

部门整体预算绩效目标申报表				
部门名称	广州市社会科学院			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	7,881.96	财政拨款	9,581.10
	项目支出	1,699.14	其他资金	200.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	9,581.10
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	按照我院“1122335”的总体发展思路，坚持围绕市委市政府决策急需的重大课题和广州发展战略问题，开展前瞻性、针对性、储备性政策研究，组织高端学术会议，积极推进新型城市智库改革创新，推动战略转型、整体跃升，充分发挥咨政建言、理论创新、舆论引导、国际交往的重要功能，主动打造学术平台、智库平台、国际合作平台，多媒体、多渠道、多维度宣传推介广州改革发展和市社科院智库建设取得的成效，引导社会舆论，牢牢把握广州研究话语权。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	《开放时代》编辑出版工作经费	为贯彻落实习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的讲话精神，依据党的十七届六中全会《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》《广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020年）》等文件关于推进文化大发展的战略要求,开放时代杂志社做好杂志社运营出版。	85.00	通过开展《开放时代》杂志项目，完善杂志社人员配置，按计划、按时、高质量的出版《开放时代》6期杂志，保障杂志社正常工作运营，将《开放时代》办成全国领先的人文社科综合性学术期刊。
	建设新型高端城市智库项目工作经费	加快新型高端城市智库建设，是我院贯彻落实中央和省、市关于加强中国特色新型智库建设指导精神的现实需要；是我院增强咨政服务能力，更好为市委市政府服务的迫切需要；是我院深化体制改革、实现创新转型发展的重要途径和基本目标。	189.00	1. 突出“强枢纽+扩网络”，精心搭建、运作国际性专业化开放式新型智库平台，全方位立体式打造新型智库品牌体系，加强话语体系建构能力、资源整合能力、对外传播能力，提升智库国际传播效能，在传播中国实践、广州实践的使命总占线新型城市智库独特价值。 2. 主动谋划研究，更新发布《广州全球城市发展报告（2024）》（英文版）等研究成果，积极为广州城市国际化提供决策参考。加强与国内外智库机构的联系，推广城市发展研究成果，提高广州在全球城市发展研究中的学术地位。
	社科研究经费	根据《关于加强中国特色新型智库建设的意见》（2015年1月）、《广东省哲学社会科学“十三五”发展规划》（粤委办[2016]84号）等文件，围绕广州市城市发展重大战略及经济社会发展进程中的热点问题，开展重大课题研究、决策咨询课题研究、青年课题研究，加强我院马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部舆情、《领导参阅》、基地等平台建设，举办高水平学术会议。	560.00	1. 通过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题、青年课题等，加强马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部舆情、《领导参阅》、基地等平台建设，发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究の開道引领作用。 2. 出版《广州历史研究》（第三辑），召开新书发布会，在新闻媒体广泛报道。
其他需完成的任务（可选填）				

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	研究报告数量	通过调研，形成大课题、青年课题等课题研究报告30篇	通过调研，形成大课题、青年课题等课题研究报告30篇
			上报课题文本数	通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门课题文本40篇	通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门课题文本40篇
			论坛或研讨会数	召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会10次	召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会10次
			发表的报刊理论文章（公开发表）	公开发表报刊理论文章50篇	公开发表报刊理论文章50篇
			每年出版蓝皮书本数	出版蓝皮书9本	出版蓝皮书9本
			出版《广州历史研究》	出版《广州历史研究》（第三辑）	出版《广州历史研究》（第三辑）
			举办（承办）学术会议（场）	主办“广州全球城市评价研究”学术会议、“中国宏观经济运行与政策国际论坛2024”两场大型国际学术会议	主办“广州全球城市评价研究”学术会议、“中国宏观经济运行与政策国际论坛2024”两场大型国际学术会议
			学术咨询报告	受邀参会专家围绕会议主题分别提交学术咨询报告5份	受邀参会专家围绕会议主题分别提交学术咨询报告5份
			智库宣传册	制作印刷智库宣传册50本	制作印刷智库宣传册50本
			报告数量	编撰《广州全球城市发展报告（2023）》（英文版）报告1本，翻译设计发布，全文在广州市社会科学院网站挂网下载	编撰《广州全球城市发展报告（2023）》（英文版）报告1本，翻译设计发布，全文在广州市社会科学院网站挂网下载
			高质量出版（制作）社科学术期刊《开放时代》	编辑出版6期《开放时代》杂志，每期224页约25万字，共150万字以上，年度刊登论文不少于60篇	编辑出版6期《开放时代》杂志，每期224页约25万字，共150万字以上，年度刊登论文不少于60篇
		质量指标	每年撰写中宣部舆情报告和信息数量	报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿15篇	报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿15篇
			逐步推进新媒体融合及数字化出版	全年杂志社论文90%以上免费同步数字化上网；发布微信公众号文章不少于50篇	全年杂志社论文90%以上免费同步数字化上网；发布微信公众号文章不少于50篇
		时效指标	按时出版（制作）社科学术期刊《开放时代》	1、3、5、7、9、11月10日出版	1、3、5、7、9、11月10日出版
	效益指标	社会效益指标	获领导批示次数	相关报告被采用或批示22次	相关报告被采用或批示22次
			发布论文扩大影响力	召开研讨会或成果发布会2次	召开研讨会或成果发布会2次
			扩大社科院学术影响力	在期刊上公开发表学术论文和出版著作25篇/部	在期刊上公开发表学术论文和出版著作25篇/部
			召开新书发布会，在新闻媒体广泛报道。	召开新书发布会，在新闻媒体广泛报道。	召开新书发布会，在新闻媒体广泛报道。
			会议传播	两场大型国际学术会议邀请多家国内主流媒体开展广泛报道不少于10篇次	两场大型国际学术会议邀请多家国内主流媒体开展广泛报道不少于10篇次
			决策信息报送	提交决策类信息3篇	提交决策类信息3篇
			举办学术活动，拓宽约稿方式，推进学术共同体建设。	举办1次学术会议和1次工作坊	举办1次学术会议和1次工作坊
			举办学术活动，加强与学术界和研究机构交流合作，扩大学术影响力	以一组专题的形式刊发《开放时代》学术会议成果；以一组专题或2篇以上论文形式出版开放时代工作坊成果	以一组专题的形式刊发《开放时代》学术会议成果；以一组专题或2篇以上论文形式出版开放时代工作坊成果
			获得核心学术期刊认证	被列入不少于3种全国权威核心期刊（数据库）	被列入不少于3种全国权威核心期刊（数据库）
		可持续影响指标	社会影响力	历年发布成果在2024年获国内外10单位采用作为活动材料和工作参考读物	历年发布成果在2024年获国内外10单位采用作为活动材料和工作参考读物
			巩固学术影响力	期刊综合影响因子排全国前10%以内	期刊综合影响因子排全国前10%以内
	满意度指标	服务对象满意度指标	《开放时代》期刊文章被转载或引用	转载10篇或引用20次以上	转载10篇或引用20次以上