4、1-产出指标；11-数量指标；聘请编外人员人数；实施周期指标值：11人；年度指标值：11人。
因公出国（境）经费	20.00	20.00			参加国际会议6人次，出访团组2批4人次，扩大新型城市智库国际影响力。	1、2-效益指标；22-社会效益；因公出国（境）经费支出合规率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、2-效益指标；22-社会效益；主题发言或座谈交流人次；实施周期指标值：6；年度指标值：6。3、1-产出指标；11-数量指标；因公出国（境）出访报告完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标；11-数量指标；因公出国出境次数（次）；实施周期指标值：10；年度指标值：10。
对外学术交流经费	20.00	20.00			加强话语体系能力、资源整合能力、对外传播能力建设，提升智库国际传播效能。	1、1-产出指标；11-数量指标；拓宽科研人员研究视野；实施周期指标值：全体科研人员参加学术报告会全覆盖；年度指标值：全体科研人员参加学术报告会全覆盖。2、1-产出指标；11-数量指标；组团到国（境）外开展学术交流；实施周期指标值：组织6人次的专家学者到国（境）外开展学术交流；年度指标值：组织6人次的专家学者到国（境）外开展学术交流。3、1-产出指标；11-数量指标；邀请国（境）外专家学者到我院开展学术交流；实施周期指标值：邀请4人次的国（境）外专家学者来院作学术报告；年度指标值：邀请4人次的国（境）外专家学者来院作学术报告。4、2-效益指标；22-社会效益；加强与国（境）外有关组织开展合作交流；实施周期指标值：与2家国（境）外有关组织、智库建立合作关系；年度指标值：与2家国（境）外有关组织、智库建立合作关系。5、2-效益指标；24-可持续影响；提升智库国际影响力；实施周期指标值：国际学术交流活动的宣传报道5篇次；年度指标值：国际学术交流活动的宣传报道5篇次。
社科研究经费	560.00	560.00			1. 通过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题、青年课题等，加强马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部舆情、《领导参阅》、基地等平台建设，发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究的开道引领作用。 2. 出版《广州历史研究》（第三辑），召开新书发布会，在新闻媒体广泛报道。	1、1-产出指标；11-数量指标；发表的报刊理论文章（公开发表）；实施周期指标值：公开发表报刊理论文章50篇；年度指标值：公开发表报刊理论文章50篇。2、1-产出指标；11-数量指标；研究报告数量；实施周期指标值：通过调研，形成大课题、青年课题等课题研究报告30篇；年度指标值：通过调研，形成大课题、青年课题等课题研究报告30篇。3、1-产出指标；11-数量指标；上报课题文本数；实施周期指标值：通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门课题文本40篇；年度指标值：通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门课题文本40篇。4、1-产出指标；11-数量指标；论坛或研讨会数；实施周期指标值：召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会10次；年度指标值：召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会10次。5、2-效益指标；22-社会效益；获领导批示次数；实施周期指标值：相关报告被采用或批示22次；年度指标值：相关报告被采用或批示22次。6、2-效益指标；22-社会效益；发布论文扩大影响力；实施周期指标值：召开研讨会或成果发布会2次；年度指标值：召开研讨会或成果发布会2次。7、1-产出指标；12-质量指标；每年撰写中宣部舆情报告和信息数量；实施周期指标值：报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿15篇；年度指标值：报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿15篇。8、2-效益指标；22-社会效益；扩大社科院学术影响力；实施周期指标值：在期刊上公开发表学术论文和出版著作25篇/部；年度指标值：在期刊上公开发表学术论文和出版著作25篇/部。9、1-产出指标；11-数量指标；每年出版蓝皮书本数；实施周期指标值：出版蓝皮书9本；年度指标值：出版蓝皮书9本。1、2-效益指标；22-社会效益；召开新书发布会，在新闻媒体广泛报道。；实施周期指标值：召开新书发布会，在新闻媒体广泛报道。；年度指标值：召开新书发布会，在新闻媒体广泛报道。2、1-产出指标；11-数量指标；出版《广州历史研究》；实施周期指标值：出版《广州历史研究》（第三辑）；年度指标值：出版《广州历史研究》（第三辑）。
博士后科研工作站建设、人才引进与培养经费	156.00	156.00			每年招收2名博士后，保持工作站每年4名博士后在站，为广州市培养、引进经济、管理、社会学等高层次社科人才，组织博士后研究团队聚焦广州城市发展战略问题开展长期持续跟踪研究，为广州市委市政府提供多篇高质量决策咨询报告，为推动国家重要中心城市提供坚实的人才保障和智力支持。	1、1-产出指标；11-数量指标；引进人才；实施周期指标值：6人（招收博士后1人，引进人才5人）；年度指标值：6人（招收博士后1人，引进人才5人）。2、1-产出指标；11-数量指标；在站博士后科研成果数量；实施周期指标值：核心期刊2篇，研究报告4份、著作1本；年度指标值：核心期刊2篇，研究报告4份、著作1本。3、1-产出指标；11-数量指标；组织做好广州市哲学社会科学系列职称评审工作；实施周期指标值：组织召开2024年度广州市哲学社会科学职称评审学科组会议3场次及高评委会议1场次；年度指标值：组织召开2024年度广州市哲学社会科学职称评审学科组会议3场次及高评委会议1场次。4、2-效益指标；24-可持续影响；智库发展的提高；实施周期指标值：智库队伍发展更稳定；年度指标值：智库队伍发展更稳定。5、2-效益指标；24-可持续影响；通过培训提高人才队伍综合素质；实施周期指标值：人才队伍综合素质得到提高；年度指标值：人才队伍综合素质得到提高。
院区安全环境改造维护维修经费	125.14	125.14			1. 对电房引至办公楼的电缆、南楼水源热泵空调所使用的电气线路设备、院区围墙、办公用房等进行更新改造，消除安全隐患。 2. 稳妥推进院区办公区与居住区分区管理，实现国有资产安全完整、办公秩序平稳顺畅、保密机要消防安全可控，建设干净、整洁、平安、有序的办公环境和人居环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；维护工作按时完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；11-数量指标；维修工程验收合格率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；保障院区安全，控制安全事故发生率；实施周期指标值：不超过2次；年度指标值：不超过2次。1、2-效益指标；24-可持续影响；后勤保障；实施周期指标值：满足南楼空调改造电力配套设施需求；年度指标值：满足南楼空调改造电力配套设施需求。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
建设新型高端城市智库项目经费	189.00	189.00			1. 突出“强枢纽+扩网络”，精心搭建、运作国际性专业化开放式新型智库平台，全方位立体式打造新型智库品牌体系，加强话语体系建构能力、资源整合能力、对外传播能力，提升智库国际传播效能，在传播中国实践、广州实践的使命总占线新型城市智库独特价值 2. 主动谋划研究，更新发布《广州全球城市发展报告（2024）》（英文版）等研究成果，积极为广州城市国际化提供决策参考。加强与国内外智库机构的联系，推广城市发展研究成果，提高广州在全球城市发展研究中的学术地位。	1、1-产出指标；11-数量指标；报告数量；实施周期指标值:编撰《广州全球城市发展报告（2024）》（英文版）报告1本，翻译设计发布，全文在广州市社会科学院网站挂网下载；年度指标值:编撰《广州全球城市发展报告（2024）》（英文版）报告1本，翻译设计发布，全文在广州市社会科学院网站挂网下载。2、1-产出指标；11-数量指标；决策信息报送数量；实施周期指标值:提交决策类信息3篇；年度指标值:提交决策类信息3篇。3、2-效益指标；22-社会效益；社会影响；实施周期指标值:历年发布成果在2024年获1场全市涉外活动、1家涉外机构采用作为活动材料和工作参考读物；年度指标值:历年发布成果在2024年获1场全市涉外活动、1家涉外机构采用作为活动材料和工作参考读物。4、1-产出指标；11-数量指标；举办（承办）学术会议（场）；实施周期指标值:主办“广州全球城市评价研究”学术会议、“中国宏观经济运行与政策国际论坛2024”两场大型国际学术会议；年度指标值:主办“广州全球城市评价研究”学术会议、“中国宏观经济运行与政策国际论坛2024”两场大型国际学术会议。5、1-产出指标；11-数量指标；学术咨询报告；实施周期指标值:受邀参会专家围绕会议主题分别提交学术咨询报告5份；年度指标值:受邀参会专家围绕会议主题分别提交学术咨询报告5份。6、2-效益指标；22-社会效益；会议传播；实施周期指标值:两场大型国际学术会议邀请多家国内主流媒体开展广泛报道不少于10篇次；年度指标值:两场大型国际学术会议邀请多家国内主流媒体开展广泛报道不少于10篇次。7、1-产出指标；11-数量指标；智库宣传册；实施周期指标值:制作印刷智库宣传册50本；年度指标值:制作印刷智库宣传册50本。
办公家具和办公设备购置项目经费	144.18	144.18			1. 更新达到报废年限的设备，做好后勤保障工作，提高服务对象满意度，为干部职工营造良好的办公环境和工作条件。 2. 打造一套统一的智能监控管理平台，保证我院周界范围、楼梯出入口、重要通道、重要部门等室内外区域达到监控系统全覆盖。	1、2-效益指标；24-可持续影响；后勤保障；实施周期指标值:保障院区管理安全，确保工作正常开展，提高工作效率；年度指标值:保障院区管理安全，确保工作正常开展，提高工作效率。2、1-产出指标；11-数量指标；设备到位及时率；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。3、1-产出指标；11-数量指标；设备采购完成率；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；设备使用人员满意率；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。
其他购置项目经费	24.00	24.00			通过购置各类专业书刊，升级图书馆硬件设施，丰富我院文献馆藏，充分发挥数字信息中心科研辅助功能，为我院提高科研工作水平，更好地为市委市政府决策服务，加强哲学社会科学和新型智库建设提供及时有效的文献资源保障和空间服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；订阅期刊、内刊和报纸种类；实施周期指标值:>=200种；年度指标值:>=200种。2、2-效益指标；22-社会效益；读者借阅人次；实施周期指标值:>=300人次；年度指标值:>=300人次。3、2-效益指标；22-社会效益；读者荐购响应率（%）；实施周期指标值:>=90%；年度指标值:>=90%。4、2-效益指标；22-社会效益；图书采购数量（册）；实施周期指标值:>=400册；年度指标值:>=400册。
课题研究经费	200.00			200.00	充分调动我院科研人员申报纵向课题的积极性，争取获立项的纵向课题数量及层次方面有所提高，促进纵向课题成果质量提升，推动我院理论研究水平及学术影响力迈上新台阶。	1、2-效益指标；22-社会效益；扩大学术影响力；实施周期指标值:在期刊上公开发表学术论文和出版著作10篇/部；年度指标值:在期刊上公开发表学术论文和出版著作10篇/部。2、1-产出指标；11-数量指标；上报文稿数量；实施周期指标值:通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门课题文本5篇；年度指标值:通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门课题文本5篇。3、2-效益指标；22-社会效益；基地年度验收合格率；实施周期指标值:基地通过主管部门年度考核；年度指标值:基地通过主管部门年度考核。4、2-效益指标；24-可持续影响；基地人才队伍建设；实施周期指标值:基地成员中，博士或副高以上人员比重达到80%；年度指标值:基地成员中，博士或副高以上人员比重达到80%。5、1-产出指标；11-数量指标；论坛或研讨会数；实施周期指标值:召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会2次；年度指标值:召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会2次。6、1-产出指标；11-数量指标；研究报告数量；实施周期指标值:通过调研，形成课题研究报告5篇；年度指标值:通过调研，形成课题研究报告5篇。
“全市全面优化营商环境改革”咨询提升组专项工作项目经费	19.00	19.00			1. 召开“全面优化营商环境研讨会”1场，邀请5位研究营商环境领域专家，会议媒体报道10次以上。 2. 全年举办4场专题研讨会，续聘、增聘委员20名，在主流媒体宣传报道40篇次左右。	1、2-效益指标；22-社会效益；宣传提升广州营商环境改革的知名度；实施周期指标值:新闻媒体报道研讨活动10余篇次；在会议上汇报广州营商环境相关研究成果和广州营商环境改革成效，提升广州营商环境改革的社会关注度和影响力；年度指标值:新闻媒体报道研讨活动10余篇次；在会议上汇报广州营商环境相关研究成果和广州营商环境改革成效，提升广州营商环境改革的社会关注度和影响力。2、2-效益指标；24-可持续影响；咨委会影响力；实施周期指标值:报送有关工作情况或研究报告4篇；年度指标值:报送有关工作情况或研究报告4篇。3、1-产出指标；12-质量指标；续聘增聘委员；实施周期指标值:根据需要增聘一批新委员20名；年度指标值:根据需要增聘一批新委员20名。4、1-产出指标；11-数量指标；专题研讨会；实施周期指标值:举办有关营商环境专题研讨会4场；年度指标值:举办有关营商环境专题研讨会4场。5、2-效益指标；22-社会效益；媒体宣传；实施周期指标值:在南方日报、广州日报等主流媒体宣传广州优化营商环境40篇次；年度指标值:在南方日报、广州日报等主流媒体宣传广州优化营商环境40篇次。
广州市社会科学院2023年信息化运维项目	2.98	2.98			保障信息系统的基础设施、系统软件及应用系统正常运行，确保日常办公信息平台的正常运行。上年度已完成、今年支付合同尾款。	1、1-产出指标；11-数量指标；合同进度支付率；实施周期指标值:>=100%；年度指标值:>=100%。
广州市社会科学院2023年“数智社科院”政务外网扩容升级改造项目	90.00	90.00			提高网络运行效率，保障网络和系统安全。对政务外网进行扩容升级改造，扩大网络的吞吐量，扩大网络带宽，对网络关键节点进行冗余改造，增强网络的健壮性、安全性。	1、1-产出指标；11-数量指标；设备到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；24-可持续影响；网络故障率；实施周期指标值:<=0.1%；年度指标值:<=0.1%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
图书馆运行维护项目经费	65.96	65.96			1. 通过购置专业数据库，丰富我院数字资源，充分发挥数字信息中心科研辅助功能，为我院提高科研工作水平，更好地为市委市政府决策服务，加强哲学社会科学和新型智库建设提供文献资源保障，同时提升图书馆使用体验，提供良好的空间服务。 2. 按照广州市哲学、社会科学事业发展的要求，以为地方党委政府决策提供信息参考服务为重点，每年编辑《决策信息参考》12期，每期发行量180份。 3. 进行“广州社科在线”公众号运营、广州社科研究文献资源总库、城市智库交换平台年度数据加工与更新工作，为市领导决策咨询和社科工作者提供最新社科研究数据和文献资源；借助新媒体推广和宣传我院新型智库建设成效，加强网络舆情正面引导。	1、1-产出指标；11-数量指标；资源检索次数；实施周期指标值：>=200万次；年度指标值：>=200万次。2、1-产出指标；11-数量指标；全年发行期数；实施周期指标值：发行《决策信息参考》12期；年度指标值：发行《决策信息参考》12期。3、1-产出指标；11-数量指标；印刷数量；实施周期指标值：印刷《决策信息参考》数量>=2000本；年度指标值：印刷《决策信息参考》数量>=2000本。4、2-效益指标；22-社会效益；微信公众号推文数量；实施周期指标值：>=100条；年度指标值：>=100条。
车辆购置项目经费	42.00	42.00			通过报废已达到使用年限的公务用车并购置新能源汽车，降低日常公务用车的维护成本，满足日常公文交换、社科调研等公务需求	1、1-产出指标；11-数量指标；车辆购置数量；实施周期指标值：新购新能源公务用车2辆；年度指标值：新购新能源公务用车2辆。2、2-效益指标；22-社会效益；降低日常公务用车的维护成本；实施周期指标值：22000元1辆；年度指标值：22000元1辆。
市社科院2024年信息化运维项目	51.88	51.88			项目引入专业信息系统运行维护服务，保障信息系统的基础设施、系统软件及应用系统正常运行，确保日常办公信息平台的正常运行。创建一个可知可控的IT环境，实现信息协同、业务协同和资源整合，有效的利用信息资源，提高工作效率，进而保障广州市社科院的日常工作顺利开展。	1、2-效益指标；22-社会效益；设备正常运行率；实施周期指标值：>=95%；年度指标值：>=95%。2、2-效益指标；24-可持续影响；故障响应率；实施周期指标值：>=95%；年度指标值：>=95%。3、1-产出指标；11-数量指标；季度运维巡检报告数量；实施周期指标值：本年度3份；年度指标值：本年度3份。4、1-产出指标；11-数量指标；维护工作按时完成率；实施周期指标值：>=95%；年度指标值：>=95%。
广州蓝皮书——广州国际商贸中心发展报告（2024）	20.00	20.00			编撰出版广州蓝皮书系列广州国际商贸中心发展报告（2024），每年七月份前完成出版，出版共1200册；制定指向性的专题报告研究（1-3项），为市委市政府建言献策；向市委市政府上报刊物50本，向相关职能部门赠送300本及以上；发表新闻发布会，通过传统媒体发布50条及以上新闻及视频，通过微博微信公众号发布相关信息100条及以上，从国际商贸中心、国际消费中心方面做好广州城市宣传，讲好广州故事。	1、2-效益指标；22-社会效益；为政府建言献策；实施周期指标值：向市委市政府上报刊物50本；年度指标值：向市委市政府上报刊物50本。2、2-效益指标；24-可持续影响；扩大广州城市形象宣传；实施周期指标值：通过传统媒体发布50条及以上新闻及视频，通过微博微信公众号发布相关信息100条及以上；年度指标值：通过传统媒体发布50条及以上新闻及视频，通过微博微信公众号发布相关信息100条及以上。3、1-产出指标；13-时效指标；出版时间；实施周期指标值：每年7月份前出版；年度指标值：每年7月份前出版。4、1-产出指标；11-数量指标；成果出版数量；实施周期指标值：出版物1200册；年度指标值：出版物1200册。
开放时代杂志社	92.00	92.00				
《开放时代》编辑出版工作经费	85.00	85.00			通过开展《开放时代》杂志项目，完善杂志社人员配置，按计划、按时、高质量的出版《开放时代》6期杂志，保障杂志社正常工作运营，将《开放时代》办成全国领先的人文社科综合性学术期刊。	1、2-效益指标；24-可持续影响；巩固学术影响力；实施周期指标值：期刊综合影响因子排全国前10%以内；年度指标值：期刊综合影响因子排全国前10%以内。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；《开放时代》期刊文章被转载或引用；实施周期指标值：转载10篇或引用20次以上；年度指标值：转载10篇或引用20次以上。3、2-效益指标；22-社会效益；获得核心学术期刊认证；实施周期指标值：被列入不少于3种全国权威核心期刊（数据库）；年度指标值：被列入不少于3种全国权威核心期刊（数据库）。4、2-效益指标；22-社会效益；举办学术活动，加强与学术界和研究机构交流合作，扩大学术影响力；实施周期指标值：以一组专题的形式刊发《开放时代》学术会议成果；以一组专题或2篇以上论文形式出版开放时代工作坊成果；年度指标值：以一组专题的形式刊发《开放时代》学术会议成果；以一组专题或2篇以上论文形式出版开放时代工作坊成果。5、1-产出指标；12-质量指标；逐步推进新媒体融合及数字化出版；实施周期指标值：全年杂志社论文90%以上免费同步数字化上网；发布微信公众号文章不少于50篇；年度指标值：全年杂志社论文90%以上免费同步数字化上网；发布微信公众号文章不少于50篇。6、1-产出指标；13-时效指标；按时出版（制作）社科学术期刊《开放时代》；实施周期指标值：1、3、5、7、9、11月10日出版；年度指标值：1、3、5、7、9、11月10日出版。7、1-产出指标；14-成本指标；通过举办学术活动拓宽约稿方式；实施周期指标值：举办1次学术会议和1次工作坊；年度指标值：举办1次学术会议和1次工作坊。8、1-产出指标；11-数量指标；高质量出版（制作）社科学术期刊《开放时代》；实施周期指标值：编辑出版6期《开放时代》杂志，每期224页约25万字，共150万字以上，年度刊登论文不少于60篇；年度指标值：编辑出版6期《开放时代》杂志，每期224页约25万字，共150万字以上，年度刊登论文不少于60篇。
机构运行辅助经费	7.00	7.00			聘请1名编外编务，协助开展编辑出版《开放时代》杂志工作，确保按计划、按时、高质量的出版《开放时代》6期杂志，保障杂志社正常工作运营，将《开放时代》办成全国领先的人文社科综合性学术期刊。	1、1-产出指标；11-数量指标；编外人员招聘数量；实施周期指标值：1；年度指标值：1。2、1-产出指标；11-数量指标；编外人员到位率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；11-数量指标；交办任务完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标；22-社会效益；保障《开放时代》全年六期杂志按计划按时出版；实施周期指标值：1、3、5、7、9、11月10日出版；年度指标值：1、3、5、7、9、11月10日出版。