

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	129,469.66	129,056.79		412.87		
广州市文化广电旅游局	77,285.48	77,285.48				
广州市文化旅游产业发展专项资金（增城区）	100.00	100.00			通过奖励成功创建省级旅游度假区，进一步推动完善旅游度假区公共配套，丰富旅游产品，打造品牌形象，助力提升广州旅游服务品质。	1、1-产出指标；11-数量指标；度假区面积；实施周期指标值:≥3平方千米；年度指标值:≥3平方千米。2、1-产出指标；12-质量指标；度假住宿设施的总客房数；实施周期指标值:≥500间（套）；年度指标值:≥500间（套）。3、2-效益指标；22-社会效益；适宜度假时长；实施周期指标值:≥3个月；年度指标值:≥3个月。4、2-效益指标；24-可持续影响；度假产品数量；实施周期指标值:≥3种；年度指标值:≥3种。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
广州市文化旅游产业发展专项资金（花都区）	100.00	100.00			通过奖励成功创建国家4A级旅游景区，进一步推动完善A级旅游景区公共配套设施，助力广州A级旅游景区提职升级。	1、1-产出指标；11-数量指标；停车场面积；实施周期指标值:≥1000平方米；年度指标值:≥1000平方米。2、1-产出指标；12-质量指标；厕所总量达旺季日均游客接量的比率；实施周期指标值:≥1%；年度指标值:≥1%。3、2-效益指标；22-社会效益；导游全景图语种数量；实施周期指标值:≥3种；年度指标值:≥3种。4、2-效益指标；22-社会效益；导游语种数量；实施周期指标值:≥2种；年度指标值:≥2种。5、2-效益指标；24-可持续影响；征询游客意见批次；实施周期指标值:≥3批次；年度指标值:≥3批次。
广播电视村村通和市本级广播电视节目无线覆盖专项经费	9.69	9.69			通过投入广播电视村村通和市本级广播电视节目无线覆盖专项经费,确保广大农民群众收听收看市广播电视节目。	1、1-产出指标；11-数量指标；广播电视播放时间；实施周期指标值:全年；年度指标值:全年。2、1-产出指标；12-质量指标；广播电视节目结收时间；实施周期指标值:18小时/天；年度指标值:18小时/天。3、1-产出指标；13-时效指标；资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；提供市广播电视节目数；实施周期指标值:≥2套；年度指标值:≥2套。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
广播电视村村通和市本级广播电视节目无线覆盖专项经费	11.63	11.63			通过投入广播电视村村通和市本级广播电视节目无线覆盖专项经费,确保广大农民群众收听收看市广播电视节目。	1、1-产出指标；11-数量指标；广播电视播放时间；实施周期指标值:全年；年度指标值:全年。2、1-产出指标；12-质量指标；广播电视节目结收时间；实施周期指标值:18小时/天；年度指标值:18小时/天。3、1-产出指标；13-时效指标；资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；提供市广播电视节目数；实施周期指标值:≥2套；年度指标值:≥2套。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。

文化馆、美术馆、博物馆征 地拆迁经费	19,000.00	19,000.00			通过投入文化馆、美术馆、博物馆征地拆迁经费，保障广州博物馆新馆建设和广州美术馆征地拆迁结案。	1、1-产出指标；13-时效指标；按时完成各项工作任务；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；重大安全事故发生数量；实施周期指标值:0；年度指标值:0。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；拆迁户投诉数量；实施周期指标值:≤5笔；年度指标值:≤5笔。
广州市文物保护专项资金	543.50	543.50			通过申报2024年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护巡查完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；设计类项目、施工类项目及验收工作启动率；实施周期指标值:60%；年度指标值:60%。3、2-效益指标；22-社会效益；全国重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；区县级重点文物保护单位及以下文物保有率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。5、2-效益指标；22-社会效益；广东省重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、2-效益指标；22-社会效益；广州市重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
广州市文物保护专项资金	108.00	108.00			通过申报2024年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护巡查完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；设计类项目、施工类项目及验收工作启动率；实施周期指标值:60%；年度指标值:60%。3、2-效益指标；22-社会效益；全国重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；区县级重点文物保护单位及以下文物保有率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。5、2-效益指标；22-社会效益；广东省重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、2-效益指标；22-社会效益；广州市重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
广州市文物保护专项资金	685.00	685.00			通过申报2024年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护巡查完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；设计类项目、施工类项目及验收工作启动率；实施周期指标值:60%；年度指标值:60%。3、2-效益指标；22-社会效益；全国重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；区县级重点文物保护单位及以下文物保有率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。5、2-效益指标；22-社会效益；广东省重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、2-效益指标；22-社会效益；广州市重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
广州市文物保护专项资金	188.00	188.00			通过申报2024年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护巡查完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；设计类项目、施工类项目及验收工作启动率；实施周期指标值:60%；年度指标值:60%。3、2-效益指标；22-社会效益；全国重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；区县级重点文物保护单位及以下文物保有率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。5、2-效益指标；22-社会效益；广东省重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、2-效益指标；22-社会效益；广州市重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。

广州市文物保护专项资金	60.00	60.00			通过申报2024年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护巡查完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；设计类项目、施工类项目及验收工作启动率；实施周期指标值:60%；年度指标值:60%。3、1-产出指标；12-质量指标；文物保护科学研究完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；全国重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；区县级重点文物保护单位及以下文物保有率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。6、2-效益指标；22-社会效益；广东省重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。7、2-效益指标；22-社会效益；广州市重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
广州市文物保护专项资金	707.55	707.55			通过申报2024年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护巡查完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；设计类项目、施工类项目及验收工作启动率；实施周期指标值:60%；年度指标值:60%。3、2-效益指标；22-社会效益；区县级重点文物保护单位及以下文物保有率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。4、2-效益指标；22-社会效益；广东省重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；广州市重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
公共文化服务项目经费	78.00	78.00			通过扶持创基层公共文化设施建设、扶持全市各区特色文化品牌活动等方式，满足广大市民日益增长的精神文化需求，全面提升广州市公共文化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；“一区一品”子项目完成；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；13-时效指标；资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一区一品”子项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。4、2-效益指标；22-社会效益；“羊城之夏”项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。
公共文化服务项目经费	100.00	100.00			通过扶持创基层公共文化设施建设、扶持全市各区特色文化品牌活动等方式，满足广大市民日益增长的精神文化需求，全面提升广州市公共文化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；“一区一品”子项目完成；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；13-时效指标；资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一区一品”子项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。4、2-效益指标；22-社会效益；“羊城之夏”项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。
公共文化服务项目经费	86.00	86.00			通过扶持创基层公共文化设施建设、扶持全市各区特色文化品牌活动等方式，满足广大市民日益增长的精神文化需求，全面提升广州市公共文化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；“一区一品”子项目完成；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；13-时效指标；资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一区一品”子项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。4、2-效益指标；22-社会效益；“羊城之夏”项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。

公共文化服务项目经费	123.00	123.00			通过扶持创基层公共文化设施建设、扶持全市各区特色文化品牌活动等方式，满足广大市民日益增长的精神文化需求，全面提升广州市公共文化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；“一区一品”子项目完成；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；13-时效指标；资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一区一品”子项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。4、2-效益指标；22-社会效益；“羊城之夏”项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。
公共文化服务项目经费	65.00	65.00			通过扶持创基层公共文化设施建设、扶持全市各区特色文化品牌活动等方式，满足广大市民日益增长的精神文化需求，全面提升广州市公共文化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；“一区一品”子项目完成；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；13-时效指标；资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一区一品”子项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。4、2-效益指标；22-社会效益；“羊城之夏”项目覆盖；实施周期指标值:全区全区；年度指标值:全区。
公共文化服务项目经费	40.00	40.00			通过扶持创基层公共文化设施建设、扶持全市各区特色文化品牌活动等方式，满足广大市民日益增长的精神文化需求，全面提升广州市公共文化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；“一区一品”子项目完成；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；13-时效指标；资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一区一品”子项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。4、2-效益指标；22-社会效益；“羊城之夏”项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。
公共文化服务项目经费	20.00	20.00			通过扶持创基层公共文化设施建设、扶持全市各区特色文化品牌活动等方式，满足广大市民日益增长的精神文化需求，全面提升广州市公共文化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；“一区一品”子项目完成；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；13-时效指标；资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一区一品”子项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。4、2-效益指标；22-社会效益；“羊城之夏”项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。
公共文化服务项目经费	56.00	56.00			通过扶持创基层公共文化设施建设、扶持全市各区特色文化品牌活动等方式，满足广大市民日益增长的精神文化需求，全面提升广州市公共文化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；“一区一品”子项目完成；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；13-时效指标；资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一区一品”子项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。4、2-效益指标；22-社会效益；“羊城之夏”项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。

公共文化服务项目经费	47.00	47.00			通过扶持创基层公共文化设施建设、扶持全市各区特色文化品牌活动等方式，满足广大市民日益增长的精神文化需求，全面提升广州市公共文化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；“一区一品”子项目完成；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；13-时效指标；资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一区一品”子项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。4、2-效益指标；22-社会效益；“羊城之夏”项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。
公共文化服务项目经费	20.00	20.00			通过扶持创基层公共文化设施建设、扶持全市各区特色文化品牌活动等方式，满足广大市民日益增长的精神文化需求，全面提升广州市公共文化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；“一区一品”子项目完成；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；13-时效指标；资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一区一品”子项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。4、2-效益指标；22-社会效益；“羊城之夏”项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。
公共文化服务项目经费	48.00	48.00			通过扶持创基层公共文化设施建设、扶持全市各区特色文化品牌活动等方式，满足广大市民日益增长的精神文化需求，全面提升广州市公共文化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；“一区一品”子项目完成；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；13-时效指标；资金到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；“一区一品”子项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。4、2-效益指标；22-社会效益；“羊城之夏”项目覆盖；实施周期指标值:全区；年度指标值:全区。
广州市文化旅游产业发展专项资金（黄埔区）	100.00	100.00			通过奖励成功创建国家4A级旅游景区，进一步推动完善A级旅游景区公共配套设施，助力广州A级旅游景区提职升级。	1、1-产出指标；11-数量指标；停车场面积；实施周期指标值:≥1000平方米；年度指标值:≥1000平方米。2、1-产出指标；12-质量指标；厕所总量达旺季日均游客接量的比率；实施周期指标值:≥1%；年度指标值:≥1%。3、2-效益指标；22-社会效益；导游全景图语种数量；实施周期指标值:≥3种；年度指标值:≥3种。4、2-效益指标；22-社会效益；导游语种数量；实施周期指标值:≥2种；年度指标值:≥2种。5、2-效益指标；24-可持续影响；征询游客意见批次；实施周期指标值:≥3批次；年度指标值:≥3批次。
广州市文化旅游产业发展专项资金（番禺区）	100.00	100.00			通过奖励成功创建国家4A级旅游景区，进一步推动完善A级旅游景区公共配套设施，助力广州A级旅游景区提职升级。	1、1-产出指标；11-数量指标；停车场面积；实施周期指标值:≥1000平方米；年度指标值:≥1000平方米。2、1-产出指标；12-质量指标；厕所总量达旺季日均游客接量的比率；实施周期指标值:≥1%；年度指标值:≥1%。3、2-效益指标；22-社会效益；导游全景图语种数量；实施周期指标值:≥3种；年度指标值:≥3种。4、2-效益指标；22-社会效益；导游语种数量；实施周期指标值:≥2种；年度指标值:≥2种。5、2-效益指标；24-可持续影响；征询游客意见批次；实施周期指标值:≥3批次；年度指标值:≥3批次。

业务用房物业管理费	333.85	333.85			通过开展业务用房物业管理项目，加强业务用房物业管理，提高后勤服务保障工作水平，保障局机关办公楼、局属物业以及海丝申遗办公室等业务用房的日常运行与安全，营造干净、舒适、安全、稳定的工作环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；日常维护面积；实施周期指标值:9531.26㎡；年度指标值:9531.26㎡。2、1-产出指标；12-质量指标；物业环境达标率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、1-产出指标；13-时效指标；物业服务保障响应；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。4、2-效益指标；22-社会效益；安全隐患排查次数；实施周期指标值:≥8次；年度指标值:≥8次。5、2-效益指标；24-可持续影响；工作环境正常运转时间；实施周期指标值:全年；年度指标值:全年。6、2-效益指标；24-可持续影响；设备运行正确率；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
警安街1号维护维修经费	286.05	286.05			按照评审结果金额，顺利支付警安街1号维修维护经费，确保2024年正常运转。	1、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；24-可持续影响；工作环境正常运转时间；实施周期指标值:全年；年度指标值:全年。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
广州杂技团艺术综合楼装修工程项目	70.00	70.00			将杂技团艺术综合楼打造成一个集训练排练、培训教学、市场推广、仓储库存、餐厅食堂和教职工公寓等多功能于一体的综合性大楼，达到各项指标值。	1、1-产出指标；11-数量指标；合同评审数量；实施周期指标值:1；年度指标值:1。2、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率（%）；实施周期指标值:合格；年度指标值:合格。3、2-效益指标；22-社会效益；是否达到投入使用标准；实施周期指标值:是；年度指标值:是。4、2-效益指标；22-社会效益；重大的安全事故发生次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。
广州地区广播与电视信号传输覆盖和影视版权购买及后期制作项目	1,500.00	1,500.00			通过开展广州地区广播与电视信号传输覆盖和影视版权购买及后期制作，保障本地区传输频道数量及其稳定性，加强安全播出；弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，播出精品电视剧，制作及播出具有岭南文化特色的粤语电视剧。	1、1-产出指标；11-数量指标；传输频率数量；实施周期指标值:广播频率3个；年度指标值:广播频率3个。2、1-产出指标；11-数量指标；传输频道数量；实施周期指标值:电视频道5个；年度指标值:电视频道5个。3、1-产出指标；11-数量指标；影视剧引进量；实施周期指标值:引进影视剧集数500集；年度指标值:引进影视剧集数500集。4、1-产出指标；12-质量指标；安全播出情况；实施周期指标值:安全播出率100%；年度指标值:安全播出率100%。5、1-产出指标；12-质量指标；广播电视信号覆盖范围；实施周期指标值:广州地区100%；年度指标值:广州地区100%。6、2-效益指标；21-经济效益；非税收入占比；实施周期指标值:非税收入占比100%；年度指标值:非税收入占比100%。
工作经费	152.00	152.00			积极参与国家重点项目，加强与丝绸之路沿线国家、穗港澳台文化交流合作，加强同境外文旅界的合作，全力提升广州旅游目的地城市的形象和影响力，进一步提升广州世界历史文化名城的知名度。	1、1-产出指标；11-数量指标；赴国外举办活动人次；实施周期指标值:≥25人次；年度指标值:≥25人次。2、1-产出指标；11-数量指标；赴港澳台开展各类文旅交流活动；实施周期指标值:≥30人次；年度指标值:≥30人次。3、1-产出指标；13-时效指标；节假日采取“四不两直”明察暗访率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；举办活动场次；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。5、2-效益指标；24-可持续影响；督促综合监督单位开展问题整改率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、2-效益指标；24-可持续影响；督促综合监督单位落实党内谈话工作率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:当地活动参与者满意度达到80%。；年度指标值:当地活动参与者满意度达到80%。

其他机构运行经费	313.60	313.60			通过购买服务,协助开展局机关文秘、司乘、饭堂服务以及离退休干部服务辅助性技术性工作及离退休党员、志愿服务项目等后勤保障服务,提高后勤服务保障工作水平,确保各项业务工作顺利开展。	1、1-产出指标;12-质量指标;安全生产事故率;实施周期指标值:0;年度指标值:0。2、1-产出指标;13-时效指标;学习资料发放完成率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。3、2-效益指标;22-社会效益;组织体检、走访慰问工作覆盖量;实施周期指标值:≥80%;年度指标值:≥80%。4、2-效益指标;24-可持续影响;工作环境正常运转时间;实施周期指标值:全年;年度指标值:全年。5、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:达到95%;年度指标值:达到95%。
购置经费	106.53	106.53			通过开展购置设备项目,加强办公设备供应,提高办公后勤保障水平。创造更好的办公条件,便于机关正常工作开展。	1、1-产出指标;12-质量指标;办公设备运行故障率;实施周期指标值:≤3%;年度指标值:≤3%。2、1-产出指标;12-质量指标;验收合格率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。3、2-效益指标;24-可持续影响;制服配发率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。4、2-效益指标;24-可持续影响;工作环境正常运转时间;实施周期指标值:全年;年度指标值:全年。5、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:≥95%;年度指标值:≥95%。
文旅图书影像编辑制作经费	50.00	50.00			通过开展《红棉璀璨》栏目的制作,宣传广州的党建工作和广州各级先进基层党组织、优秀共产党员和党务工作者,树立榜样,促进党建工作的开展。	1、1-产出指标;11-数量指标;图文推送;实施周期指标值:推送图文数量10篇;年度指标值:推送图文数量10篇。2、1-产出指标;11-数量指标;播出总时数;实施周期指标值:总播出时数12小时;年度指标值:总播出时数12小时。3、1-产出指标;11-数量指标;播出总期数;实施周期指标值:播出20期;年度指标值:播出20期。4、1-产出指标;11-数量指标;每期播出时长;实施周期指标值:播出长度17分钟;年度指标值:播出长度17分钟。5、1-产出指标;11-数量指标;视频推送;实施周期指标值:播出视频新媒体推送10条;年度指标值:播出视频新媒体推送10条。6、1-产出指标;12-质量指标;安全播出率;实施周期指标值:安全播出率达95%;年度指标值:安全播出率达95%。7、2-效益指标;22-社会效益;电视节目覆盖;实施周期指标值:有线电视用户覆盖率100%;年度指标值:有线电视用户覆盖率100%。8、2-效益指标;22-社会效益;频道播出数;实施周期指标值:频道播出数2个;年度指标值:频道播出数2个。
文化体制改革扶持及艺术人才培养经费	17,580.60	17,580.60			市属文艺院团改制以来,保障市属文艺院团正常生产,创作一批精品力作。通过引进高端文艺演出,承接市委、市政府大型文化活动,充分利用场地,积极开展惠民演出、讲座、展览等活动。完成广青交常规工作目标。通过市演出电影有限公司文化体制改革补偿项目,确保公司500余名退休人员待遇差的持续发放,稳定退休人员队伍,确保广州市演出电影公司能够持续向前发展。	1、1-产出指标;11-数量指标;作品创作量;实施周期指标值:创排、打磨提升舞台艺术精品2部、小型舞台剧目5部;年度指标值:创排、打磨提升舞台艺术精品2部、小型舞台剧目5部。2、1-产出指标;11-数量指标;参加国家级、省市级文化艺术活动(场)次;实施周期指标值:5场;年度指标值:5场。3、1-产出指标;11-数量指标;宣传推介数量;实施周期指标值:媒体报道20篇、公众号推送次数10次、视频号推送次数4次、总阅读量人数30000人次;年度指标值:媒体报道20篇、公众号推送次数10次、视频号推送次数4次、总阅读量人数30000人次。4、1-产出指标;11-数量指标;师资人数;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。5、1-产出指标;11-数量指标;惠民演出(场)次;实施周期指标值:10场;年度指标值:10场。6、1-产出指标;11-数量指标;惠民票数占比率;实施周期指标值:50%以上;年度指标值:50%以上。7、1-产出指标;11-数量指标;演出(场)次;实施周期指标值:100场;年度指标值:100场。8、1-产出指标;11-数量指标;演出(场)次;实施周期指标值:全年举办12场演出活动;年度指标值:全年举办12场演出活动。9、1-产出指标;11-数量指标;线下服务对象(单位、人、次)增长率;实施周期指标值:音乐会现场观众8000人次;年度指标值:音乐会现场观众8000人次。10、1-产出指标;13-时效指标;计划完成率;实

						实施周期指标值:按计划完成惠民演出工作;年度指标值:按计划完成惠民演出工作。11、1-产出指标;13-时效指标;资金拨付及时率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。12、2-效益指标;24-可持续影响;培养文艺专业人才数;实施周期指标值:人才培养40人次;年度指标值:人才培养40人次。13、2-效益指标;24-可持续影响;培训交响乐学员人数;实施周期指标值:培训四个团的学员人数450人;年度指标值:培训四个团的学员人数450人。14、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。
专项文旅活动经费	4,552.06	4,552.06			通过举办第九届羊城国际粤剧节、中国（广州）国际纪录片、非物质文化遗产产品品牌大会、文化馆年会等项目和采购剧目、举办艺术讲座等活动，加强行业互动联系，促进国内外艺术文化交流繁荣，全力推进广州城市文化综合实力出新出彩，推动广州成为独具特色、文化鲜明的全球区域文化中心城市，打造纪录片之城，将来自世界各地优秀的纪实内容传播给大众，把广州故事、广东故事、中国故事讲给世界听，向全世界展示中国传统文化的魅力，增进文化认同和国家认同。	1、1-产出指标;11-数量指标;主题分享会场次;实施周期指标值:≥70场;年度指标值:≥70场。2、1-产出指标;11-数量指标;参加活动非遗传承人数量;实施周期指标值:≥300人次;年度指标值:≥300人次。3、1-产出指标;11-数量指标;参加非遗项目数;实施周期指标值:≥200项;年度指标值:≥200项。4、1-产出指标;11-数量指标;参观人数;实施周期指标值:≥5万人次;年度指标值:≥5万人次。5、1-产出指标;11-数量指标;展映数量;实施周期指标值:≥40部;年度指标值:≥40部。6、1-产出指标;11-数量指标;演出(场)次;实施周期指标值:≥84场次;年度指标值:≥84场次。7、1-产出指标;11-数量指标;纪录片征集数量;实施周期指标值:≥3000部;年度指标值:≥3000部。8、1-产出指标;11-数量指标;纪录片提案征集数量;实施周期指标值:≥100个;年度指标值:≥100个。9、1-产出指标;11-数量指标;线下参与人数;实施周期指标值:≥800人次;年度指标值:≥800人次。10、2-效益指标;22-社会效益;参加企业数;实施周期指标值:≥200家;年度指标值:≥200家。11、2-效益指标;22-社会效益;宣传报道平台数;实施周期指标值:≥30个;年度指标值:≥30个。12、2-效益指标;24-可持续影响;参与纪录片节国家(地区)数量;实施周期指标值:≥100个国家(地区);年度指标值:≥100个国家(地区)。13、2-效益指标;24-可持续影响;建立合作关系数量;实施周期指标值:≥40个;年度指标值:≥40个。14、2-效益指标;24-可持续影响;新增可交易时长;实施周期指标值:≥8000分钟;年度指标值:≥8000分钟。15、2-效益指标;24-可持续影响;签约数;实施周期指标值:≥20个;年度指标值:≥20个。16、2-效益指标;24-可持续影响;覆盖省(自治区、直辖市)数;实施周期指标值:≥30个;年度指标值:≥30个。17、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。
						1、1-产出指标;11-数量指标;举办文旅推广活动;实施周期指标值:≥20场;年度指标值:≥20场。2、1-产出指标;11-数量指标;完成文旅数据报告;实施周期指标值:18份;年度指标值:18份。3、1-产出指标;11-数量指标;帮扶交流合作地区数量;实施周期指标值:≥11个;年度指标值:≥11个。4、1-产出指标;11-数量指标;扶持补助博物馆数量;实施周期指标值:≥25家;年度指标值:≥25家。5、1-产出指标;11-数量指标;文旅专题宣传报道数量;实施周期指标值:≥15个;年度指标值:≥15个。6、1-产出指标;11-数量指标;文物保护工程及两线范围内建设工程审核、审批工作数量;实施周期指标值:200件;年度指标值:200件。7、1-产出指标;11-数量指标;派发文旅推广资料;实施周期指标值:≥50000册,≥5类;年度指标值:≥50000册,≥5类。8、1-产出指标;11-数量指标;组织开展考古工作数量;实施周期指标值:200宗;年度指标值:200宗。9、1-产出指标;11-数量指标;补助市级以上非物质文化遗产传承人;实施周期指标值:267人;年度指标值:267人。10、1-产出指标;11-数量指标;补助省级文化生态保护(实验)区;实施周期指标值:2个;年度指标值:2个。11、1-产出指标;11-数量指标;补助非物质文化遗产大师工作室;实施周期指标

文广旅业务开展经费	15,883.38	15,883.38				深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，全面落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，牢牢锚定高质量发展首要任务，紧紧围绕打响“四大文化”品牌，全力推进文化强市建设“八大工程”，加快实施文化旅游高质量发展“六大行动”，精心培育世界文化名城，加快建设世界旅游目的地，全力打造国际演艺中心，高质量推动城市文化综合实力出新出彩。 值:12个；年度指标值:12个。12、1-产出指标；11-数量指标；补助非物质文化遗产项目；实施周期指标值:32个；年度指标值:32个。13、1-产出指标；11-数量指标；革命文物专题报道数量；实施周期指标值:≥10次；年度指标值:≥10次。14、1-产出指标；11-数量指标；革命文物宣传推广活动数量；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。15、1-产出指标；12-质量指标；安全检查文旅行业场所数量；实施周期指标值:≥400家次；年度指标值:≥400家次。16、1-产出指标；12-质量指标；实地抽查文旅企业数量；实施周期指标值:≥200家次；年度指标值:≥200家次。17、1-产出指标；12-质量指标；开展文物保护宣传推广、学习培训活动数量；实施周期指标值:6场；年度指标值:6场。18、1-产出指标；12-质量指标；旅游饭店星级评定与复核数量；实施周期指标值:≥50家；年度指标值:≥50家。19、1-产出指标；12-质量指标；物证仓安全运行天数；实施周期指标值:全年；年度指标值:全年。20、1-产出指标；12-质量指标；线上巡查网络企业数量；实施周期指标值:≥1000家次；年度指标值:≥1000家次。21、1-产出指标；13-时效指标；合同签订前，合法性审查完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。22、1-产出指标；13-时效指标；完成小长假文化和旅游数据统计；实施周期指标值:小长假后组织14家重点旅游景区、6个红色景区、3个特色街区填报统计数据；年度指标值:小长假后组织14家重点旅游景区、6个红色景区、3个特色街区填报统计数据。23、1-产出指标；13-时效指标；完成黄金周文化和旅游数据统计；实施周期指标值:黄金周后组织约150家企业填报节日统计数据；年度指标值:黄金周后组织约150家企业填报节日统计数据。24、2-效益指标；21-经济效益；规上文化企业经营收入；实施周期指标值:≥5000亿元；年度指标值:≥5000亿元。25、2-效益指标；21-经济效益；规上文化企业较上一年度增加数量；实施周期指标值:≥100家；年度指标值:≥100家。26、2-效益指标；22-社会效益；市、区、镇（街）文旅志愿服务队伍数量；实施周期指标值:100支；年度指标值:100支。27、2-效益指标；22-社会效益；微信服务号“广州文广旅”每周阅读量；实施周期指标值:≥3500次；年度指标值:≥3500次。28、2-效益指标；22-社会效益；微信订阅号“广州市文化广电旅游局”每周阅读量；实施周期指标值:≥12000次；年度指标值:≥12000次。29、2-效益指标；22-社会效益；微博“广州市文化广电旅游局”每周阅读量；实施周期指标值:≥150000次；年度指标值:≥150000次。30、2-效益指标；22-社会效益；旅游接待总人次；实施周期指标值:≥2.3亿；年度指标值:≥2.3亿。31、2-效益指标；22-社会效益；湾区文化内容线上传播点击人次；实施周期指标值:≥5000万人次；年度指标值:≥5000万人次。32、2-效益指标；22-社会效益；评价行政村（社区）综合性文化服务中心数量；实施周期指标值:≥800个；年度指标值:≥800个。33、2-效益指标；24-可持续影响；举办讲解员比赛；实施周期指标值:1场；年度指标值:1场。34、2-效益指标；24-可持续影响；参与穗港澳青少年文化交流活动人次；实施周期指标值:≥2000人；年度指标值:≥2000人。35、2-效益指标；24-可持续影响；向省推荐优秀广播电视节目；实施周期指标值:≥20部；年度指标值:≥20部。36、2-效益指标；24-可持续影响；四大国际社交媒体平台及抖音账号增长；实施周期指标值:1.Facebook粉丝增长量≥20万2.Twitter粉丝增长量≥0.5万3.Instagra粉丝增长量≥1万4.YouTube阅读增长量≥100万；年度指标值:1.Facebook粉丝增长量≥20万2.Twitter粉丝增长量≥0.5万3.Instagra粉丝增长量≥1万4.YouTube阅读增长量≥100万。37、2-效益指标；24-可持续影响；评定市级以上文化产业园区；实施周期指标值:8个；年度指标值:8个。38、2-效益指标；24-可持续影响；选拔培养金牌导游数量；实施周期指标值:10名；年度指标值:10名。39、3-满意度指标；31-服务对象满意度；用户满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
-----------	-----------	-----------	--	--	--	---

广州市文物保护专项资金	99.00	99.00			通过科学、合理制定文物保护方案、文物维修维护、文物抢修及课题研究等手段，进一步加强全市的文物保护工作，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护巡查完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；全国重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；区县级重点文物保护单位及以下文物保有率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。4、2-效益指标；22-社会效益；广东省重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；广州市重点文物保护单位保有率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
广州市文化旅游产业发展专项资金	6,780.00	6,780.00			把广州打造为社会主义文化强国的城市范例，加快推进城市文化综合实力出新出彩，落实《广州市人民政府办公厅关于加快文化产业创新发展的实施意见》的要求，推进文化和旅游产业的高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；作品创作量；实施周期指标值:≥7部；年度指标值:≥7部。2、1-产出指标；11-数量指标；数字文化项目及平台扶持数量；实施周期指标值:≥100家；年度指标值:≥100家。3、2-效益指标；21-经济效益；文旅消费总额；实施周期指标值:≥4000亿元；年度指标值:≥4000亿元。4、2-效益指标；21-经济效益；规上文化企业经营收入；实施周期指标值:≥5000亿元；年度指标值:≥5000亿元。5、2-效益指标；22-社会效益；举办文化产业交易会；实施周期指标值:≥1场；年度指标值:≥1场。6、2-效益指标；22-社会效益；举办活动场次；实施周期指标值:≥100场；年度指标值:≥100场。7、2-效益指标；22-社会效益；全市规上文化企业单位增长数量；实施周期指标值:100家；年度指标值:100家。8、2-效益指标；22-社会效益；文化产业交易会参加人数；实施周期指标值:≥1万人次；年度指标值:≥1万人次。9、2-效益指标；22-社会效益；新型公共文化空间扶持奖励数量；实施周期指标值:≥10个；年度指标值:≥10个。10、2-效益指标；22-社会效益；旅游接待总人数；实施周期指标值:≥2.3亿人次；年度指标值:≥2.3亿人次。11、2-效益指标；22-社会效益；景区/度假区扶持奖励数量；实施周期指标值:≥4个；年度指标值:≥4个。12、2-效益指标；24-可持续影响；评定市级以上文化产业园区；实施周期指标值:≥8个；年度指标值:≥8个。13、2-效益指标；24-可持续影响；评定市级以上文化产业园区数量；实施周期指标值:100家；年度指标值:100家。
广州文化馆	1,000.00	1,000.00			是建设文化强省的需要，项目建设有利于市精神文化建设和广州争当社会文化建设排头兵，项目建设是体现岭南园林式文化建筑和非物质文遗产的需要。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成结算定审；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；完成省优质工程奖申报；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；完成年度投资目标；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；23-生态效益；卫生环境达标；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；23-生态效益；污染排放达标；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；正式开放投入使用后的观众满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
广州美术馆	1,600.00	1,600.00			促进广州市新型城市化发展、文化旅游的进一步发展、城市文化空间的拓展，有利于建立艺术与社会的良好互动关系、夯实现代社会的文化根基，填补了广州无国际化大型综合美术馆的空白，弥补了广州艺术博物院的不足，促进了艺术的发展，项目的建设有利于城市精神文明建设和广州争当社会建设排头兵。	1、1-产出指标；12-质量指标；完成年度质保工作；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；2024年11月底完成结算送审工作；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；2024年8月底前完成结算书编制；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；完成年度投资计划；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；23-生态效益；卫生环境达标；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、2-效益指标；23-生态效益；污染排放达标；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；正式开放投入使用后的观众满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。

南汉二陵博物馆	900.00	900.00			解决广州市文物库房、考古资料整理及科研场地的不足，并做好南汉康陵的保护工作，将南汉国历史及南汉二陵出土的文物、广州近60年考古出土文物以及文物保护修复、考古技术和基础知识等充分向公众展示，使公众更深入地了解南汉历史和考古、文物修复保护等工作，增强对广州的历史文化的理解和认识。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成结算评审；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；完成维保工作；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；完成年度投资计划；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；23-生态效益；噪音达标；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；23-生态效益；环保达标；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；正式开放投入使用后的观众满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
广州粤剧院	1,600.00	1,600.00			振兴粤剧事业，促进广州市文艺事业上新的台阶，为实现实现广州市文化强市长远战略目标打下良好的基础；对提高居民的生活水平和生活质量，丰富人民群众的精神文化生活，对粤剧的传承和保护有很好的影响力	1、1-产出指标；11-数量指标；完成结算定审；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；23-生态效益；噪音达标；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；23-生态效益；环保达标；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；正式开放投入使用后的观众满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
广州市文化广电旅游局2023-2024年信息化运维服务项目	21.16	21.16			通过开展本项目，优化广州市文化广电旅游局现有信息化运行维护模式，建立健全的IT应急机制，形成统一的信息化运维管理体系，保障相关信息化设备、软件系统、硬件平台和网络的安全、稳定运行，提高电子政务水平。	1、1-产出指标；12-质量指标；响应及时率；实施周期指标值:4次；年度指标值:4次。2、1-产出指标；12-质量指标；完成安全运维；实施周期指标值:2次；年度指标值:4次。3、1-产出指标；13-时效指标；响应时间；实施周期指标值:≤10分钟；年度指标值:≤10分钟。4、2-效益指标；22-社会效益；系统维护完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:>90%；年度指标值:>90%。
广州粤剧院物业管理费	997.96	997.96			通过开展广粤剧院项目2024年场地物业服务保障工作，加强场地运行管理，提高广州粤剧院项目对外服务工作水平，为振兴粤剧、繁荣粤剧提供大型综合性平台资源，弘扬优秀传统文化。	1、1-产出指标；12-质量指标；物业环境达标率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、1-产出指标；13-时效指标；物业工程维修率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、2-效益指标；24-可持续影响；工作环境正常运转时间；实施周期指标值:全年；年度指标值:全年。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。
广州市文化广电旅游局2024-2025年信息化运维项目	86.61	86.61			通过开展本项目，优化广州市文广旅局现有信息化运行维护模式，建立健全的IT应急机制，形成统一的信息化运维管理体系，保障相关信息化设备、软件系统、硬件平台和网络的安全、稳定运行，提高电子政务水平。	1、1-产出指标；12-质量指标；故障维护率；实施周期指标值:>95%；年度指标值:>95%。2、1-产出指标；12-质量指标；驻场服务时长达标率；实施周期指标值:>95%；年度指标值:>95%。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；24-可持续影响；工作环境正常运转时间；实施周期指标值:全过程；年度指标值:全过程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:>90%；年度指标值:>90%。

“两新”组织党建经费（市文化娱乐行业党委）	5.00	5.00			提高行业党委凝聚力。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:举办一次活动；年度指标值:举办一次活动。2、1-产出指标；11-数量指标；足额发放率；实施周期指标值:足额发放比例；年度指标值:≥80%。3、1-产出指标；12-质量指标；支出相关率；实施周期指标值:项目实际支出是否与预算批复的用途相符；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高行业凝聚力；年度指标值:提高行业凝聚力。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:经费有助于推动两新组织党建工作，党建引领为基层党员群众解决实际困难。；年度指标值:党建工作经费使用合理充分。6、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:两新组织党组织有必要的经费开展党建工作。；年度指标值:党建工作经费使用合理充分。
广州雕塑院	346.33	266.33		80.00		
专项业务开展经费	293.65	213.65		80.00	通过举办或参加国内外雕塑展览、院刊、征集优秀作品及采风等艺术交流活动，展示我院的雕塑创作成就，向社会推广我院的新人新作，推进艺术交流，以艺术展现广州之美，提升岭南文化的影响力，助力区域文旅事业高质量发展，以文化人、以文促情、以文建信。从而推进我院未来的发展，提升公共文化服务水平，以文化惠民展览参与到文化服务体系的构建当中，位新时代新征程为美术事业贡献力量。	1、1-产出指标；11-数量指标；作品创作量；实施周期指标值:24件/幅；年度指标值:24件/幅。2、1-产出指标；11-数量指标；参观人数；实施周期指标值:2万；年度指标值:2万。3、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:4场次；年度指标值:4场次。4、1-产出指标；11-数量指标；征集藏品数量；实施周期指标值:完成向雕塑院在职、客席、退休雕塑家征集优秀雕塑作品；年度指标值:10件。5、2-效益指标；22-社会效益；新闻报道量；实施周期指标值:30篇；年度指标值:30篇。6、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:15件；年度指标值:15件。7、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:1.5万次；年度指标值:1.5万次。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
其他运行经费	27.00	27.00			通过驾驶公务用车、饭堂职工和雕塑翻新、日常整理、搬运、组装展座等后勤保障工作服务外包，保障本单位后勤服务工作，解决本单位临时性、阶段性、辅助性、后勤服务性等工作需求，保证雕塑院日常工作正常运行。	1、1-产出指标；12-质量指标；工作按时完成率；实施周期指标值:≥98%；年度指标值:≥98%。2、1-产出指标；12-质量指标；正常运行率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；安全事故的发生次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。
业务用房物业管理费	25.68	25.68			满足雕塑创作、业务工作区域、业务用房和特种设备维护和使用的各种需求，保障业务工作正常运作和财产安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；消灭；实施周期指标值:10次；年度指标值:10次。2、1-产出指标；11-数量指标；设备维护保养；实施周期指标值:12次；年度指标值:12次。3、1-产出指标；12-质量指标；安防系统维护情况；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；保持日常运行正常，保障对公众正常开放；实施周期指标值:2913平方米；年度指标值:2913平方米。5、2-效益指标；22-社会效益；安全事故的发生次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。
孙中山大元帅府纪念馆	1,038.18	1,038.18				
房屋维修费	50.00	50.00			完成广州大元帅府旧址及赤岗塔零星保养维护项目，	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值:大于等于50平方米；年度指标值:大于等于50平方米。2、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。3、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；12-质量指标；验收合格

房屋维护维修经费	50.00	50.00			文物旧址保养状况较好。	值:100%; 年度指标值:100%。4、1-产出指标; 12-质量指标; 验收合格率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。5、1-产出指标; 13-时效指标; 完工率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。6、2-效益指标; 22-社会效益; 工作成效; 实施周期指标值:达到房屋零星保养维护效果; 年度指标值:达到房屋零星保养维护效果。
购置经费	0.69	0.69			完成文物保护利用专业设备的采购,使藏品利用更加便捷、安全,使馆藏文物得到更好的保护。	1、1-产出指标; 12-质量指标; 安全运行质量; 实施周期指标值:设备运行正确率大于95%; 年度指标值:设备运行正确率大于95%。2、1-产出指标; 12-质量指标; 验收合格率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。3、1-产出指标; 13-时效指标; 计划完成率; 实施周期指标值:按计划完成设备购置1台的工作; 年度指标值:按计划完成设备购置1台的工作。4、2-效益指标; 22-社会效益; 工作成效; 实施周期指标值:达到显示藏品更加清晰效果; 年度指标值:达到显示藏品更加清晰效果。
工作经费	3.00	3.00			赴澳门办展览,将孙中山的历史故事和伟大精神传播到澳门,促进大湾区文化融合和建设。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 宣传推介数量; 实施周期指标值:10篇; 年度指标值:10篇。2、1-产出指标; 11-数量指标; 展览(场)次; 实施周期指标值:≥1场; 年度指标值:≥1场。3、1-产出指标; 11-数量指标; 线下参与人数; 实施周期指标值:大于等于1000人次; 年度指标值:大于等于1000人次。4、2-效益指标; 22-社会效益; 行业影响力; 实施周期指标值:在大于等于1个澳门中小学校进行巡展; 年度指标值:在大于等于1个澳门中小学校进行巡展。
博物馆公共服务	38.00	38.00			完成文物征集计划,使馆藏得以丰富。通过与外地机构合作展览和博物馆教育活动等,不断增加孙中山大元帅府纪念馆的影响力,着力提升文化惠民的力度,提升广大人民的文化获得感。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 展览(场)次; 实施周期指标值:举办外地展览大于等于1(场)次; 年度指标值:举办外地展览大于等于1(场)次。2、1-产出指标; 11-数量指标; 文物征集数量; 实施周期指标值:文物征集数量大于等于3件套; 年度指标值:文物征集数量大于等于3件套。3、1-产出指标; 11-数量指标; 活动(场)次; 实施周期指标值:举办活动(场)次大于等于3场; 年度指标值:举办活动(场)次大于等于3场。4、1-产出指标; 11-数量指标; 线下参与人数; 实施周期指标值:举办线下活动参与人数大于等于800人; 年度指标值:举办线下活动参与人数大于等于800人。5、1-产出指标; 12-质量指标; 安全生产管理质量; 实施周期指标值:文物全年重大安全事故率为0; 年度指标值:文物全年重大安全事故率为0。6、1-产出指标; 12-质量指标; 验收合格率; 实施周期指标值:文物征集项目验收合格率100%; 年度指标值:文物征集项目验收合格率100%。7、1-产出指标; 13-时效指标; 计划完成率; 实施周期指标值:按计划完成文物征集工作; 年度指标值:按计划完成文物征集工作。8、2-效益指标; 22-社会效益; 工作成效; 实施周期指标值:征集的文物达到丰富馆藏的效果; 年度指标值:征集的文物达到丰富馆藏的效果。
孙中山大元帅府纪念馆业务用房物业管理费	713.86	713.86			确保广州大元帅府旧址和赤岗塔文物安全,确保纪念馆免费开放工作顺利进行,为公众提供良好、安全的参观环境,为游客提高较好的公共文化服务。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 场馆开放时长; 实施周期指标值:博物馆馆免费开放率大于100%,开放天数大于等于300天; 年度指标值:博物馆馆免费开放率大于100%,开放天数大于等于300天。2、1-产出指标; 11-数量指标; 线下服务对象(单位、人、次)数; 实施周期指标值:≥40万; 年度指标值:≥40万。3、1-产出指标; 12-质量指标; 安全生产管理质量; 实施周期指标值:全年重大安全事故率为0,全年安全隐患排查次数大于等于12次; 年度指标值:全年重大安全事故率为0,全年安全隐患排查次数大于等于12次。4、1-产出指标; 13-时效指标; 计划完成率; 实施周期指标值:每月1次,全年共12次; 年度指标值:每月1次,全年共12次。5、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 服务对象满意度; 实施周期指标值:≥90%; 年度指标值:≥90%。

孙中山大元帅府纪念馆2023-2024年信息化运维项目	13. 09	13. 09			在孙中山大元帅府纪念馆原维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的软硬件保养、维护、提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值：全年信息重大安全事故率为0；年度指标值:全年信息重大安全事故率为0。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:信息化设备和信息系统运行正确率大于90%；年度指标值:信息化设备和信息系统运行正确率大于90%。3、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:信息化运维项目验收合格率100%；年度指标值:信息化运维项目验收合格率100%。4、1-产出指标；13-时效指标；工作效率；实施周期指标值:信息系统修复率达到100%；年度指标值:信息系统修复率达到100%。5、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成信息化运维工作；年度指标值:按计划完成信息化运维工作。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:使用人对设备运维的满意度达到90%；年度指标值:使用人对设备运维的满意度达到90%。
博物馆免费开放补助	200. 00	200. 00			博物馆通过举办各种主题鲜明、内容丰富的展览和形式多样的惠民活动，不断满足市民群众日益增长的文化生活需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值:媒体报道大于等于100次；年度指标值:媒体报道大于等于100次。2、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办外出展览大于等于1次；年度指标值:举办外出展览大于等于1次。3、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:举办“帅真童乐时光”系列活动活动大于等于45场；年度指标值:举办“帅真童乐时光”系列等活动活动大于等于45场。4、1-产出指标；11-数量指标；演出(场)次；实施周期指标值:举办户外演出大于等于1次；年度指标值:举办户外演出大于等于1次。5、1-产出指标；11-数量指标；线下参与人数；实施周期指标值:举办线下活动参与人数大于1500人；年度指标值:举办线下活动参与人数大于1500人。6、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年观众接待人数达到40万人；年度指标值:年观众接待人数达到40万人。7、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:设计制作展览个数大于等于6个；年度指标值:设计制作展览个数大于等于6个。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:观众对展览的满意度达到90%；年度指标值:观众对展览的满意度达到90%。
孙中山大元帅府纪念馆2024-2025年信息化运维项目	19. 55	19. 55			在孙中山大元帅府纪念馆原维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的软硬件保养、维护、提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值：全年信息化安全重大安全事故率为0；年度指标值:全年信息化安全重大安全事故率为0。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:信息化设备和信息系统运行正确率大于90%；年度指标值:信息化设备和信息系统运行正确率大于90%。3、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:信息化运维项目验收合格率100%；年度指标值:信息化运维项目验收合格率100%。4、1-产出指标；13-时效指标；工作效率；实施周期指标值:信息系统故障修复率达到100%；年度指标值:信息系统故障修复率达到100%。5、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成信息化运维工作；年度指标值:按计划完成信息化运维工作。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:使用人对设备运维情况的满意度达到90%；年度指标值:使用人对设备运维情况的满意度达到90%。
广州画院	1, 529. 66	1, 529. 66				
专项业务开展经费	364. 53	364. 53			通过主办各类主题展、常规展、采风交流等文化交流活动，建设画院艺术家档案美育数字资源库，激励本院画家的美术创作热情，树立画院在广州文化艺术中的创新与引领地位，提升广州文化艺术的整体软实力，丰富和充实美术藏品。	1、1-产出指标；11-数量指标；书籍、资料印发数；实施周期指标值:3100本；年度指标值:3100本。2、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值:30次以上；年度指标值:30次以上。3、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:17场；年度指标值:17场。4、1-产出指标；11-数量指标；藏品征集数量；实施周期指标值:大于6件；年度指标值:大于6件。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高广州画院美术馆公共服务水平，实现高数量和高品质的文化供给内容；年度指标值:提高广州画院美术馆公共服务水平，实现高数量和高品质的文化供给内容。6、3-满意度

						指标; 31-服务对象满意度; 服务对象满意度; 实施周期指标值:观众对各项展览满意度达到95%以上; 年度指标值:95%以上。
业务用房物业管理费	925.00	925.00			该项目经费保证代管局属物业（广州市文学艺术创作中心）公用面积及两大场馆，我院中山三路美育中心大楼，文创中心创作室、以及水荫路先生画馆的正常有序地运作，为我院画家提供了良好的创作环境和文化氛围。同时通过经典美术作品的展出，丰富广州市民的文化生活，推进城市视觉文化的发展。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 日常物业管理维护情况; 实施周期指标值:物业环境达标率大于90%; 年度指标值:物业环境达标率大于90%。2、1-产出指标; 12-质量指标; 安全生产管理质量; 实施周期指标值:全年重大安全事故率为0; 年度指标值:全年重大安全事故率为0。3、1-产出指标; 12-质量指标; 安全运行质量; 实施周期指标值:监控设备完好率大于95%; 年度指标值:监控设备完好率大于95%。4、2-效益指标; 22-社会效益; 行业影响力; 实施周期指标值:提高美术馆在艺术展览场所的影响力; 年度指标值:提高美术馆在艺术展览场所的影响力。
广州国家青苗画家培育计划项目经费	200.00	200.00			本项目通过青苗计划的培育开展，为全国更多青年艺术新秀创造良好的成长平台，发掘、培育优秀后备艺术人才，打造广东青苗画家与全国、国际美术交流的品牌，促进广东美术事业的繁荣发展。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 书籍、资料、作品出版数; 实施周期指标值:2000册; 年度指标值:2000册。2、1-产出指标; 11-数量指标; 宣传推介数量; 实施周期指标值:≥24次; 年度指标值:≥24次。3、1-产出指标; 11-数量指标; 活动(场)次; 实施周期指标值:6场; 年度指标值:6场。4、1-产出指标; 13-时效指标; 计划完成率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。5、2-效益指标; 22-社会效益; 工作成效; 实施周期指标值:获得入选省级以上美术比赛和展览的作品数量≥35件; 年度指标值:获得入选省级以上美术比赛和展览的作品数量≥35件。
购置经费	8.20	8.20			通过对日常办公及美术场馆办公设备的更换和购置，保证我院日常办公、管理的物业及展馆的正常有序地运行，更好地承担广州岭南艺术的交流与宣传工作。	1、1-产出指标; 12-质量指标; 安全运行质量; 实施周期指标值:采购设备运行故障率小于1%; 年度指标值:采购设备运行故障率小于1%。2、1-产出指标; 12-质量指标; 验收合格率; 实施周期指标值:采购设备验收合格率达100%; 年度指标值:采购设备验收合格率达100%。3、2-效益指标; 22-社会效益; 工作成效; 实施周期指标值:提高我院公共展览场所的艺术宣传和管理水平; 年度指标值:提高我院公共展览场所的艺术宣传和管理水平。
房屋维修维护经费	28.30	28.30			对水荫路大楼、文创中心等物业的维修项目，为排除安全隐患，保证良好的文化氛围提供了保障。	1、1-产出指标; 12-质量指标; 工程施工质量; 实施周期指标值:施工安全率100%; 年度指标值:施工安全率100%。2、1-产出指标; 12-质量指标; 验收合格率; 实施周期指标值:维修项目验收合格率98%以上; 年度指标值:维修项目验收合格率98%以上。3、1-产出指标; 13-时效指标; 完工率; 实施周期指标值:维修项目完工率达到90%以上; 年度指标值:维修项目完工率达到90%以上。4、2-效益指标; 22-社会效益; 工作成效; 实施周期指标值:为画家提供了良好的创作环境，为广市民提供安全优质的文化场所; 年度指标值:为画家提供了良好的创作环境，为广市民提供安全优质的文化场所。
工作经费	3.63	3.63			通过在国外举办作品展示活动，加强与国外同行交流，与国际策展人交流项目，在交流互鉴中丰富和发展我们的文化艺术创作水平和能力提高，同时向世界宣传中国文化，展示文化自信。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 宣传推介数量; 实施周期指标值:媒体报道4次; 年度指标值:媒体报道4次。2、2-效益指标; 22-社会效益; 工作成效; 实施周期指标值:在交流互鉴中，丰富和发展我们的文化艺术创作水平和能力，同时向世界宣传中国文化，展示文化自信; 年度指标值:在交流互鉴中，丰富和发展我们的文化艺术创作水平和能力，同时向世界宣传中国文化，展示文化自信。

广州市文物考古研究院	4,754.13	4,754.13				
机构运行辅助经费	126.70	126.70			通过劳务派遣关系聘请编外人员辅助我院在文物考古、海上丝绸之路文化遗产等方面工作，保证我院各项工作的正常、高效开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值：修复文物合格率≥85%；年度指标值：修复文物合格率≥85%。2、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：协助完成文物考古、修复等工作；年度指标值：协助完成文物考古、修复等工作。
文物考古业务开展经费	2,064.67	2,064.67			配合城市基本建设和国有建设用地出让完成考古调查、勘探、发掘项目310宗，组织公众考古活动8场，对考古发现的文物进行整理、研究和宣传，讲好广州故事，提升人民的文物保护意识，增强文化自信。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值：完成考古调查、勘探、发掘项目≥310宗；年度指标值：完成考古调查、勘探、发掘项目≥310宗。2、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值：开展室内、室外公众考古活动≥8场；年度指标值：开展室内、室外公众考古活动≥8场。3、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：考古调查、勘探、发掘协作项目验收合格率100%；年度指标值：考古调查、勘探、发掘协作项目验收合格率100%。4、1-产出指标；13-时效指标；完工率；实施周期指标值：项目完工率100%；年度指标值：项目完工率100%。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：提高广州不可移动文物保护工作水平；年度指标值：提高广州不可移动文物保护工作水平。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：活动参与者满意度≥90%；年度指标值：活动参与者满意度≥90%。
购置经费	99.25	99.25			通过开展购置项目，促进我院博物馆运营、图书管理工作更加规范化、专业化和高效化，保障各项日常工作及业务的稳定开展，提升我院的业务管理服务能力和服务效率。	1、1-产出指标；11-数量指标；图书采购数量；实施周期指标值：当年图书采购数量大于300册；年度指标值：当年图书采购数量大于300册。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：采购项目验收合格率100%；年度指标值：采购项目验收合格率100%。3、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值：成本控制在17.7万元；年度指标值：成本控制在17.7万元。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：游客满意度≥90%；年度指标值：游客满意度≥90%。
广州市文物保护专项资金	170.00	170.00			通过开展文物考古调查勘探发掘工作，对广州地区明清传统夯土材料的成分分析及制作工艺研究，加强对我市地下文物埋藏的保护力度，为传统建筑保护修复提供依据及参考。	1、1-产出指标；11-数量指标；理论成果量；实施周期指标值：完成研究报告1篇，完成学术论文/文章不少于1篇；年度指标值：完成研究报告1篇，完成学术论文/文章不少于1篇。2、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值：制定完善的安全生产管理制度；年度指标值：制定完善的安全生产管理制度。3、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值：考古作业安全率100%；年度指标值：考古作业安全率100%。4、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：考古调查、勘探、发掘协作项目验收合格率100%；年度指标值：考古调查、勘探、发掘协作项目验收合格率100%。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：获得广州明清传统建筑材料科技分析研究成果，为传统建筑保护修复提供依据，体现理论指导保护修复实践价值。；年度指标值：获得广州明清传统建筑材料科技分析研究成果，为传统建筑保护修复提供依据，体现理论指导保护修复实践价值。。6、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值：所有出土文物完成入库，为今后的研究整理做好准备；年度指标值：所有出土文物完成入库，为今后的研究整理做好准备。

南汉二陵博物馆业务开展经费	128.96	128.96			通过开展展陈、宣教、工程提升项目，引进来、送出去，加强博物馆同行间的交流，丰富本市市民尤其是大学城社区的学生、教师、居民等的文化生活、增强文化自信，计划每年举办临时展览1个、使用经费开展常规青少年教育活动30场。	1、1-产出指标；11-数量指标；图书采购数量；实施周期指标值:当年图书采购数量大于100册；年度指标值:当年图书采购数量大于100册。2、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值:南汉二陵博物馆场馆月均开放天数大于25天；年度指标值:南汉二陵博物馆场馆月均开放天数大于25天。3、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值:对博物馆展览、教育活动、博物馆的媒体报道≥150次；；年度指标值:对博物馆展览、教育活动、博物馆的媒体报道≥150次；。4、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:在馆举办大中小型展览1次；年度指标值:在馆举办大中小型展览1次。5、1-产出指标；11-数量指标；文创产品增长数量；实施周期指标值:文创产品品类增加6-10种；年度指标值:文创产品品类增加6-10种。6、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:开展青少年教育活动30场；年度指标值:开展青少年教育活动30场。7、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:提高南汉二陵博物馆在博物馆业界的影响力；年度指标值:提高南汉二陵博物馆在博物馆业界的影响力。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:观众或活动参与者对博物馆服务、展览、活动的满意度达到90%以上；年度指标值:观众或活动参与者对博物馆服务、展览、活动的满意度达到90%以上。
广州市文物考古研究院业务用房物业管理费	1,706.69	1,706.69			通过开展业务用房物业管理费项目，保证博物馆各项业务正常开展，各项基础服务设施及设备系统得到及时有效的维修维护，更好地服务观众、受惠于观众。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:用电设备运行正确率≥90%；年度指标值:用电设备运行正确率≥90%。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:特种设备年检合格率100%；年度指标值:特种设备年检合格率100%。3、2-效益指标；22-社会效益；安全生产管理；实施周期指标值:全年重大安全事故率为0；年度指标值:全年重大安全事故率为0。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:游客对南汉二陵博物馆的满意度≥90%；年度指标值:游客对南汉二陵博物馆的满意度≥90%。
广州市文物考古研究院2023年广州市文物数据管理与信息应用平台升级改造建设项目	136.15	136.15			结合广州历史文化特点和史迹实际，开展广州市文物数据管理与信息应用平台建设，围绕市民历史文化需求构建广州市历史文化遗产网，聚焦历史文化资源建立不可移动文物互动展示系统，强化文物保护监督打造互联网体系“管理+保护+服务”文物安全管理系统，将广州市隐性文化遗产资产转为显性资产，提升历史文化资源的精神品质与内涵，使文化遗产保护成果更多惠及人民群众，发挥文化遗产在传承中华文化、铸牢中华民族共同体意识方面的重要作用。	1、1-产出指标；11-数量指标；数字资源购置数量；实施周期指标值:数字化资源管理子系统≥100件；年度指标值:数字化资源管理子系统≥100件。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:系统等级保护（分级保护）级别达到二级标准；年度指标值:系统等级保护（分级保护）级别达到二级标准。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成项目采购工作；年度指标值:按计划完成项目采购工作。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提升历史文化资源的公众展示互动，使文化遗产保护成果更多惠及人民群众；年度指标值:提升历史文化资源的公众展示互动，使文化遗产保护成果更多惠及人民群众。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:文物宣传教育服务满意度≥95%；年度指标值:文物宣传教育服务满意度≥95%。
广州市文物考古研究院2023-2024信息化运维项目	4.53	4.53			促进广州市文物考古研究院（南汉二陵博物馆）信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，为我院的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升我院的业务管理服务能力和服务效率。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:系统运行正确率大于95%；年度指标值:系统运行正确率大于95%。2、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值:成本控制在4.526万内；年度指标值:成本控制在4.526万内。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提升我院的业务管理服务能力和服务效率；年度指标值:提升我院的业务管理服务能力和服务效率。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:运维服务对象对运维人员的满意度达到98%；年度指标值:运维服务对象对运维人员的满意度达到98%。

博物馆免费开放补助	200.00	200.00			通过开展展陈、宣教，引进来、送出去，加强博物馆同行间的交流，丰富本市市民尤其是大学城社区的学生、教师、居民等的文化生活、增强文化自信，计划每年举办临时展览4个。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值:南汉二陵博物馆场馆月均开放天数大于25天；年度指标值:南汉二陵博物馆场馆月均开放天数大于25天。2、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值:对博物馆展览、教育活动、博物馆的媒体报道≥30次；；年度指标值:对博物馆展览、教育活动、博物馆的媒体报道≥30次；。3、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:在馆举办大中小型展览4次；年度指标值:在馆举办大中小型展览4次。4、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:提高南汉二陵博物馆在博物馆业界的影响力；年度指标值:提高南汉二陵博物馆在博物馆业界的影响力。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:观众或活动参与者对博物馆服务、展览、活动的满意度达到90%以上；年度指标值:观众或活动参与者对博物馆服务、展览、活动的满意度达到90%以上。
工作经费	14.96	14.96			通过开展“从广州出发”展览香港巡展，推动粤港澳大湾区联合开展海丝遗产保护和联合申遗工作，加强我市与大湾区各城市协同开展文化交流；对马六甲进行考古调查，探访海丝遗迹等，了解国外藏广州生产古代瓷器以及海丝交流的具体状况；开展“丝路花语——海上丝绸之路文化之旅”文物保护交流会、宣讲推介、公众互动等活动，为当地民众展现一幅生动的海丝画卷，阐释海上丝绸之路绵延两千多年的历史进程。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办“从广州出发”展览香港巡展1次；年度指标值:举办“从广州出发”展览香港巡展1次。2、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:通过展览促进国际及粤港澳大湾区城市间文化交流，提高我国优秀文化对外宣传效益；年度指标值:通过展览促进国际及粤港澳大湾区城市间文化交流，提高我国优秀文化对外宣传效益。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:观众对展览的满意度≥90%；年度指标值:观众对展览的满意度≥90%。
南汉二陵博物馆维护维修经费	45.00	45.00			通过开展房屋维修维护项目，保证南汉二陵博物馆正常运行，更好地服务观众。	1、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值:施工安全率100%；年度指标值:施工安全率100%。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:小型维修项目验收合格率100%；年度指标值:小型维修项目验收合格率100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:游客满意度≥85%；年度指标值:游客满意度≥85%。
广州市文物考古研究院2024-2025年信息化运维项目	57.22	57.22			促进广州市文物考古研究院（南汉二陵博物馆）信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，为我院的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升我院的业务管理服务能力和服务效率。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:系统运行正确率大于95%；年度指标值:系统运行正确率大于95%。2、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值:成本控制在57.2249万元；年度指标值:成本控制在57.2249万元。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提升我院的业务管理服务能力和服务效率。；年度指标值:提升我院的业务管理服务能力和服务效率。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:运维服务对象对运维人员的满意度达到98%；年度指标值:运维服务对象对运维人员的满意度达到98%。
广州艺术博物院	6,641.26	6,641.26				
业务用房物业管理费	4,354.02	4,354.02			该项目经费用于保障博物馆正常运营，用以确保更多市民大众走进博物馆，提供安全、舒适的文化艺术环境，以更好的服务质量迎接观众，实现全民文化权益的共享。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训(场)次；实施周期指标值:当年举办消防演练培训次数≥1次；年度指标值:当年举办消防演练培训次数≥1次。2、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:全年重大安全事故率0；年度指标值:全年重大安全事故率0。3、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:提升作为国重点美术馆以及国家一级博物馆的行业影响力；年度指标值:提升作为国重点美术馆以及国家一级博物馆的行业影响力。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:游客对博物馆环境满意度≥90%；年度指标值:游客对博物馆环境满意度≥90%

						。
博物馆公共服务项目	421.35	421.35			为使广州艺术博物院（广州美术馆）更好地发挥展览、收藏、研究与公共教育四大功能，实现各项工作高质量发展，在高水平利用上充分利用藏品策划各种主题突出、制作精良的专题展览，并配套出版重点展览图录，在高质量收藏上继续完善收藏体系，丰富馆藏，提升馆藏质量，在高品质公共文化服务上大力营造舒适的观展环境，举办多元化公共教育活动，吸引更多的不同年龄层次观众来参观、体验艺术。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值：修复馆藏数量≥10件；年度指标值：修复馆藏数量≥10件。2、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值：举办活动≥30(场)次；年度指标值：当年举办活动≥30(场)次。3、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值：有效促进；年度指标值：有效促进。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：观众满意度≥90%；年度指标值：观众满意度≥90%。
广州美术馆新馆开办经费	302.98	302.98			广州艺术博物院是国家重点美术馆、国家一级博物馆，馆藏有大量的珍贵文物藏品，为确保对藏品进行数字采集时确保不会遗漏细节，让藏品归档达到较高的画质，同时兼顾图像质量、处理效率满足美术馆现在与将来业务需求，打造广东地区文物数字采集中心。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训(场)次；实施周期指标值：≥1次；年度指标值：≥1次。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：设备验收合格率达到95%；年度指标值：设备验收合格率达到95%。3、1-产出指标；13-时效指标；工作效率；实施周期指标值：完成项目采购实施100%；年度指标值：完成项目采购实施100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：达到100%；年度指标值：达到100%。
购置经费	18.21	18.21			为保障开展各项业务及提升本馆业务人员水平，提高工作效率，购置图书、档案室用具等。	1、1-产出指标；11-数量指标；图书采购数量；实施周期指标值：≥146本；年度指标值：≥146本。2、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值：≥10件；年度指标值：≥10件。3、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：有效促进；年度指标值：有效促进。
广州美术馆展陈工程项目经费	1,000.00	1,000.00			通过开展广州美术馆展陈工程项目，落实中央政策完善公共文化设施建设、完善功能建成具有影响力的国家重点美术馆、加强国际间文化交流。	1、1-产出指标；11-数量指标；结算资料完整性；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；23-生态效益；环境友好无污染；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；博物馆观众满意度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
广州艺术博物院2023-2024年信息化运维项目	2.11	2.11			本期运维项目的总体目标是在广州艺术博物院原维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的软硬件保养、维护、提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度，预计本项目于2023年支出项目金额占申请总预金额95%	1、1-产出指标，12个份项目月度报告；11-数量指标；运维人员配备人数100%；实施周期指标值：运维服务的服务周期12个月；年度指标值：各类系统维护完成率100%

博物馆免费开放补助	200.00	200.00			博物馆免费开放补助用于弥补免费开放额度不足，该项目用于展览制作及相关配套支出。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览数量；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、1-产出指标；13-时效指标；完工率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
文物搬运项目	247.40	247.40			根据穗发改函【2018】2146号文件，广州美术馆新馆即将落成开放，馆藏33000多件藏品需从麓湖路13号旧馆整体搬迁至海珠区新馆，将馆藏上陈、上架，该项目已与圣轩珍品国际货运有限公司签署广东省政府采购合同。	1、1-产出指标；11-数量指标；藏品数量；实施周期指标值:33000多件；年度指标值:33000多件。2、2-效益指标；22-社会效益；提升文物的利用率，年度馆藏藏品利用次数；实施周期指标值:提高公共文化水平，满足群众的文化需要；年度指标值:提高公共文化水平，满足群众的文化需要。3、2-效益指标；22-社会效益；馆藏文物的安全性；实施周期指标值:保障文物安全、提高文物预防性保护水平；年度指标值:保障文物安全、提高文物预防性保护水平。4、2-效益指标；24-可持续影响；对中华优秀传统文化传承影响；实施周期指标值:继承和弘扬中华民族优秀传统文化、增强文化自信；年度指标值:继承和弘扬中华民族优秀传统文化、增强文化自信。
工作经费	4.69	4.69			为纪念陈树人诞辰140周年，拟联合香港艺术馆、香港中文大学文物馆机构举办陈树人艺术大展，展出陈树人书画精品及文献资料，以其全面展示陈树人的艺术面貌，弘扬岭南画派艺术，加强粤港澳大湾区学术、展览及交流合作。开支内容：赴香港借展和参加会议产生交通费、住宿费、补助等差旅费用。开支明细：因公出国（境）费用。	1、1-产出指标；11-数量指标；会议(场)次；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。2、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:有效促进；年度指标值:有效促进。4、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:有效促进；年度指标值:有效促进。
广州艺术博物院2024年-2025年信息化运维项目立项方案	90.50	90.50			本期运维项目的总体目标是在广州艺术博物院原维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的软硬件保养、维护、提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度，预计本项目于2024年支出项目金额占申请总预金额95%。	1、1-产出指标，12个份项目月度报告；11-数量指标；信息系统运维项目中已排除故障次数占所有故障次数的比重95%；实施周期指标值:运维服务的服务周期12个月；年度指标值:用户满意度90%。
广州文学艺术创作研究院	515.41	440.41		75.00		
业务用房物业管理费	48.44	48.44			为专业技术人员提供良好的创作空间，提供配套完善的创作环境，调动创作人员创作热情，充分利用创作基地，推动广州文艺创作、文艺评论、学术交流活动。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值：重大安全事故率为0；年度指标值:全年重大安全事故率为0。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成物业管理工作；年度指标值:全年按计划完成物业管理工作。3、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值:成本控制在预算范围内；年度指标值:全年成本控制在预算范围内。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:为专业技术人员提供配套完善的创作环境；年度指标值:为专业技术人员提供配套完善的创作环境。

广州文学艺术创作研究院业务开展经费	351.42	276.42		75.00	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力创作题材丰富、风格多样艺术精品，传承粤剧传统文化。	1、1-产出指标；11-数量指标；书籍、资料、作品出版数；实施周期指标值:书籍出版数量；年度指标值:2部图书出版总数≥1200册。2、1-产出指标；11-数量指标；书籍、资料印发数；实施周期指标值:3本内部刊物印发数量；年度指标值:(1)《广东音乐研究》全年印发数量≥6000本；(2)《广州美术研究》全年印发数量≥6000本；(3)《南国红豆》全年印发数量≥7800本。3、1-产出指标；11-数量指标；作品创作量；实施周期指标值:≥4个；年度指标值:创作剧本数量≥4个。4、1-产出指标；11-数量指标；演出(场)次；实施周期指标值:≥8场；年度指标值:演出场次≥8场。5、1-产出指标；11-数量指标；讲座(场)次；实施周期指标值:≥6场；年度指标值:全年举办文学走基层讲座场次≥6场。6、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:中长期；年度指标值:中长期。
房屋维护维修经费	50.00	50.00			保障和服务创作人员日常需求，并开展一系列的艺术创作研讨工作。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:重大安全事故率为0；年度指标值:当年重大安全事故率为0。2、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值:工程验收合格率达到100%；年度指标值:当年工程验收合格率达到100%。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成维修维护工作；年度指标值:按计划完成维修维护工作。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:通过房屋维修维护，提供配套完善的创作环境，为专业技术人员提供良好的创作空间；年度指标值:通过房屋维修维护，提供配套完善的创作环境，为专业技术人员提供良好的创作空间。
购置经费	23.73	23.73			保障正常办公需要，为单位工作人员提供更方便快捷服务，确保工作顺利开展。	1、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:设备验收合格率100%；年度指标值:全年设备验收合格率100%。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成设备购置工作；年度指标值:按计划完成全年设备购置工作。3、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值:成本控制在预算范围内；年度指标值:全年成本控制在预算范围内。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:为单位工作人员提供更方便快捷服务，确保工作顺利开展。；年度指标值:为单位工作人员提供更方便快捷服务，确保工作顺利开展。
名家工作室	40.00	40.00			促进我院专业创作人员快速成长，培育推广优秀文学艺术作品，促进广州文化事业的蓬勃发展，形成人才与作品双成长的良性循环。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值:不少于30条；年度指标值:不少于30条。2、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。3、1-产出指标；11-数量指标；演出(场)次；实施周期指标值:1场；年度指标值:1场。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提升广州原创文学作品的转化为戏剧的能力；年度指标值:提升广州原创文学作品的转化为戏剧的能力。
工作经费	1.82	1.82			赴香港文化机构交流学习，以加强两地文化交流，扩大文艺创作者视野，提升创作实力。	1、1-产出指标；11-数量指标；理论成果量；实施周期指标值:3篇；年度指标值:3篇。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成文化交流工作；年度指标值:按计划完成文化交流工作一次。3、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值:成本控制在预算范围内；年度指标值:成本控制在预算范围内。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:扩大文艺创作者视野，提升创作实力。；年度指标值:扩大文艺创作者视野，提升创作实力。

广州博物馆	2,005.99	1,984.99		21.00		
房屋维护维修经费	3.00	3.00			我馆四处开放区域面积共约2万平方米（含展厅0.7万平方米），通过定期对镇海楼展区、仲元楼展区、三元里人民抗英斗争纪念馆、“三·二九”起义指挥部旧址纪念馆屋面维护保养，修复局部漏水点，翻新残旧外墙，保障本馆所有区域正常对外开放平安有序安全，更好地保护文物建筑的历史价值、科研价值、艺术价值，弘扬岭南传统文化，为游客提供安全有序、干净整洁的参观环境，吸引更多的海内外游客来馆参观，提升和发挥博物馆的教育、传播等功能，进一步推动文旅融合，提高老城市新活力。	1、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:验收合格率100%；年度指标值:验收合格率100%。2、1-产出指标；13-时效指标；项目完成率；实施周期指标值:项目完成率≥95%；年度指标值:项目完成率≥95%。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:馆建筑房屋得到维修保养，同时保障本馆所有区域安全正常对外开放平安有序；年度指标值:馆建筑房屋得到维修保养，同时保障本馆所有区域安全正常对外开放平安有序。
公益单位运营保障经费	1,264.64	1,264.64			通过聘请专业物业管理服务有限公司对馆四处开放展区提供辅助工作、会务服务、后勤保障、设施维护（维修）、保洁、展场安全管理等工作，保障本馆所有区域正常对外开放平安有序安全，优化美化环境，提高游客参观的愉悦感和舒适度；为全馆四展区聘请讲解员服务，通过讲解宣传广州历史文化，提高观众对中华优秀传统文化的理解和认同，更好地发挥博物馆宣传教育功能，推动文旅融合。	1、1-产出指标；11-数量指标；保安人数；实施周期指标值:保安年平均人数≥31人；年度指标值:保安年平均人数≥31人。2、1-产出指标；11-数量指标；物业驻场人数；实施周期指标值:物业管理人员年平均人数≥90人；年度指标值:物业管理人员年平均人数≥90人。3、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:全年讲解次数≥400次；年度指标值:全年讲解次数≥400次。4、1-产出指标；12-质量指标；安防系统维护；实施周期指标值:安防系统维护验收合格；年度指标值:安防系统维护验收合格。5、2-效益指标；22-社会效益；安全事故的发生次数；实施周期指标值:全年无安全事故；年度指标值:全年无安全事故。
工作经费	3.00	3.00			通过与港澳地区博物馆、文化机构及国际航海博物馆协会的交流与合作，加大广州博物馆对外文化交流工作力度，立足广州、辐射粤港澳、面向世界讲好中国故事，重点加大中华优秀传统文化的传播力度，提升广州历史文化的影响力、传播力。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:因公出境参加活动次数≥2次；年度指标值:因公出境参加活动次数≥2次。2、1-产出指标；11-数量指标；线下参与人数；实施周期指标值:因公出境人数≥6人；年度指标值:因公出境人数≥6人。3、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:与澳门莲峰庙及澳门林则徐纪念馆、香港艺术馆建立长期合作关系；年度指标值:与澳门莲峰庙及澳门林则徐纪念馆、香港艺术馆建立长期合作关系。
购置经费	27.23	27.23			为提高日常办公效率，提升精细化、品质化管理服务，保障本馆所有区域正常对外开放平安有序安全，结合实际购置公务用车及购置图书、期刊等，更好地发挥博物馆宣传教育功能，推动文旅融合。	1、1-产出指标；11-数量指标；图书采购数量；实施周期指标值:图书采购数量≥100册；年度指标值:图书采购数量≥100册。2、1-产出指标；11-数量指标；采购数量；实施周期指标值:购置公务用车1辆；年度指标值:购置公务用车1辆。3、2-效益指标；22-社会效益；符合验收；实施周期指标值:购置公务用车验收合格；年度指标值:购置公务用车验收合格。
博物馆公共服务经费	363.51	342.51		21.00	广州博物馆现有镇海楼展区、仲元楼展区、“三·二九”“起义指挥部旧址纪念馆以及三元里人民抗英斗争纪念馆，陈列面积约4600平方米。我馆通过办好展览、做好文物保护工作，充分利用文物藏品资源，策划推出更多精品展览，更好满足人民日益增长的精神文化需求。此项经费用于保障各展区策划举办各类专题展览、展陈设施维护和改造、文物保管与保护修复、馆藏文物图录出版、文物征集、环境布置等支出，通过这些工作扩大博物馆的社会影响力，提升展览和文物征集、研究等工作水平，并惠及广大观众。及相关的历史文物研究人员，达到良好的社会效益。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办临时展览≥5个（次）；年度指标值:举办临时展览≥5个（次）。2、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值:保护清代木船的数量3艘；年度指标值:保护清代木船的数量3艘。3、1-产出指标；12-质量指标；文物毁损、违规修复事故发生率；实施周期指标值:文物毁损、违规修复事故发生率为0；年度指标值:文物毁损、违规修复事故发生率为0。4、2-效益指标；24-可持续影响；积累与文物本体相关长期监测数据；实施周期指标值:积累清代出土木船长期监测数据；年度指标值:积累清代出土木船长期监测数据。

					从，及相关的历史文物列入名录，达到良好的社会效益和文化效益。	
广州博物馆2023-2024年信息化运行维护项目	124.61	124.61			维护广州博物馆信息业务系统的正常运行、记录各类业务系统的运行情况、进行信息系统的软硬件保养、维护、提高各业务系统的性能，确保业务系统在有效工作时间内正常运行，保证各业务系统数据的完整安全性，确保信息系统的稳定运行。	1、1-产出指标；11-数量指标；信息系统故障修复率；实施周期指标值:信息系统运行故障修复率大于95%；年度指标值:信息系统运行故障修复率大于95%。2、1-产出指标；11-数量指标；信息系统故障率；实施周期指标值:信息系统运行故障率小于5%；年度指标值:信息系统运行故障率小于5%。3、2-效益指标；22-社会效益；信息化系统的正常运行率；实施周期指标值:信息化系统的正常运行率≥90%；年度指标值:信息化系统的正常运行率≥90%。
博物馆免费开放补助	200.00	200.00			结合我馆年度展览主题，组织、策划多场主题鲜明、富有本馆特色的宣传教育推广活动，发挥我馆城市博物馆的特色，继续秉承“让文物活起来”“老城市新活力”的主题，不断扩大我馆影响力，吸引更多游客参观博物馆，关注博物馆，推动文旅融合。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值:媒体报道≥100次；年度指标值:媒体报道≥100次。2、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办专题展览≥5次；年度指标值:举办专题展览≥5次。3、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:举办宣传教育活动≥75场次；年度指标值:举办宣传教育活动≥75场次。4、1-产出指标；11-数量指标；线下参与人数；实施周期指标值:举办宣传教育活动参与人数2000人次以上；年度指标值:举办宣传教育活动参与人数2000人次以上。5、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:提高博物馆行业综合影响力；年度指标值:提高博物馆行业综合影响力。6、2-效益指标；22-社会效益；观众数；实施周期指标值:免费参观人数≥38万人；年度指标值:免费参观人数≥38万人。
广州博物馆2024年-2025年信息化运维项目	20.00	20.00			维护广州博物馆信息业务系统的正常运行、记录各类业务系统的运行情况、进行信息系统的软硬件保养、维护、提高各业务系统的性能，确保业务系统在有效工作时间内正常运行，保证各业务系统数据的完整安全性，确保信息系统的稳定运行。	1、1-产出指标；11-数量指标；信息系统故障修复率；实施周期指标值:信息系统运行故障修复率大于95%；年度指标值:信息系统运行故障修复率大于95%。2、1-产出指标；11-数量指标；信息系统故障率；实施周期指标值:信息系统运行故障率小于5%；年度指标值:信息系统运行故障率小于5%。3、2-效益指标；22-社会效益；信息化系统的正常运行率；实施周期指标值:信息化系统的正常运行率≥90%；年度指标值:信息化系统的正常运行率≥90%。
红线女艺术中心	580.14	580.14				
红线女艺术中心业务工作经费	201.31	201.31			通过业务工作经费项目，加强对非物质文化遗产-粤剧的宣传和推广，对红派艺术的传承和保护。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办主题展览及三进校园展览(场)次>10场；年度指标值:举办主题展览及三进校园展览(场)次>10场。2、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:举办红艺传习活动(场)次>30场；年度指标值:举办红艺传习活动(场)次>30场。3、1-产出指标；12-质量指标；工作按时完成率；实施周期指标值:年度业务工作完成率>90%；年度指标值:年度业务工作完成率>90%。4、2-效益指标；22-社会效益；线下、线下活动参与人数；实施周期指标值:线上、线下活动参与人数>50万人；年度指标值:线上、线下活动参与人数>50万人。5、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:展览、直播、三进活动、红艺传习活动的总次数>45次；年度指标值:展览、直播、三进活动、红艺传习活动的总次数>45次。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:活动参与者对服务的满意度>90%；年度指标值:活动参与者对服务的满意度>90%。

房屋维护维修经费（红线女艺术中心）	30.00	30.00			通过中心大楼周边道路修复等维修维护项目，保障场馆的安全性，为游客提供安全舒适的参观环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；维修工程计划完工率；实施周期指标值:完工率≥95%；年度指标值:完工率≥95%。2、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率（%）；实施周期指标值:项目验收合格率>95%；年度指标值:项目验收合格率>95%。3、1-产出指标；13-时效指标；项目实施周期；实施周期指标值:周边道路恢复项目施工周期≤2个月；年度指标值:周边道路恢复项目施工周期≤2个月。4、2-效益指标；22-社会效益；安全事故的发生次数；实施周期指标值:安全事故的发生次数=0次；年度指标值:安全事故的发生次数=0次。
红线女艺术中心业务用房物业管理费	255.00	255.00			通过业务用房物业管理费项目，达到保障安全及展场清洁，为广大观众提供安全、有序、干净的参观环境，不断丰富市民精神文化生活，满足人民日益增长物质文化需求，充分发挥公益性文化单位的社会价值。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值:场馆每周开放时间>45小时；年度指标值:场馆每周开放时间>45小时。2、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:物业环境达标率>95%；年度指标值:物业环境达标率>95%。3、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:全年安全隐患排查次数>12次；年度指标值:全年安全隐患排查次数>12次。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:游客满意度>90%；年度指标值:游客满意度>90%。
工作经费	3.83	3.83			2023年计划赴香港，商洽并完成一次捐赠事宜，收回红线女老师生前赠出的字画，丰富红派艺术馆藏。	1、1-产出指标；11-数量指标；藏品征集数量；实施周期指标值:2023年赴香港藏品征集数量≥1；年度指标值:2023年赴香港藏品征集数量≥1。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:2023年赴香港接受捐赠资料完成率=100%；年度指标值:2023年赴香港接受捐赠资料完成率=100%。
复排粤剧红派经典剧目	90.00	90.00			红线女作为海内外声名显赫、德艺双馨的粤剧宗师、艺术楷模，首位国家级非物质文化遗产名录粤剧代表性传承人，被毛泽东誉为“劳动人民的红线女”。红线女及红派艺术的传播足迹遍及粤港澳大湾区、东南亚、欧洲、美国、加拿大等世界各国和地区，正所谓“世界上有海水的地方就有华人，有华人的地方就有粤剧，有粤剧的地方就有红线女的声音”。2025年是红线女诞辰100周年，中心拟通过复排粤剧红派经典剧目，实现红派经典在新时代的创造性转化、创新性发展，既是对红线女百年诞辰的纪念与致敬，也能够借助红派艺术在海内外的巨大影响力，更好地向世界讲好中华民族多元一体的故事，具备较大的现实意义、社会效益。	1、1-产出指标；11-数量指标；作品提升量；实施周期指标值:修改提升红派经典粤剧剧目=1个；年度指标值:修改提升红派经典粤剧剧目=1个。2、1-产出指标；12-质量指标；工作按时完成率；实施周期指标值:剧目的修改提升完成率>90%；年度指标值:剧目的修改提升完成率>90%。3、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:著名导演及演员数量>3人；年度指标值:著名导演及演员数量>3人。4、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:传承与创新红派经典粤剧剧目=1个；年度指标值:传承与创新红派经典粤剧剧目=1个。
广州图书馆	9,899.43	9,773.56		125.87		
业务用房物业管理费	4,894.76	4,894.76			通过实施项目，贯彻落实了《广州市公共图书馆条例》，最大限度扩大了服务人群，改善了读者阅读环境，使馆舍更加清洁明亮，提升了读者满意度。通过安保投入，避免发生重大安全事故。各方结合促进广	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值:每周开放时间：不少于72小时；年度指标值:每周开放时间：不少于72小时。2、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:工程维修完成率：不少于95%；年度指标值:工程维修完成率：不少于95%。3、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:举办活动场次：不少于2000场；年度指标值:举办活动场次：不少于2000场。4、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）增长率；实施周期指标值:接待访问量：不少于630万人次；年度指标值:接待访问量：不少于630万人次。5、1-产出指标；11-数量指标；

					州市民的文化素质提升和图书馆之城建设水平，营造全民阅读的良好氛围。	资源利用率；实施周期指标值:外借文献量：不少于970万册次；年度指标值:外借文献量：不少于970万册次。6、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:节能率（节电、节水对比基准值）：不少于15%；年度指标值:节能率（节电、节水对比基准值）：不少于15%。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度:不低于90%；年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。
工作经费	9.30	9.30			为保障市民阅读权利，满足市民对外文原版文献的阅读需求，拓宽我市图书馆从业人员视野，全方位地向境外读者介绍广州和中国的历史和文化的、风土人情、改革开放后日新月异的变化，满足海外读者学习中国语言文字、了解中国历史及目前的社会发展现状。	1、1-产出指标；11-数量指标；会议(场)次；实施周期指标值:馆员交流：不少于1次；年度指标值:馆员交流：不少于1次。2、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办展览数量：不少于1次；年度指标值:举办展览数量：不少于1次。3、1-产出指标；11-数量指标；讲座(场)次；实施周期指标值:专题报告:不少于1次；年度指标值:专题报告:不少于1次。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:展览、讲座服务人次：不少于6500人次；年度指标值:展览、讲座服务人次：不少于6500人次。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度：不低于90%；年度指标值:服务对象满意度：不低于90%。
购置经费	3,429.74	3,429.74			通过本项目，一方面有计划地、科学地增加馆藏文献，提升馆藏结构和资源保障能力，同时建立较系统的数字资源体系，与我馆原有各类型文献共同构成一个普通文献与特色文献相结合的文献资源体系，满足不同类型读者的需求。另一方面通过对我馆公共服务区域设备进行更新优化，进一步提高图书馆服务水平和服务效能，实现和保障公众基本文化权益，营造全民阅读的良好氛围。	1、1-产出指标；11-数量指标；图书采购数量；实施周期指标值:图书采购数量：不少于28.35万册件；年度指标值:图书采购数量：不少于28.35万册件。2、1-产出指标；11-数量指标；数字资源购置数量；实施周期指标值:数字资源购置数量：不少于29个；年度指标值:数字资源购置数量：不少于29个。3、1-产出指标；11-数量指标；线上服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:广州纪录片研究展示中心服务读者：不少于50万人次；年度指标值:广州纪录片研究展示中心服务读者：不少于50万人次。4、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:接待访问量：不少于630万人次；年度指标值:接待访问量：不少于630万人次。5、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:数字资源下载浏览量:1.2亿篇/册次；年度指标值:数字资源下载浏览量:1.2亿篇/册次。6、1-产出指标；12-质量指标；文旅场馆公共服务质量；实施周期指标值:外借文献量：不少于970万册次；年度指标值:外借文献量：不少于970万册次。7、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:广州纪录片研究展示中心举办各项活动：不少于200场；年度指标值:广州纪录片研究展示中心举办各项活动：不少于200场。8、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:提高图书馆影响力：文献资源保障水平位于全国公共图书馆前列；年度指标值:提高图书馆影响力：文献资源保障水平位于全国公共图书馆前列。9、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度:不低于90%；年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。
其他运行经费	30.66	30.66			通过实施项目，有效补充我馆节假日、寒暑假读者访问高峰时人力需求，完成与高校共建实习基地计划，保证我馆高峰时期读者服务的顺利有序，提升了读者满意度，促进广州市民的文化素质提升，营造全民阅读的良好氛围。	1、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:时工、实习生接待读者访问量:不少于2万次；年度指标值:时工、实习生接待读者访问量:不少于2万次。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:安全行车服务里程：不低于24000公里；年度指标值:安全行车服务里程：不低于24000公里。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:上级指派展翅计划名额：100%完成；年度指标值:上级指派展翅计划名额：100%完成。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:与高校共建实习基地：不少于2个；年度指标值:与高校共建实习基地：不少于2个。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:实习部门对时工服务情况满意度：不低于90%；年度指标值:实习部门对时工服务情况满意度：不低于90%。

广州图书馆公共服务项目	800.23	674.36		125.87	通过开展社会文化活动、通借通还、举办专业会议培训等多种方式，加强广州图书馆服务的宣传推广和中心馆职责，推动全市公共图书馆图书馆服务体系和文献信息资源保障体系建设的发展，提升图书资料从业人员的专业化水平，使图书馆服务水平和服务效能能进一步提高，实现和保障公众基本文化权益，营造全民阅读的良好氛围。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训(场)次；实施周期指标值:举办图书馆专业培训：不少于3(场)次；年度指标值:举办图书馆专业培训：不少于3(场)次。2、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值:媒体报道次数：不少于1100条；年度指标值:媒体报道次数：不少于1100条。3、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:举办活动场次：不少于2000场；年度指标值:举办活动场次：不少于2000场。4、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:接待访问量：不少于630万人次；年度指标值:接待访问量：不少于630万人次。5、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:外借文献量：不少于970万册次；年度指标值:外借文献量：不少于970万册次。6、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:场馆正常开放，服务设施无消防安全隐患；年度指标值:场馆正常开放，服务设施无消防安全隐患。7、1-产出指标；13-时效指标；工作效率；实施周期指标值:通借通还文献处理数量：150万册；年度指标值:通借通还文献处理数量：150万册。8、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:硬件设备维护量：不少于1200台；年度指标值:硬件设备维护量：不少于1200台。9、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:通借通还文献册次占比：不低于14%；年度指标值:通借通还文献册次占比：不低于14%。10、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:连续三年举办的具有影响力活动品牌数量：不少于20个；年度指标值:连续三年举办的具有影响力活动品牌数量：不少于20个。11、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度：不低于90%；年度指标值:服务对象满意度：不低于90%。
广州图书馆房屋维护维修经费	38.00	38.00			通过拉索玻璃幕墙维修项目，解决外墙安全隐患问题，提升整体服务环境和读者满意度。	1、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值:改造工程验收合格率：100%；年度指标值:改造工程验收合格率：100%。2、1-产出指标；13-时效指标；完工率；实施周期指标值:维修工程完工率：100%；年度指标值:维修工程完工率：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:解决安全隐患，不出现安全问题。；年度指标值:解决安全隐患，不出现安全问题。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度:不低于90%；年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。
广州图书馆车船运行维护费	7.34	7.34			通过开展流动图书馆服务，推动服务延伸和下沉，提升广州图书馆示范性服务体系的服务能力和覆盖范围，成为全市公共图书馆图书馆服务体系建设有效补充，保障公众平等获取信息、知识，享受图书馆服务，参与文化活动的文化权益。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:流动图书馆举办活动场次：不少于10场次；年度指标值:流动图书馆举办活动场次：不少于10场次。2、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:流动图书馆接待读者访问量：不少于1万人次；年度指标值:流动图书馆接待读者访问量：不少于1万人次。3、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:流动图书馆文献外借量：不少于8万册次；年度指标值:流动图书馆文献外借量：不少于8万册次。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:设立覆盖各区域流动图书馆服务点数量：不少于20个；年度指标值:设立覆盖各区域流动图书馆服务点数量：不少于20个。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度：不低于90%；年度指标值:服务对象满意度：不低于90%。
					通过本次升级改造，进一步提升广州图书馆服务水平	1、1-产出指标；11-数量指标；线上服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年数字资源浏览、下载篇（册）次：不少于1.2亿篇（册）次；年度指标值:年数字资源浏览、下载篇（册）次：不少于1.2亿篇（册）次。2、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年到馆访问量（人次）：不少于630万人次；年度指标值:年到馆访问量（人次）：不少于630万人次。3、1-产

广州图书馆2023年信息化升级改造项目	200.46	200.46			通过本次升级改造，进一步提升广州图书馆服务水平和管理能力，构建开放性、高品质和专业化的城市公共空间和公共平台，更好地服务读者，服务市民。	1、1-产出指标；11-数量指标；线上服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年数字资源浏览、下载篇（册）次：不少于1.2亿篇（册）次；年度指标值:年数字资源浏览、下载篇（册）次：不少于1.2亿篇（册）次。2、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年到馆访问量（人次）：不少于630万人次；年度指标值:年到馆访问量（人次）：不少于630万人次。3、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:年外借文献册次：不少于970万册次；年度指标值:年外借文献册次：不少于970万册次。4、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:在本馆馆舍外借文献的自助外借比例：高于80%；年度指标值:在本馆馆舍外借文献的自助外借比例：高于80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度:不低于90%；年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。
广州图书馆2023-2024信息化运维项目	340.87	340.87			在巩固完善文化共享工程基础设施建设基础上，丰富数字资源，扩展服务网络，优化技术平台，提升服务手段，创新机制，提升效益。促进广州图书馆成为广州地区的知识信息枢纽、终身学习空间、促进阅读主体、多元文化窗口和区域中心图书馆。	1、1-产出指标；11-数量指标；线上服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年数字资源浏览、下载篇（册）次：不少于1.2亿篇（册）次；年度指标值:年数字资源浏览、下载篇（册）次：不少于1.2亿篇（册）次。2、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年到馆访问量（人次）：不少于630万人次；年度指标值:年到馆访问量（人次）：不少于630万人次。3、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:年外借文献册次：不少于970万册次；年度指标值:年外借文献册次：不少于970万册次。4、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:在本馆馆舍外借文献的自助外借比例：高于80%；年度指标值:在本馆馆舍外借文献的自助外借比例：高于80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度:不低于90%；年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。
图书馆免费开放补助	50.00	50.00			通过实施项目，贯彻落实了《广州市公共图书馆条例》，最大限度扩大了服务人群，改善了读者阅读环境，为读者提供优质的服务，提升了读者满意度，营造全民阅读的良好氛围。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值:每周开放时间：不少于72小时；年度指标值:每周开放时间：不少于72小时。2、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:工程维修完成率：不少于95%；年度指标值:工程维修完成率：不少于95%。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:接待访问量：不少于630万人次；年度指标值:接待访问量：不少于630万人次。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度:不低于90%；年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。
广州图书馆2024年-2025年信息化运维项目	98.08	98.08			本次项目总体目标为广州图书馆（以下简称“我馆”）借助第三方的运维和安全服务，控制服务成本，确保信息系统安全可靠和稳定运行，提高市财政项目的信息系统使用效应和设备的使用生命周期，提高信息化业务系统的运行效率。通过确保信息化应用系统及设备的正常运行，进而保障我馆的业务工作顺利开展，更好地为社会服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；线上服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年数字资源浏览、下载篇（册）次：不少于1.2亿篇（册）次；年度指标值:年数字资源浏览、下载篇（册）次：不少于1.2亿篇（册）次。2、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年到馆访问量（人次）：不少于630万人次；年度指标值:年到馆访问量（人次）：不少于630万人次。3、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:年外借文献册次：不少于970万册次；年度指标值:年外借文献册次：不少于970万册次。4、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:在本馆馆舍外借文献的自助外借比例：高于80%；年度指标值:在本馆馆舍外借文献的自助外借比例：高于80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度:不低于90%；年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。
毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆	1,769.58	1,769.58				
业务用房物业管理费	1,023.92	1,023.92			通过业务用房物业管理费项目，保障纪念馆正常免费开放、硬件设施安全，提高纪念馆的运营效率和服务水平，充分发挥纪念馆教育功能，推进纪念馆高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值:≥25天；年度指标值:≥25天。2、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:≥20000m²；年度指标值:≥20000m²。3、1-产出指标；12-质量指标；物业管理工作验收合格率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、2-效益指标；22-社会效益；重大安全事故发生次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；公众参观满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。

农讲所房屋维护维修经费	114.00	114.00			确保建筑物的安全,提高馆内建筑物的使用效率,并让古建筑能够得到合理的保养维护,为观众营造良好的参观体验环境,充分展现革命旧址的历史文化价值。	1、1-产出指标;11-数量指标;文物保护修护数量;实施周期指标值:≥1000m²;年度指标值:≥1000m²。2、1-产出指标;12-质量指标;工程施工质量;实施周期指标值:达100%;年度指标值:达100%。3、1-产出指标;12-质量指标;验收合格率;实施周期指标值:达100%;年度指标值:达100%。4、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:提高免费开放服务水平;年度指标值:提高免费开放服务水平。
购置经费	4.60	4.60			满足日常免费开放服务需求,提高工作效率,提升业务服务水平,为纪念馆正常免费开放提供设备保障。	1、1-产出指标;12-质量指标;验收合格率;实施周期指标值:设备验收合格率达到100%;年度指标值:设备验收合格率达到100%。2、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:使用者对设备的满意度≥95%;年度指标值:使用者对设备的满意度≥95%。
农讲所公共服务支出	400.58	400.58			通过开展公共服务支出项目,优化场馆参观环境,丰富藏品存量,提高公共服务水平,为观众提供安全舒适的参观环境及良好的参观体验,更好的履行纪念馆职能,充分发挥纪念馆的社会价值,使文化事业持续向好发展。	1、1-产出指标;11-数量指标;宣传推介数量;实施周期指标值:媒体报道专题活动≥10次;年度指标值:媒体报道专题活动≥10次。2、1-产出指标;11-数量指标;展览(场)次;实施周期指标值:举办专题展览≥4场;年度指标值:举办专题展览≥4场。3、1-产出指标;11-数量指标;藏品征集数量;实施周期指标值:当年藏品征集数量≥50件;年度指标值:当年藏品征集数量≥50件。4、1-产出指标;13-时效指标;计划完成率;实施周期指标值:按计划完成文物征集工作;年度指标值:按计划完成文物征集工作。5、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:场馆整体环境达到美化提升效果;年度指标值:场馆整体环境达到美化提升效果。6、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:观众参观纪念馆的满意度≥90%;年度指标值:观众参观纪念馆的满意度≥90%。
毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆2023-2024年信息化系统设备运行维护服务项目	2.94	2.94			促进毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆信息化系统设备运维工作更加规范化、专业化和高效化,从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系,提升整体信息化支持能力,为我馆的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境,保障各项日常工作及业务的稳定开展,更好地提升我馆的业务管理服务能力和服务效率	1、1-产出指标;12-质量指标;安全运行质量;实施周期指标值:信息化设备/系统运行正确率≥98%;年度指标值:信息化设备/系统运行正确率≥98%。2、1-产出指标;12-质量指标;验收合格率;实施周期指标值:信息化运维项目验收合格率100%;年度指标值:信息化运维项目验收合格率100%。3、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:博物馆管理者对运维服务人员的满意度≥90%;年度指标值:博物馆管理者对运维服务人员的满意度≥90%。
纪念馆免费开放补助	200.00	200.00			通过开展纪念馆免费开放补助项目,保障免费开放安全有序运转,提升公共服务能力,加强履职效能。	1、1-产出指标;11-数量指标;线下服务对象(单位、人、次)数;实施周期指标值:≥70万人次;年度指标值:≥70万人次。2、1-产出指标;13-时效指标;计划完成率;实施周期指标值:按计划完成宣传活动工作;年度指标值:按计划完成宣传活动工作。3、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:达到旧址防撞项目;年度指标值:达到旧址防撞项目。4、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:≥90%;年度指标值:≥90%。

毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆2024-2025年信息化运维项目	23.54	23.54			促进毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆信息化系统设备运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，为我馆的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好地提升我馆的业务管理服务能力和服务效率	1、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:信息化运维项目系统故障修复率≥95%；年度指标值:信息化运维项目系统故障修复率≥95%。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:信息化运维项目验收合格率100%；年度指标值:信息化运维项目验收合格率100%。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成信息化运维工作；年度指标值:按计划完成信息化运维工作。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:博物馆管理者对运维服务人员的满意度≥90%；年度指标值:博物馆管理者对运维服务人员的满意度≥90%。
广州少年儿童图书馆	2,695.18	2,695.18				
业务用房物业管理费	1,508.68	1,508.68			通过开展运行经费项目，加强公益性文化机构开放服务保障率，提高图书馆开展文献借阅、阅读推广的工作水平，保障了广州地区少儿阅读权利，使他们健康成长，提高公益性文化场所的利用率，贯彻落实了文化惠民的政策措施，推动了广州市公共文化服务体系建设和发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年读者接待人数不少于110万人次；年度指标值:年读者接待人数不少于110万人次。2、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:年文献借阅量不少于550万册次；年度指标值:年文献借阅量不少于550万册次。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:达到国家一级图书馆服务水平；年度指标值:达到国家一级图书馆服务水平。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；读者满意度；实施周期指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上；年度指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上。
工作经费	3.00	3.00			通过开展因公出国（境）经费项目，加强与港澳台地区和国际图书馆界同行的交流，学习先进理念经验，了解掌握港台及外文图书的出版信息和动态，丰富本馆港台图书资源建设，更好地提升服务水平。	1、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成交流和文献采访工作。；年度指标值:按计划完成交流和文献采访工作。2、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:丰富港台文献资源，达到对外宣传本地图书馆事业效。；年度指标值:丰富港台文献资源，达到对外宣传本地图书馆事业效。
购置经费	864.54	864.54			作为广州少儿文献中心，根据广州市公共文化发展要求，持续每年科学地按比例地增加文献资源，尽可能地满足少儿读者的阅读需求。采购新版文献资源19.5万册（件）。	1、1-产出指标；11-数量指标；图书采购数量；实施周期指标值:当年纸质图书采购数量不少于19.5万册；年度指标值:当年纸质图书采购数量不少于19.5万册。2、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年读者接待人数不少于110万人次；年度指标值:年读者接待人数不少于110万人次。3、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:年文献借阅量不少于550万册次；年度指标值:年文献借阅量不少于550万册次。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:文献资源建设达到《广州市公共文化条例》、广州市图书馆之城建设规划要求；年度指标值:文献资源建设达到《广州市公共文化条例》、广州市图书馆之城建设规划要求。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上；年度指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上。
馆舍维护维修项目	67.41	67.41			项目严格按照相关政策的要求，合法合规的完成设计和施工的采购，完成施工，并按相关的政策要求保质保量通过验收。	1、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年读者接待人数不少于110万人次；年度指标值:年读者接待人数不少于110万人次。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:按照施工设计方案完成竣工后的验收工作；年度指标值:按照施工设计方案完成竣工后的验收工作。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:根据施工合同进度按时完成；年度指标值:根据施工合同进度按时完成。4、2-效益指标；22-社会效益；程序规范性；实施周期指标值:招投标程序合法合规；年度指标值:招投标程序合法合规。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；

						读者满意度;实施周期指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上;年度指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上。
图书馆服务经费	123.90	123.90			充分发挥少儿馆在全市未成年人服务专业引领作用,于馆内外服务阵地组织开展各类全市性少儿读书活动、图书馆服务,营造书香社会,读者服务管理保障等。	1、1-产出指标;11-数量指标;活动(场)次;实施周期指标值:举办活动/讲座800(场)次;年度指标值:举办活动/讲座800(场)次。2、1-产出指标;11-数量指标;线下参与人数;实施周期指标值:举办活动/讲座参与人数大于5000人次;年度指标值:举办活动/讲座参与人数大于5000人次。3、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:组织开展“4.2世界儿童图书日”、“羊城之夏”青少年暑期系列活动等活动,引导未成年人服务体系开展多元化的服务,体现我馆在全市未成年人阅读推广活动“领头羊”作用。;年度指标值:组织开展“4.2世界儿童图书日”、“羊城之夏”青少年暑期系列活动等活动,引导未成年人服务体系开展多元化的服务,体现我馆在全市未成年人阅读推广活动“领头羊”作用。4、2-效益指标;22-社会效益;行业影响力;实施周期指标值:通过不断创新服务方式,加强与社会相关机构合作,组织开展丰富读书活动,增强活动和服务宣传,提高我馆的行业影响力。;年度指标值:通过不断创新服务方式,加强与社会相关机构合作,组织开展丰富读书活动,增强活动和服务宣传,提高我馆的行业影响力。5、3-满意度指标;31-服务对象满意度;读者满意度;实施周期指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上;年度指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上。
广州少年儿童图书馆新馆维修工程项目(中山四路原广州图书馆)	4.00	4.00			该项目已于2015年装修改造完成。根据市重点项目管理中心意见,2024年支付合同尾款。	1、1-产出指标;11-数量指标;线下服务对象(单位、人、次)数;实施周期指标值:年读者接待人数不少于110万人次;年度指标值:年读者接待人数不少于110万人次。2、1-产出指标;11-数量指标;资源利用率;实施周期指标值:年文献借阅量不少于550万册次;年度指标值:年文献借阅量不少于550万册次。3、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:达到国家一级图书馆服务水平;年度指标值:达到国家一级图书馆服务水平。4、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上;年度指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上。
广州少年儿童图书馆2023-2024年信息化系统运维项目	29.13	29.13			在现有维护体系的基础上,进一步完善和提升系统运维的手段和内容,记录各类业务系统的运行情况,进行相关业务系统的软硬件更新,提高各业务系统的性能,确保业务系统在有效工作时间内正常运行,保证各业务系统数据的完整安全性,确保日常办公信息平台的稳定运行,使广州少年儿童图书馆系统运维工作更加规范化、专业化和高效化,提升整体信息化支持能力,为广州少年儿童图书馆的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境,保障各项日常工作及馆内部业务的稳定开展,更好的提升广州少年儿童图书馆的业务管理服务能力和服务效率。	1、1-产出指标;11-数量指标;线下服务对象(单位、人、次)数;实施周期指标值:年读者接待人数不少于110万人次;年度指标值:年读者接待人数不少于110万人次。2、1-产出指标;11-数量指标;资源利用率;实施周期指标值:年文献借阅量不少于550万册次;年度指标值:年文献借阅量不少于550万册次。3、1-产出指标;13-时效指标;信息系统故障修复时间;实施周期指标值:信息化系统发生故障最大修复时间≤24小时;年度指标值:信息化系统发生故障最大修复时间≤24小时。4、1-产出指标;13-时效指标;项目完成率;实施周期指标值:项目实际完成任务量/项目计划完成任务量*100%≥98%;年度指标值:项目实际完成任务量/项目计划完成任务量*100%≥98%。5、2-效益指标;22-社会效益;符合验收;实施周期指标值:通过政数局的验收;年度指标值:通过政数局的验收。6、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上;年度指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上。
图书馆免费开放补助	50.00	50.00			充分发挥少儿馆在全市未成年人服务专业引领作用,于馆内外服务阵地组织开展各类全市性少儿读书活动	1、1-产出指标;11-数量指标;活动(场)次;实施周期指标值:举办活动/讲座500(场)次;年度指标值:举办活动/讲座500(场)次。2、1-产出指标;11-数量指标;线下服务对象(单位、人、次)数;实施周期指标值:年读者接待人数不少于110万人次;年度指标值:年读者接待人数不少于110万人次。3、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:通过组织本馆及馆外阵地开展读书活动、图书借阅等服务,发挥本馆全市未成年人服务中心馆作用,丰富图书馆未成年人服务体系多元化的服务内容。;年度指标值:通过组织本馆及馆外阵地开展读书活动、图书借阅等服务,发挥本馆全市未成年人服务中心馆作用,丰富图书馆未成年人服务体系多元化的服务内容。

					、图书馆服务，营造书香社会。	图书馆未成年人服务体系多元化的服务内容。4、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:通过不断创新服务方式，加强与社会相关机构合作，组织开展丰富读书活动，增强活动和服务宣传，提高我馆的行业影响力。；年度指标值:通过不断创新服务方式，加强与社会相关机构合作，组织开展丰富读书活动，增强活动和服务宣传，提高我馆的行业影响力。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；读者满意度；实施周期指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上；年度指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上。
广州市文广旅局广少图2024-2025年信息化运维项目	39.92	39.92			本期项目的总体目标是在现有维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，记录各类业务系统的运行情况，进行相关业务系统的软硬件更新，提高各业务系统的性能，确保业务系统在有效工作时间内正常运行，保证各业务系统数据的完整安全性，确保日常办公信息平台的稳定运行，使广州少年儿童图书馆系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，提升整体信息化支持能力，为广州少年儿童图书馆的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及馆内部业务的稳定开展，更好的提升广州少年儿童图书馆的业务管理服务能力和服务效率。	1、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年读者接待人数不少于110万人次；年度指标值:年读者接待人数不少于110万人次。2、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:年文献借阅量不少于550万册次；年度指标值:年文献借阅量不少于550万册次。3、1-产出指标；13-时效指标；信息系统故障修复时间；实施周期指标值:信息化系统发生故障最大修复时间≤24小时；年度指标值:信息化系统发生故障最大修复时间≤24小时。4、1-产出指标；13-时效指标；项目完成率；实施周期指标值:项目实际完成任务量/项目计划完成任务量*100%≥98%；年度指标值:项目实际完成任务量/项目计划完成任务量*100%≥98%。5、2-效益指标；22-社会效益；符合验收；实施周期指标值:完成项目中中期阶段性验收；年度指标值:完成项目中中期阶段性验收。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上；年度指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上。
广州少年儿童图书馆车船运行维护费	4.60	4.60			智能流动图书馆是广州少年儿童图书馆积极构建示范性服务体系的重要组成部分以及成为广州市公共图书馆服务体系的有效补充，为公众提供普遍、均等、公益及便利的图书借阅、办证、信息咨询和阅读推广活动等服务，保障公众平等获取信息、知识，享受图书馆服务，参与文化活动的文化权益。	1、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成提供图书借阅、信息咨询和阅读推广活动等服务工作。；年度指标值:按计划完成提供图书借阅、信息咨询和阅读推广活动等服务工作。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上；年度指标值:读者对图书馆服务满意度达到96%以上。
广州市文化馆	6,181.35	6,181.35				
业务用房物业管理费	3,687.31	3,687.31			通过开展物业管理项目，加强对公益性文旅机构开放服务的保障率，提高在场地上开展各类公益培训、讲座和展览的水平，为丰富群众精神文化生活，实现文化惠民，全面促进基层文化建设，实现政府在公共文化服务体系中的文化导向性和平衡性作用充分发挥了市馆作为公益性文化机构的社会价值。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:保洁工作质量达标率100%；应急机制健全；水电费用缴纳完成率100%；后勤保障工作完成率100%；全年安全隐患排查次数大于20次；年度指标值:保洁工作质量达标率100%；应急机制健全；水电费用缴纳完成率100%；后勤保障工作完成率100%；全年安全隐患排查次数大于20次。2、1-产出指标；12-质量指标；文旅场馆公共服务质量；实施周期指标值:提供游客咨询服务人数不少于15000人数；为游客提供公益讲解服务不少于1200次。；年度指标值:提供游客咨询服务人数不少于15000人数；为游客提供公益讲解服务不少于1200次。3、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:水体养护项目验收合格率≥95%；花卉布植项目验收合格率≥90%；年度指标值:水体养护项目验收合格率≥95%；花卉布植项目验收合格率≥90%。4、1-产出指标；13-时效指标；完工率；实施周期指标值:花卉种植完工率100%；年度指标值:花卉种植完工率100%。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:产出活动场次:(本馆场地活动服务场次)不少于2000场；进馆服务人数不少于100万人次；；年度指标值:产出活动场次:(本馆场地活动服务场次)不少于2000场；进馆服务人数不少于100万人次；。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:文化服务满意度:(参与群众文化活动的市民对场地的满意度)≥90%；年度指标值:文化服务满意度:(参与群众文化活动的市民对场地的满意度)≥90%。

工作经费	5.50	5.50			通过参加港澳交流比赛活动，促进我馆中心团队队伍建设，开阔眼界，传播中华文化，加强与港澳的艺术交流。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:参加境外文化交流活动2次；年度指标值:参加境外文化交流活动2次。2、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:曲艺文化传承范围，影响力提升，文化交流辐射面从境内延伸到境外；年度指标值:曲艺文化传承范围，影响力提升，文化交流辐射面从境内延伸到境外。
购置经费	19.90	19.90			通过更新、购置新设备，保障广州市文化馆2024年演出、展演、培训等各项业务工作良好运行，更好地开展群众文化活动，满足服务市民的文化需求，保障免费开放工作，提高观众/游客/活动参与者对场馆使用的满意度，从而实现文化惠民。	1、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:设备投入使用率达到100%；年度指标值:设备投入使用率达到100%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:观众/游客/活动参与者对购置设备演出效果和场馆环境改善的满意度≥90%；年度指标值:观众/游客/活动参与者对购置设备演出效果和场馆环境改善的满意度≥90%。
公共文化服务	1,466.36	1,466.36			围绕全民艺术普及和优秀传统文化传承两大核心职能，通过组织开展群众文艺创作、文化活动、培训辅导、非遗保护、总分馆制建设、志愿服务等工作，切实满足人民群众基本文化需求，推动公共文化服务高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；作品创作量；实施周期指标值:组织创作新作品数量不少于9个、修改提升作品数量不少于4个；；年度指标值:组织创作新作品数量不少于9个、修改提升作品数量不少于4个；。2、1-产出指标；11-数量指标；培训人数；实施周期指标值:辅导培训文化馆（站）人员不少于400人次。；年度指标值:辅导培训文化馆（站）人员不少于400人次。3、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值:面向公众派发的宣传品数量不少于2万份；使用各种媒体进行宣传推广的次数不少于1000次；；年度指标值:面向公众派发的宣传品数量不少于2万份；使用各种媒体进行宣传推广的次数不少于1000次；。4、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:面向群众举办群众文化演出、讲座、培训、展览、比赛、非遗展示等活动不少于393（场）次；其中大型群众性文化活动不少于21（场）次，群众文化活动云直播次数不少于29次；举办跨地市群众文化交流活动项目次数不少于8次；；年度指标值:面向群众举办群众文化演出、讲座、培训、展览、比赛、非遗展示等活动不少于393（场）次；其中大型群众性文化活动不少于21（场）次，群众文化活动云直播次数不少于29次；举办跨地市群众文化交流活动项目次数不少于8次；。5、1-产出指标；11-数量指标；理论成果量；实施周期指标值:组织市级以上理论研讨活动、完成全市行业年报、本馆年报、地方标准建设、市级以上课题等不少于11项。；年度指标值:组织市级以上理论研讨活动、完成全市行业年报、本馆年报、地方标准建设、市级以上课题等不少于11项。6、1-产出指标；12-质量指标；文旅场馆公共服务质量；实施周期指标值:建设广州市文化馆直属社会分馆1个；培育不少于80个社会机构或团队参与公共文化服务；服务市级以上传承人的覆盖率不低于80%；广州非遗书籍出版不少于2种；非遗图书馆、非遗传品库房、非遗档案库房维护面积不少于500m²；完成全年730场活动的技术服务与剧场维护工作；全市镇街数字服务覆盖率不低于90%。；年度指标值:建设广州市文化馆直属社会分馆1个；培育不少于80个社会机构或团队参与公共文化服务；服务市级以上传承人的覆盖率不低于80%；广州非遗书籍出版不少于2种；非遗图书馆、非遗传品库房、非遗档案库房维护面积不少于500m²；完成全年730场活动的技术服务与剧场维护工作；全市镇街数字服务覆盖率不低于90%。7、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:创作群文作品获得市级以上奖项数量不少于7项、组织全市作品参与群文赛事获得奖项数量不少于56项；线上惠及群众人次不少于660万人次；线下惠及群众人次72.5万人次。；年度指标值:创作群文作品获得市级以上奖项数量不少于7项、组织全市作品参与群文赛事获

						项目获得市级以上奖项数量不少于7项、组织主审项目参与群众竞赛获得奖项数量不少于56项；线上惠及群众人次不少于660万人次；线下惠及群众人次72.5万人次。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:群众对文化活动的服务满意度不低于90%；非遗传承人群对非遗服务的满意度不低于90%；5、群众对线上宣传满意度不低于90%；；年度指标值:群众对文化活动的服务满意度不低于90%；非遗传承人群对非遗服务的满意度不低于90%；5、群众对线上宣传满意度不低于90%；。
广州市文化馆新馆展览陈列项目经费	300.00	300.00			根据广州市文化馆新馆建设规划，结合建筑的建设施工进度完成实施工作，完成室内、室外展陈设计展陈展项制作、展陈总控与多媒体集成调试、展陈灯光、图文工程、库房设备、导览指示系统、活动展板及活动轨道、展柜展墙布展费等，创造广州市新文化基地，进一步做好免费开放工作，实现文化惠民。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成结算定审；实施周期指标值:完成结算定审100%；年度指标值:完成结算定审100%。2、1-产出指标；13-时效指标；完成年度投资目标；实施周期指标值:完成年度投资目标100%；年度指标值:完成年度投资目标100%。3、2-效益指标；23-生态效益；室内空气达标；实施周期指标值:室内空气达标100%；年度指标值:室内空气达标100%。4、2-效益指标；23-生态效益；灯光照度等参数达标；实施周期指标值:灯光照度等参数达标100%；年度指标值:灯光照度等参数达标100%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:群众满意度100%；年度指标值:群众满意度100%。
广州市文化馆新馆影剧院专用设备项目经费	100.00	100.00			根据广州市文化馆新馆建设规划，结合建筑的建设施工进度完成实施工作，完成影剧院专用设备的采购、安装和施工，直至2022年新增容纳800人剧场，项目通过验收并投入使用，提升未来文化馆开展剧场和广场的各类公益演出的场次和规模、提升广州市文艺比赛、非遗艺术展演和民间文化交流效果，实现文化惠民。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成结算定审；实施周期指标值:完成结算定审100%；年度指标值:完成结算定审100%。2、1-产出指标；13-时效指标；完成年度投资目标；实施周期指标值:完成年度投资目标100%；年度指标值:完成年度投资目标100%。3、2-效益指标；23-生态效益；噪音达标；实施周期指标值:噪音达标100%；年度指标值:噪音达标100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:群众满意度100%；年度指标值:群众满意度100%。
广州市文化馆新馆弱电信息化及建筑智能化维修工程项目经费	100.00	100.00			保质、保安全、按期完成项目建设及投资目标，确保节能达标，按时支付建设费用，按计划完成项目建设，满足使用功能及建筑规模并交付使用。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成结算定审；实施周期指标值:完成结算定审100%；年度指标值:完成结算定审100%。2、1-产出指标；13-时效指标；完成年度投资目标；实施周期指标值:完成年度投资目标100%；年度指标值:完成年度投资目标100%。3、2-效益指标；23-生态效益；节能达标；实施周期指标值:节能达标100%；年度指标值:节能达标100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:群众满意度100%；年度指标值:群众满意度100%。
广州市文化馆非遗实物征集项目经费	1.00	1.00			通过非遗藏品征集，丰富馆藏，提升非遗展览水平，并为相关非遗研究提供资料和基础。	1、1-产出指标；11-数量指标；藏品征集数量；实施周期指标值:当年藏品征集数量1件；年度指标值:当年藏品征集数量1件。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:征集藏品过程中服务对象满意度不低于95%；年度指标值:征集藏品过程中服务对象满意度不低于95%。
广州市文化馆2023-2024年信	22.40	22.40			本期运维项目通过日常维护，保证IT基础设施正常、高效运行；及时响应、分析、解决软硬件故障，将影响降低到最小；通过对系统设备的清洁、保养维护，	1、1-产出指标；11-数量指标；信息系统故障修复率；实施周期指标值:信息系统故障修复率大于95%；年度指标值:信息系统故障修复率大于95%。2、1-产出指标；13-时效指标；信息系统故障修复时间；实施周期指标值:信息化运维修复时间平均小于2小时，最长不超过48小时；

息化运维项目	22.42	22.42			延长其使用寿命，降低运维成本；通过安全巡检，做好安全扫描、加固、漏洞修补，防止安全事件的发生；制定紧急应急措施，做好系统预防性维护。	年度指标值:信息化运维修复时间平均小于2小时，最长不超过48小时。3、2-效益指标；22-社会效益；信息化系统的正常运行率；实施周期指标值:信息化系统的正常运行率大于95%；年度指标值:信息化系统的正常运行率大于95%。
文化馆免费开放补助	50.00	50.00			通过开展文化馆公益性培训项目“百姓学堂”，以线上线下的活动形式，落实文化馆免费开放。使市民充分享受政府“文化惠民”政策，为广大的人民提供更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，保障人民群众基本文化权益，满足人民对美好生活新期待。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:面向群众举办培训场次不少于360场次；年度指标值:面向群众举办培训场次不少于360场次。2、2-效益指标；22-社会效益；惠民人次；实施周期指标值:线上惠及群众人次不少于20万人次，线下惠及群众人次不少于1.1万人次；；年度指标值:线上惠及群众人次不少于20万人次，线下惠及群众人次不少于1.1万人次；。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:群众对文化活动的服务满意度不低于90%；年度指标值:群众对文化活动的服务满意度不低于90%。
其他运行经费	174.71	174.71			通过实施其他运行项目，包括档案修复、采购咨询、资产清查、白蚁防护、社会化运营管理等内容，配合馆内各项群文工作开展执行，落实群文惠民，提升群文工作质量。	1、1-产出指标；13-时效指标；工作效率；实施周期指标值:实现我馆磁带、录像带不同程度的霉斑需要清理修复完成率100%，再翻刻成光盘完工率100%。完成2022至2023年度综合档案及非遗档案整理、数字化及装订入库上架等服务；完成2023年馆内比选所有项目的评标会；全年不多于10位实习生，协助8个部门开展工作；平均协助部门开展公益性文化服务和其他协助性内勤岗位服务天数不少于200天。；年度指标值:实现我馆磁带、录像带不同程度的霉斑需要清理修复完成率100%，再翻刻成光盘完工率100%。完成2022至2023年度综合档案及非遗档案整理、数字化及装订入库上架等服务；完成2023年馆内比选所有项目的评标会；全年不多于10位实习生，协助8个部门开展工作；平均协助部门开展公益性文化服务和其他协助性内勤岗位服务天数不少于200天。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:白蚁养护项目计划完成率≥95%；年度指标值:白蚁养护项目计划完成率≥95%。3、1-产出指标；13-时效指标；项目完成率；实施周期指标值:国有资产清查项目完成率≥95%；年度指标值:国有资产清查项目计划完成率≥95%。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:通过社会化运营机制建设和管理实施，保障文化馆社会化运营工作完成率≥95%。达到提前预防保护文化馆建筑本体和树木被侵蚀率降低90%；；年度指标值:通过社会化运营机制建设和管理实施，保障文化馆社会化运营工作完成率≥95%。达到提前预防保护文化馆建筑本体和树木被侵蚀率降低90%；。
房屋维护维修经费	80.00	80.00			通过开展房屋维修维护项目，促进文旅景区环境综合整体水平提升，为游客提供良好的参观环境，从而使群众享受高质量的文旅场馆公共文化服务和旅游服务提供细致扎实服务。	1、1-产出指标；13-时效指标；完工率；实施周期指标值:维修维护完工率≥95%；年度指标值:维修维护完工率≥95%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:游客对场馆环境的满意度达到≥90%；年度指标值:游客对场馆环境的满意度达到≥90%。
广州市文化馆2024-2025年信息化运维项目	42.05	42.05			本期运维项目通过日常维护，保证IT基础设施正常、高效运行；及时响应、分析、解决软硬件故障，将影响降低到最小；通过对系统设备的清洁、保养维护，延长其使用寿命，降低运维成本；通过安全巡检，做好安全扫描、加固、漏洞修补，防止安全事件的发生；制定紧急应急措施，做好系统预防性维护。	1、1-产出指标；11-数量指标；信息系统故障修复率；实施周期指标值:信息系统故障修复率大于95%；年度指标值:信息系统故障修复率大于95%。2、1-产出指标；13-时效指标；信息系统故障修复时间；实施周期指标值:信息化运维修复时间 平均小于2小时，最长不超过48小时；年度指标值:信息化运维修复时间 平均小于2小时，最长不超过48小时。3、2-效益指标；22-社会效益；信息化系统的正常运行率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。

						年度指标值:90%; 1-产出指标:90%
广州市文广旅局文化馆2024年新馆智慧服务平台项目	132.10	132.10			本项目通过对接已建设的入馆预约系统数据、闸机系统数据、智能视频客流分析系统人员入馆统计数据,结合手机信令数据,搭建多维客流分析模型,对多维客流数据统计分析、校准。基于多维数据对游客数据进行基础游客画像分析、游客密集地分析监测、行为特征挖掘分析、客源、画像、出游分析,展示文化馆馆区运营现状。面向群众提供轻量级的旅游信息服务,提升群众的旅游体验和满意度,从而提高文化馆的服务质量和服务水平,加快文化馆管理及服务“网络化、智能化、数字化”转型。信息化基础设施方面,更进一步完善文化馆安防系统,结合“人防”、“物防”、“技防”三防合一,对监控区域进行全方位、立体化实时监控,切实打造良好的参观环境,保障游客的合法权益,提高文化馆的技防水平,为创造一个安全、舒适、高效、智慧的现代化文化馆发挥积极作用。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 试运行期间线下服务对象(单位、人、次)数; 实施周期指标值:试运行期间线下服务人次达到10万人; 年度指标值:试运行期间线下服务人次达到10万人。2、1-产出指标; 13-时效指标; 计划完成率; 实施周期指标值:项目计划完成率高于90%; 年度指标值:项目计划完成率高于90%。3、2-效益指标; 22-社会效益; 是否达到投入试运行使用标准; 实施周期指标值:达到使用标准; 年度指标值:达到使用标准。4、2-效益指标; 22-社会效益; 试运行期间信息化系统的正常运行率; 实施周期指标值:试运行期间信息化系统的正常运行率达到90%; 年度指标值:试运行期间信息化系统的正常运行率达到90%。5、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 试运行期间服务对象满意度; 实施周期指标值:试运行期间游客对系统满意度达到90%; 年度指标值:试运行期间游客对系统满意度达到90%。
广东革命历史博物馆	2,832.15	2,802.15		30.00		
工作经费	7.22	7.22			1. 通过充分发掘和利用馆藏文物和图片资源,加强展览的国际交往,开拓视野。 2. 通过与香港城市大学、程美宝教授开展合作,推进广州近代史研究与展示工作,在香港城市大学举办展览,增进香港青少年对祖国历史文化的了解与感悟,沟通大湾区文脉。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 展览(场)次; 实施周期指标值:举办境外展览2次; 年度指标值:举办境外展览2次。2、2-效益指标; 22-社会效益; 工作成效; 实施周期指标值:达到传播岭南文化,增强香港青少年对祖国文化了解与认同的效果; 年度指标值:达到传播岭南文化,增强香港青少年对祖国文化了解与认同的效果。3、2-效益指标; 22-社会效益; 行业影响力; 实施周期指标值:提高广东革命历史博物馆展览影响力范围; 年度指标值:提高广东革命历史博物馆展览影响力范围。4、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 服务对象满意度; 实施周期指标值:观众对展览满意度达到90%; 年度指标值:观众对展览满意度达到90%。
革命馆业务用房物业管理费	1,339.17	1,339.17			保障我馆展馆正常免费开放、硬件设施安全,提高纪念馆的运营效率和服务水平,充分发挥纪念馆教育功能,推进纪念馆高质量发展;开展各类宣传活动,为广大市民提供优质服务。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 日常物业管理维护情况; 实施周期指标值:日常物业管理维护面积不少于13000平方米; 年度指标值:日常物业管理维护面积不少于13000平方米。2、1-产出指标; 11-数量指标; 物业驻场人数; 实施周期指标值:物业管理单位驻场服务人员不少于130人; 年度指标值:物业管理单位驻场服务人员不少于130人。3、1-产出指标; 12-质量指标; 安全生产管理质量; 实施周期指标值:场馆正常开放,服务设施无安全隐患; 年度指标值:场馆正常开放,服务设施无安全隐患。4、1-产出指标; 12-质量指标; 安全运行质量; 实施周期指标值:1. 广东革命历史博物馆消防维保工作次数不少于12次。2. 各馆用电设备维保数量不少于20套; 年度指标值:1. 广东革命历史博物馆消防维保工作次数不少于12次。2. 各馆用电设备维保数量不少于20套。5、2-效益指标; 22-社会效益; 安全生产管理; 实施周期指标值:重特大安全零事故; 年度指标值:重特大安全零事故。6、2-效益指标; 22-社会效益; 行业影响力; 实施周期指标值:提高各场馆的行业影响力; 年度指标值:提高各场馆的行业影响力。7、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 服务对象满意度; 实施周期指标值:观众满意度>90%; 年度指标值:观众满意度>90%。
						1、1-产出指标; 12-质量指标; 验收合格率; 实施周期指标值:1. 办公设备验收合格率100%。2. 广东革命历史博物馆消防技防更换质量合格率100%; 年度指标值:1. 办公设备验收合格率100%。2. 广东革命历史博物馆消防技防更换质量合格率100%。2、1-产出指标; 13-时效指标; 完工率; 实施周期指标值:柜架定制项目完工率达到100%。; 年度指标值:柜架定制项目完工率达到100%。3、1-产出指标; 13-时效指标; 计划完成

革命馆购置经费	24.40	24.40			通过设备更换，达到提升场馆环境、消戎防硬件设施，消除设备隐患，加强单位安全防范工作，提高安全保卫工作水平。保障文物安全及观众参观安全。	率；实施周期指标值:按计划完成柜架定制项目。；年度指标值:按计划完成柜架定制项目。；4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高库房可使用面积、库房整洁度。达到改善文物存放环境的效果。；年度指标值:提高库房可使用面积、库房整洁度。达到改善文物存放环境的效果。5、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:柜架可持续影响。；年度指标值:柜架可持续影响。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:使用满意度>95%；年度指标值:使用满意度>95%。
机构运行辅助经费	21.00	21.00			聘请机构辅助人员辅助我馆在日常开放、宣传、统计等方面工作，保证各项工作的正常、高效开展的绩效目标。	1、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高文物保护、办公后勤服务水平。；年度指标值:提高文物保护、办公后勤服务水平。
革命馆房屋维护维修经费	160.27	160.27			1.完成年度额度范围内各零星非文物维修项目的实施；保障各场馆建筑物正常顺利运行、展览正常开放;提高博物馆的社会影响力和知名度,为广大市民提供优质的服务。 2.改造中华全国总工会旧址纪念馆北侧围墙，进一步保障文物旧址和纪念馆安全，改造面积不少于40平方米，质量合格率100%，施工过程伤亡事故率为0；房屋加固及内部改造完成后，满足观众服务中心使用功能；完成广东革命历史博物馆下辖的广州近代史博物馆、广州起义纪念馆及中华全国总工会旧址纪念馆三处分馆的白蚁实时监测设备敷设、监测开展及智能化，以及发现情况的及时治理工作，涉及面积不小于7200平方米。	1、1-产出指标；12-质量指标；工程验收合格率；实施周期指标值:1.2024年中华全国总工会旧址纪念馆北侧围墙改造工程验收合格率100%。2.中华全国总工会旧址附属房屋（越秀南89号1-4）改造工程验收合格率100%。3.广东革命历史博物馆白蚁实时监测预警及处理项目验收合格率100%。；年度指标值:1.2024年中华全国总工会旧址纪念馆北侧围墙改造工程验收合格率100%。2.中华全国总工会旧址附属房屋（越秀南89号1-4）改造工程验收合格率100%。3.广东革命历史博物馆白蚁实时监测预警及处理项目验收合格率100%。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:年内零星维护项目项目验收合格率100%；年度指标值:年内零星维护项目项目验收合格率100%。3、1-产出指标；13-时效指标；完工率；实施周期指标值:年内安排的零星维护项目完工率达到100%；年度指标值:年内安排的零星维护项目完工率达到100%。4、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成广东革命历史博物馆白蚁实时监测预警及处理项目工作；年度指标值:按计划完成广东革命历史博物馆白蚁实时监测预警及处理项目工作。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:1.达到办公及基础设施完好的效果。2.所有已完成的分部分项工作质量达到合格或以上效果。3.体现全总观众服务中心环境美观、服务参观学习者的功能价值。4.提升公共服务水平，完善配套功能设施；5.加强文物保护规划。；年度指标值:1.达到办公及基础设施完好的效果。2.所有已完成的分部分项工作质量达到合格或以上效果。3.体现全总观众服务中心环境美观、服务参观学习者的功能价值。4.提升公共服务水平，完善配套功能设施；5.加强文物保护规划。
越南青年政治训练班旧址陈列展览改造项目	31.98	31.98			通过展览的提升改造，提升青训班旧址展陈水平，顺应新时代、新形势的要求，更好地发挥革命旧址的展示、纪念、宣传、教育等功能，发挥革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办越南青训班主题展览1个；年度指标值:举办越南青训班主题展览1个。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:青训班展陈项目验收合格率100%；年度指标值:青训班展陈项目验收合格率100%。3、1-产出指标；13-时效指标；完工率；实施周期指标值:青训班展陈项目完工率100%；年度指标值:青训班展陈项目完工率100%。4、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:通过展览提升广东革命历史博物馆影响力；年度指标值:通过展览提升广东革命历史博物馆行业影响力。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:观众对展览满意度达到90%观众对展览满意度达到90%；年度指标值:观众对展览满意度达到90%观众对展览满意度达到90%。

广东革命历史博物馆2023年信息化运维项目	4. 29	4. 29			通过对服务器及相关设备、网络安全设备的巡检、趋势分析等维护手段，确保网络及服务器支撑平台的正常运行，从而保障业务系统的正常运行，降低平均故障时间。通过优化应用系统结构和性能，确保对外服务的信息应用系统正常运行，让各分馆和市民使用提供的一系列便捷的信息服务，完善业务应用过程中提出的新增需求，满足日益增长的应用需求。通过对机房设备机柜、布线系统的巡检、保养等维护手段，降低设备的平均故障时间，在故障出现时能快速响应。	1、1-产出指标；11-数量指标；信息化系统发生故障最大恢复时间；实施周期指标值:信息化系统发生故障最大恢复时间<1小时；年度指标值:信息化系统发生故障最大恢复时间<1小时。2、1-产出指标；11-数量指标；运维周期12个月；实施周期指标值:运维周期12个月；年度指标值:运维周期12个月。3、2-效益指标；22-社会效益；信息化系统的正常运行率；实施周期指标值:信息化系统的正常运行率90%；年度指标值:信息化系统的正常运行率90%。4、2-效益指标；22-社会效益；信息安全保护；实施周期指标值:信息安全零事故；年度指标值:信息安全零事故。
博物馆免费开放补助	800. 00	800. 00			加强各点文物保护、丰富藏品及展览、提升参观环境、开展丰富的红色教育活动，切实发挥红色场馆教育功能，提升博物馆的参观体验感，切实做到将革命文物保护好、管理好、利用好，大力弘扬红色文化。	1、1-产出指标；11-数量指标；图录出版数量；实施周期指标值:利用馆藏文物资源，出版3本图录；年度指标值:利用馆藏文物资源，出版3本图录。2、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值:各个分馆免费开放率100%；年度指标值:各个分馆免费开放率100%。3、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办临展交流展览个数4个；年度指标值:举办临展交流展览个数4个。4、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:宣传教育活动数量≥500场次；年度指标值:宣传教育活动数量≥500场次。5、1-产出指标；12-质量指标；文旅场馆公共服务质量；实施周期指标值:各个分馆绿化环境改善；年度指标值:各个分馆绿化环境改善。6、2-效益指标；22-社会效益；宣传报道数量；实施周期指标值:媒体报道次数≥220次；年度指标值:媒体报道次数≥220次。7、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:至少获得5个奖项；年度指标值:至少获得5个奖项。8、2-效益指标；22-社会效益；服务对象数量；实施周期指标值:各开放点总的讲解批次≥4500批次；年度指标值:各开放点总的讲解批次≥4500批次。9、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:参与活动人员对活动的满意度>90%；年度指标值:参与活动人员对活动的满意度>90%。
革命馆公众服务	406. 44	376. 44		30. 00	开展文物征集活动，旧址消防、技防提升工作、设备提升改造，保障红色场馆正常顺利运行、展览正常开放，保障文物安全及观众参观安全，完善本馆藏品，提升博物馆的参观体验感。	1、1-产出指标；11-数量指标；藏品征集数量；实施周期指标值:当年藏品征集数量>150件（套）；年度指标值:当年藏品征集数量>150件（套）。2、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:项目安全事故次数为0；年度指标值:项目安全事故次数为0。3、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:广州起义旧址纪念馆技防改造项目质保期安全运行保障率大于90%；年度指标值:广州起义旧址纪念馆技防改造项目质保期安全运行保障率大于90%。4、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值:广州近代史博物馆户外箱式变压器改造工程施工安全率100%；年度指标值:广州近代史博物馆户外箱式变压器改造工程施工安全率100%。5、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率（%）；实施周期指标值:广州近代史博物馆户外箱式变压器改造工程验收100%；起义馆北楼空调改造项目所有设备及安装均合格；年度指标值:广州近代史博物馆户外箱式变压器改造工程验收100%；起义馆北楼空调改造项目所有设备及安装均合格。6、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高广州近代史博物馆基础电力服务水平；年度指标值:提高广州近代史博物馆基础电力服务水平。7、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:为2027年广州起义100周年纪念活动开展提供可持续影响；年度指标值:为2027年广州起义100周年纪念活动开展提供可持续影响。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:群众参观展厅对室内舒适度的满意度>90%；年度指标值:群众参观展厅对室内舒适度的满意度>90%。
广东革命历史博物馆2024年	27. 20	27. 20			遵循国际运维ITIL等标准体系框架，提升系统运维的手段和效率，维护信息业务系统的正常运行、记录各类业务系统的运行情况、进行相关业务系统的软硬件	1、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:设备使用率达到95%；年度指标值:设备使用率达到95%。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:1. 系统故障修复率大于90%；2. 系统运行故障率小于10%；年度指标值:1. 系统故障修复率大于90%；2. 系统运行故障率小于10%。3、1-产出指标；12-质量指标；

信息化运维项目	37.39	37.39			更新、提高各业务系统的性能，确保业务系统在有效工作时间内正常运行，保证各业务系统数据的完整安全性，确保日常办公信息平台的稳定运行。	90%；2. 系统运行故障率小于10%。3、1-产出指标；13-时双指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成运行维护工作100%；年度指标值:按计划完成运行维护工作100%。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高员工设备使用水平；年度指标值:提高员工设备使用水平。
广东民间工艺博物馆	1,821.47	1,821.47				
广东民间工艺博物馆公共服务经费	166.57	166.57			策划主题展览，维修维护展陈设施设备，提升展陈水平，为大众提供优质展览；对可移动文物实施修复，编制文物保护方案，购置必要的文物保护材料，保证文物长久保存；开展各类公众教育服务项目，强化对公众传统文化教育；进行馆校合作，发挥博物馆对未成年人的社会教育作用；加强对外宣传推广工作，提升我馆的知名度。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值:组织巡展、教育活动不少于40次，线上线下参加人数不少于10000人；保持民间工艺小作坊日常正常开放；志愿者队伍人数不少于100人，定期开展志愿者服务。；年度指标值:组织巡展、教育活动不少于40次，线上线下参加人数不少于10000人；保持民间工艺小作坊日常正常开放；志愿者队伍人数不少于100人，定期开展志愿者服务。2、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办展览8场；年度指标值:举办展览8场。3、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值:大于等于1件，上报2项文物保护方案、清洁14个厅堂梁架；年度指标值:大于等于1件，上报2项文物保护方案、清洁14个厅堂梁架。4、2-效益指标；22-社会效益；旅游接待人次；实施周期指标值:140万；年度指标值:140万。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:达90%；年度指标值:达90%。
广东民间工艺博物馆业务用房物业管理费	1,198.18	1,198.18			通过开展本项目，维持博物馆环境美化、水电支出、电器保养等基本运维良好状态。保障票务系统软硬件的正常运行，为公众提供安全、舒适的参观环境，促进博物馆旅游景区环境综合水平整体提升，以满足人民群众日益增长的文化需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值:月均开放天数大于29天；年度指标值:月均开放天数大于29天。2、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:维护面积8120m²、物业111人、保安12人、讲解员10人；年度指标值:维护面积8120m²、物业111人、保安12人、讲解员10人。3、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:1400批次；年度指标值:1400批次。4、1-产出指标；12-质量指标；安全管理质量；实施周期指标值:无重大安全事故；年度指标值:无重大安全事故。5、2-效益指标；21-经济效益；旅游业总收入；实施周期指标值:门票收入、文创收入达1000万；年度指标值:门票收入、文创收入达1000万。6、2-效益指标；22-社会效益；旅游接待人次；实施周期指标值:140万人次；年度指标值:140万人次。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:满意度大于95%或评分达优；年度指标值:满意度大于95%或评分达优。
工作经费	1.03	1.03			赴澳门商谈展览任务，推进展览工作，加强粤港澳大湾区文化交流与合作。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:商谈1次外展或巡展事宜；年度指标值:商谈1次外展或巡展事宜。2、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:完成展览商谈及展览场地查看任务，推进展览合作及展览举办工作。；年度指标值:完成展览商谈及展览场地查看任务，推进展览合作及展览举办工作。
购置经费	133.00	133.00			完成征集购买端砚、彩瓷、粤绣、广州珐琅、石湾陶等文物、工艺品。完成藏品库房藏品柜购置费。通过完成消防、安防设备新购、更新，确保博物馆日常运营安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物征集数量；实施周期指标值:文物征集数量；年度指标值:1-5件。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:无重大安全事故；年度指标值:无重大安全事故。3、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值:施工安全达100%；年度指标值:施工安全达100%。4、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:合格率达100%；年度指标值:合格率达100%。

广东民间工艺博物馆维护维修经费	129.38	129.38			开展日常零星维修，对陈家祠古建筑进行修葺，力图将陈家祠最完整、最好的状态呈现给游客。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值：完成6个厅堂灰塑的保养维护；年度指标值：完成6个厅堂灰塑的保养维护。2、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值：覆盖博物馆管辖区域（8120平方米）；年度指标值：覆盖博物馆管辖区域（8120平方米）。3、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值：无重大安全事故；年度指标值：无重大安全事故。4、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：验收合格率达100%；年度指标值：验收合格率达100%。
广东民间工艺博物馆2022年-2024年信息化运维项目	41.68	41.68			1、通过对桌面设备的巡检、保养等维护手段，降低桌面设备的平均故障时间，在故障出现时能快速响应。 2、通过对信息系统相关硬件支撑设备的巡检、趋势分析等维护手段，确保广东民间工艺博物馆信息系统的正常运行，降低平均故障时间。 3、通过信息安全维护，保障广东民间工艺博物馆信息化运维过程中的信息安全。包括生产环境、测试环境、网络、应用等层面的安全工作。包括运维安全、应用安全、系统安全、网络安全、安全审计、应急响应等需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；信息系统故障修复率；实施周期指标值：大于95%；年度指标值：大于95%。2、1-产出指标；12-质量指标；各类系统维护完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；信息安全事故；实施周期指标值：无重大安全事故；年度指标值：无重大安全事故。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；用户满意度；实施周期指标值：大于95%；年度指标值：大于95%。
陈家祠正立面夜间景观展示项目	39.60	39.60			展示古建筑正立面夜间景观，点亮城市夜空，能增加游客参观兴致，提升广州的城市文化内涵，让城市文化增添新活力。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值：实施期间进行每天2小时的正立面夜间景观展示；年度指标值：实施期间进行每天2小时的正立面夜间景观展示。2、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值：全年夜间景观实施天数大于等于300天；年度指标值：全年夜间景观实施天数大于等于300天。3、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：项目通过验收；年度指标值：项目通过验收。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：点亮陈家祠正立面夜空，点亮城市夜空；年度指标值：点亮陈家祠正立面夜空，点亮城市夜空。
广东民间工艺博物馆2023年数字博物馆建设项目(一期)——藏品及票务综合管理平台	94.53	94.53			利用人工智能技术构建基于藏品信息的知识图谱专业知识库，为博物馆提供文物藏品全生命周期的标准化、信息化管理功能；打通藏品管理各业务环节，全面支持藏品信息在博物馆保管、保护、展览等业务领域的应用；引入RFID物联网技术，融合藏品库房管理系统，使博物馆藏品管理更加安全、智能和高效。	1、1-产出指标；11-数量指标；线上服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值：用户数大于10；年度指标值：用户数大于10。2、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值：月访问量大于200次；年度指标值：月访问量大于200次。3、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值：年系统运行正确率大于99%；年度指标值：年系统运行正确率大于99%。4、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：计划完成率达100%；年度指标值：计划完成率达100%。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：提高藏品相关业务流程审批效率、提高藏品利用率；年度指标值：提高藏品相关业务流程审批效率、提高藏品利用率。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：满意度达95%；年度指标值：满意度达95%。
广州市文广旅局工艺馆2024年-2025年信息化运维项目	17.51	17.51			本期运维项目的总体目标是在广东民间工艺博物馆原维护体系的基础上，进一步完善和提升应用系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的维护、提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度。	1、1-产出指标；11-数量指标；信息系统故障修复率；实施周期指标值：大于95%；年度指标值：大于95%。2、1-产出指标；12-质量指标；各类系统维护完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；信息安全事故；实施周期指标值：无重大安全事故；年度指标值：无重大安全事故。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；用户满意度；实施周期指标值：大于95%；年度指标值：大于95%。

广州市广播电视微波总站	265.97	265.97				
购置经费	45.00	45.00			围绕台“1+1+3”工作规划和“十四五”时期规划重点，为配合广播电视5G+4K新技术的趋势及广播电视台关于大湾区总体战略的发展，结合全台技术建设、技术创新和安全播出重点工作，通过开展购置经费项目，提高广播电视节目安全传输水平，加强广播电视系统安全保障，推动广播电视系统智慧化建设和高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；服务站点数量；实施周期指标值:覆盖广州市11个微波站点；年度指标值:覆盖广州市11个微波站点。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:微波系统正常运行率达99%；年度指标值:微波系统正常运行率达99%。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:购置项目计划完成率高于90%；年度指标值:购置项目计划完成率高于90%。4、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值:成本不超预算；年度指标值:成本不超预算。5、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:扩大广播电视公共服务影响力；年度指标值:扩大广播电视公共服务影响力。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:满意度达到90%；年度指标值:满意度达到90%。
微波总站业务用房物业管理费	22.00	22.00			通过按时支付微波站机房水电费，保障微波设备及微波系统正常运行。	1、1-产出指标；11-数量指标；服务站点数量；实施周期指标值:覆盖广州市11个微波站点；年度指标值:覆盖广州市11个微波站点。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:微波系统正常运行率达99%；年度指标值:微波系统正常运行率达99%。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成水电费支付；年度指标值:按计划完成水电费支付。4、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。5、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:扩大广播电视公共服务影响力；年度指标值:扩大广播电视公共服务影响力。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:微波信号源使用单位满意度大于90%；年度指标值:微波信号源使用单位满意度大于90%。
广播电视微波网络运行维护经费	170.97	170.97			围绕台“1+1+3”工作规划和“十四五”时期规划重点，为配合广播电视5G+4K新技术的趋势及广播电视台关于大湾区总体战略的发展，结合全台技术建设、技术创新和安全播出重点工作，通过开展数字微波传输网络维护项目，加强广播电视系统设备安全保障等级，提高广播电视节目安全传输水平，推进产业平台建设和广播电视技术高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；服务站点数量；实施周期指标值:覆盖广州市11个微波站点；年度指标值:覆盖广州市11个微波站点。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:微波系统安全运行率达99%；年度指标值:微波系统安全运行率达99%。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:项目计划完成率高于90%；年度指标值:项目计划完成率高于90%。4、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值:成本不超预算；年度指标值:成本不超预算。5、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:扩大广播电视公共服务影响力；年度指标值:扩大广播电视公共服务影响力。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；使用单位满意度；实施周期指标值:满意度达90%；年度指标值:满意度达90%。
机构运行辅助经费	28.00	28.00			聘请值班人员加强值班，保障站点财产安全、设备正常运行及微波信号安全传输。	1、1-产出指标；11-数量指标；服务站点数量；实施周期指标值:覆盖广州市11个微波站点；年度指标值:覆盖广州市11个微波站点。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:微波系统正常运行率达99%；年度指标值:微波系统正常运行率达99%。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:编外人员提供的服务按计划完成；年度指标值:编外人员提供的服务按计划完成。4、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值:成本不超预算；年度指标值:成本不超预算。5、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:扩大广播电视公共服务影响力；年度指标值:扩大广播电视公共服务影响力。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；使用单位满意度；实施周期指标值:满意度达到90%；年度指标值:满意度达到90%。
广州市广播电视监测中心	395.62	395.62				

业务用房物业管理费	84.40	84.40			由三方物业公司开展中心物业管理相关工作，完成正常办公和业务工作保障。	1、1-产出指标；11-数量指标；维修工程计划完工率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；物业管理工作经验合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；工程施工完成及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；使用单位满意度；实施周期指标值:95%以上；年度指标值:95%以上。
机构运行辅助经费	7.00	7.00			通过聘请外聘工作人员，一方面为中心监测工作提供基础性的资料收集、整理、归档服务等，提高监测工作效率；另一方面，协助办公室做好各项辅助工作，为业务部门提供后勤保障服务，弥补办公室人员不足等问题。	1、1-产出指标；11-数量指标；交办任务完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；编外人员到岗率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；11-数量指标；编外人员招聘数量；实施周期指标值:1人；年度指标值:1人。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；使用单位满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
专项工作经费	121.92	121.92			通过开展此项目，中心能有效地对广播电视和网络视听节目进行监测，并为上级领导决策和业务部门监管和执法提供有效依据。与政府主管部门、高校、播出机构建立起良好的沟通和联动机制，引领正确的舆论导向，促进播出机构营造风清气正的媒体舆论环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；专项培训；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。2、1-产出指标；11-数量指标；完成广播电视视听监督报告数；实施周期指标值:400份；年度指标值:400份。3、1-产出指标；11-数量指标；完成网络视听节目监测报告数；实施周期指标值:400份；年度指标值:400份。4、2-效益指标；22-社会效益；新闻报道量；实施周期指标值:2篇以上；年度指标值:2篇以上。
广州市广播电视监测中心新址监测系统迁建项目	5.94	5.94			总目标是建设一套与广州市城市定位及规划相匹配、满足国家广播电视行业对监测业务要求的监测系统，系统监测对象为7家市属及区属广播电视播出传输机构、14家网络视听持证机构及1家试点机构、10家境外卫星节目接收传输单位等，切实对舆论宣传阵地做到全程、全网、全业务监测，确保政治安全和意识形态安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；监测境外卫星节目数量的增加值；实施周期指标值:>10套；年度指标值:>10套。2、1-产出指标；11-数量指标；监测市属播出机构频道（频率、节目）数量的增加值；实施周期指标值:>10套；年度指标值:>10套。3、1-产出指标；11-数量指标；网络视听节目监测数量增加值；实施周期指标值:>10%；年度指标值:>10%。4、1-产出指标；12-质量指标；监控系统运行故障率；实施周期指标值:<2%；年度指标值:<2%。5、1-产出指标；12-质量指标；监测系统故障恢复时间；实施周期指标值:<12小时；年度指标值:<12小时。6、2-效益指标；21-经济效益；降低监测人员人工审核时长；实施周期指标值:>1小时/天；年度指标值:>1小时/天。7、2-效益指标；22-社会效益；群众通过对我市各级播出机构接收有害信息的条数；实施周期指标值:0；年度指标值:0。
监测中心其他运行经费	111.48	111.48			通过开展此项目，能加强中心指挥调度能力，提升广播电视安全监测、技术监测和内容监测工作，为我市广播电视安全播出提供有力保障；进一步提高值班工作人员应急处置能力，提高工作水平和效率；能有效对网络视听节目和其他新媒体视听节目内容进行技术监测和监控，引领正确的舆论导向，进一步维护网络视听节目的安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；到市内各区进行户外测试的次数；实施周期指标值:>2次每月；年度指标值:>2次每月。2、1-产出指标；11-数量指标；维护单位对市内各播出机构监测系统的巡检次数；实施周期指标值:>1次每月；年度指标值:>1次每月。3、1-产出指标；12-质量指标；广播电视安全播出监测系统总故障率；实施周期指标值:<1%；年度指标值:<1%。4、1-产出指标；13-时效指标；广播电视安全播出指挥调度系统和广播电视安全播出监测系统故障恢复时间；实施周期指标值:<12小时；年度指标值:<12小时。

广州市广播电视监测中心 2023-2024年信息系统运行维护项目	14.68	14.68			1.对基础信息系统的软硬件实现有效运行维护。2.对机房环境实现有效运行维护。3.对应用系统、业务系统实现有效运行维护。4.对网络开展安全运行维护等。	1、1-产出指标；11-数量指标；信息系统故障修复率；实施周期指标值:>99%；年度指标值:>99%。2、1-产出指标；12-质量指标；信息系统运行故障总次数；实施周期指标值:<12次；年度指标值:<12次。3、1-产出指标；12-质量指标；降低信息化系统故障率；实施周期指标值:>50%；年度指标值:>50%。4、1-产出指标；13-时效指标；信息系统故障修复时间；实施周期指标值:<1小时；年度指标值:<1小时。
广州市广播电视监测中心 2024-2025年信息化运维服务项目	50.20	50.20			1.对基础信息系统的软硬件实现有效运行维护。2.对机房环境实现有效运行维护。3.对应用系统、业务系统实现有效运行维护。4.对网络开展安全运行维护等。	1、1-产出指标；11-数量指标；信息系统故障修复率；实施周期指标值:>99%；年度指标值:>99%。2、1-产出指标；12-质量指标；信息系统运行故障总次数；实施周期指标值:<12次；年度指标值:<12次。3、1-产出指标；12-质量指标；降低信息化系统故障率；实施周期指标值:>50%；年度指标值:>50%。4、1-产出指标；13-时效指标；信息系统故障修复时间；实施周期指标值:<1小时；年度指标值:<1小时。
广州大典研究中心	561.03	561.03				
其他运行经费	11.17	11.17			通过本项目解决广州大典研究中心行政人员缺失，保障日常行政辅助事务处理业务的正常运转，有效提高中心行政业务运行效率。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训(场)次；实施周期指标值:协助中心社科基地培训讲座:不少于4场；年度指标值:协助中心社科基地培训讲座:不少于4场。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成行政辅助项目工作:不低于95%；年度指标值:按计划完成行政辅助项目工作:不低于95%。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高中心行政、业务运行效率；年度指标值:提高中心行政、业务运行效率。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:中心人员服务满意度超过90%；年度指标值:中心人员服务满意度超过90%。
工作经费	6.03	6.03			通过进行广东文献调研项目，针对国外主要文献馆藏机构，组织开展岭南文献的调研工作、普查和征集，提高《广州大典》的文献完备性，同时赴国外捐赠《广州大典》系列出版物，将优秀中华传统文化传播到五湖四海、展现中国文化自信。合作举办《广州大典》中的香港文献展；继续调查香港藏古籍、民国文献收藏情况，为《广州大典》民国编、补遗工作积累资料。	1、1-产出指标；11-数量指标；文献购置数量；实施周期指标值:出版物目录:不少于1种；年度指标值:出版物目录:不少于1种。2、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:专业交流:不少于1场；年度指标值:专业交流:不少于1场。3、1-产出指标；11-数量指标；藏品征集数量；实施周期指标值:馆藏文献目录:不少于1种；年度指标值:馆藏文献目录:不少于1种。4、2-效益指标；24-可持续影响；行业影响力；实施周期指标值:宣传《广州大典》:不少于2次；年度指标值:宣传《广州大典》:不少于2次。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度:不低于90%；年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。
广州大典研究中心公共服务项目	543.84	543.84			通过开展《广州大典》(一期)宣传推广与深化研究，《广州大典》(二期)编纂出版以及学术交流与社科等系列继续教育培训等工作，出版一批地方文献整理与研究成果，为学术研究与大众知识普及提供了文献、素材支持与保障，促进了岭南地方文化的海内外传播；持续推进《广州大典》(二期)整理编纂出	1、1-产出指标；11-数量指标；书籍、资料、作品出版数；实施周期指标值:《广州大典》民国文献编纂及《广州大典》等相关研究出版物完成出版:不少于3种；年度指标值:文献编纂及《广州大典》等相关研究出版物完成出版:不少于3种。2、1-产出指标；11-数量指标；培训(场)次；实施周期指标值:举办继续教育场次:不少于4场；年度指标值:举办继续教育场次:不少于4场。3、1-产出指标；11-数量指标；数字资源购置数量；实施周期指标值:特色学术资源数量:不少于1种；年度指标值:特色学术资源数量:不少于1种。4、1-产出指标；12-质量指标

					版工作，开展相关文献调研、征集、出版和研究工作，加强地方文献对外交流及宣传，提高广州大典研究中心在广州地方文献编纂整理、研究与保护的工作水平。	标；验收合格率；实施周期指标值：图书出版项目验收合格率：100%；年度指标值：图书出版项目验收合格率：100%。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：扩大《广州大典》相关出版物在国内外的影响力；年度指标值：扩大《广州大典》相关出版物在国内外的影响力。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：培训对象的满意度：不低于90%；年度指标值：培训对象的满意度：不低于90%。
中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆	1, 720. 97	1, 639. 97		81. 00		
工作经费	11. 20	11. 20			通过工作经费项目，丰富中共三大会址纪念馆馆藏文物档案资料，为研究、展示、宣教提供历史资料，为打造党史研究高地，红色文化交流平台和宣教展示阵地。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值：举办专题展览1个；年度指标值：举办专题展览1个。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：项目计划完成率100%；年度指标值：项目计划完成率100%。3、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值：赴香港展出“三大百年”巡展，提升中共三大会址纪念馆的影响力；年度指标值：赴香港展出“三大百年”巡展，提升中共三大会址纪念馆的影响力。
开放运行经费	865. 32	865. 32			通过开放运行经费项目，做好中共三大会址纪念馆的开放运行，提升观众参观舒适感、参与感、互动感，营造红色革命场馆氛围，让红色基因世代相传。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值：公共服务场馆月均开放天数大于25天；年度指标值：公共服务场馆月均开放天数大于25天。2、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值：物业环境达标率>90%；年度指标值：物业环境达标率>90%。3、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值：年度参观观众>37万；年度指标值：年度参观观众>37万。4、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值：安全事故的发生次数0次；年度指标值：安全事故的发生次数0次。5、1-产出指标；12-质量指标；文旅场馆公共服务质量；实施周期指标值：提供免费讲解大于2350批，保障公共服务需求；年度指标值：提供免费讲解大于2350批，保障公共服务需求。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：活动参与者对活动满意度>90%；年度指标值：活动参与者对活动满意度>90%。
业务用房租赁经费	13. 40	13. 40			通过业务用房租赁经费项目，为杨匏安旧居观众服务提供良好的参观环境，加强红色文化宣传。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值：举办线下活动大于50次；年度指标值：举办线下活动大于50次。2、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值：做好杨匏安旧居的观众接待工作，全年接待观众不少于2万人；年度指标值：做好杨匏安旧居的观众接待工作，全年接待观众不少于2万人。3、1-产出指标；11-数量指标；线下活动参与人数；实施周期指标值：举办线下宣教活动参与人数大于500人；年度指标值：举办线下宣教活动参与人数大于500人。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：活动参与者对线下活动满意度>90%；年度指标值：活动参与者对线下活动满意度>90%。
纪念馆公共服务经费	400. 37	319. 37		81. 00	我馆作为全国爱国主义教育示范基地、全国廉政教育基地、全国中小学研学实践教育基地、以及“新时代红色文化”宣传阵地，通过开展专项业务工作经费项目，保障纪念馆正常开放；提升纪念馆开放服务水平，丰富群众文化生活；进一步擦亮红色文化品牌，厚植观众爱国情怀，让红色基因世代相传。	1、1-产出指标；11-数量指标；书籍、资料、作品出版数；实施周期指标值：出版物2本；年度指标值：出版物2本。2、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值：新闻报道数量不低于200篇；年度指标值：新闻报道数量不低于200篇。3、1-产出指标；11-数量指标；文物征集数量；实施周期指标值：大于20件（套）；年度指标值：大于20件（套）。4、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值：举办主题活动3场；年度指标值：举办主题活动3场。5、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值：年度参观观众>37万；年度指标值：年度参观观众>37万。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：活动参与者对活动满意度>95%；年度指标值：活动参与者对活动满意度>95%。

购置经费	17.63	17.63			通过购置经费项目，完善办公设备，提高办公效率，进而提升纪念馆开放服务水平。	1、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:设备验收合格率100%；年度指标值:设备验收合格率100%。2、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高工作效率，满足工作要求；年度指标值:提高工作效率，满足工作要求。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:设备使用人满意率>98%；年度指标值:设备使用人满意率>98%。
广州市文物保护专项资金	11.00	11.00			本项目拟对法国勤工俭学遗址、广州大革命遗址作专题梳理，结合留法勤工俭学归来广州参加大革命的早期共产党人的革命历程进行关联研究，以重要人物串联红色史迹，对广州大革命时期重要遗址的保护利用、宣传教育进行专题研究，以促进红色革命遗址的保护利用，弘扬红色文化，擦亮广州红色文化品牌。	1、1-产出指标；11-数量指标；理论成果量；实施周期指标值:完成报告一篇；年度指标值:完成10万字的《法国勤工俭学遗址与广州大革命遗址研究报告》1篇。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成课题研究工作；年度指标值:按计划完成课题研究工作。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:通过课题研究以促进红色革命遗址的保护利用，弘扬红色文化；年度指标值:通过课题研究以促进红色革命遗址的保护利用，弘扬红色文化。
中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆2023年信息化运维项目	1.14	1.14			促进中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，为我馆的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升我馆的业务管理服务能力和服务效率。	1、1-产出指标；11-数量指标；线上服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:预约系统服务人次大于37万人次；年度指标值:预约系统服务人次大于37万人次。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:系统运行正确率大于95%；年度指标值:系统运行正确率大于95%。
博物馆免费开放补助	250.00	250.00			通过开展博物馆免费开放补助项目，确保展馆免费开放日常运行，充分发挥了纪念馆作为国家一类公益文化机构的社会价值和教育影响。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值:公共服务场馆月均开放天数大于25天；年度指标值:公共服务场馆月均开放天数大于25天。2、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办展览4个；年度指标值:举办展览4个。3、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:举办剧本游活动共30场；年度指标值:举办剧本游活动共30场。4、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）增长率；实施周期指标值:博物馆公共文化的服务水平得到提升，免费接待观众数同比增长10%；年度指标值:博物馆公共文化的服务水平得到提升，免费接待观众数同比增长10%。5、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值:零星保养维护工程得到安全规范的修复，验收通过率达100%。；年度指标值:零星保养维护工程得到安全规范的修复，验收通过率达100%。6、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:纪念馆影响力提升，被央媒、省媒报道40次以上；年度指标值:纪念馆影响力提升，被央媒、省媒报道40次以上。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:对线下活动满意度>90%；年度指标值:对线下活动满意度>90%。
春园一中共中央机关旧址建设修缮经费	122.00	122.00			为贯彻落实习近平总书记对革命文物工作的重要指示，加强革命文物保护利用，弘扬革命文化，传承红色基因，加大工作力度，切实把革命文物保护好、管理好、运用好，发挥好革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用，推动	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值:修复古建筑物面积400㎡；年度指标值:修复古建筑物面积400㎡。2、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值:施工安全率100%；年度指标值:施工安全率100%。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:100%；按照设计方案及施工计划如期实施；年度指标值:100%；按照设计方案及施工计划如期实施；4、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:纪念馆影响力提升，被央媒、省媒报道40次以上；年度指标值:纪念馆影响力提升，被央媒、省媒报道40次以上。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:对线下活动满意度>90%；年度指标值:对线下活动满意度>90%。

					为传统教育、爱国主义教育等方面的里要作用，推动全国重点文物的保护利用。	施；年度指标值:100%，按照设计方案及施工计划如期实施。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:增加展览面积，提高公共服务水平；年度指标值:增加展览面积，提高公共服务水平。
广州市文广旅局中共三大会址纪念馆2024年-2025年信息化运维项目	7.63	7.63			促进中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，为我馆的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升我馆的业务管理服务能力和服务效率。	1、1-产出指标；11-数量指标；线上服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:预约系统服务人次大于37万人次；年度指标值:预约系统服务人次大于37万人次。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:系统运行正确率大于95%；年度指标值:系统运行正确率大于95%。
广州市文广旅局三大会址纪念馆2024年网站平台项目	21.28	21.28			本项目从传播媒介着眼，结合纪念馆智慧管理的现状和发展需求，建设中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆门户网站，对网站系统内容、版面进行针对性设计，提升纪念馆对内管理和对外服务的整体能力，提高中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆信息化管理水平，为游客提供更加智能、便捷的信息服务。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:网站安全运行质量100%；年度指标值:网站安全运行质量100%。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:完成网站平台建设并完成初验；年度指标值:完成网站平台建设并完成初验。
广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）	940.50	940.50				
问询服务建设体系及文化旅游产业促进工作经费	927.07	927.07			为海内外旅游者提供文旅咨询和有关公共服务，如承担全市文旅问询、救援服务网络建设具体事务性工作；以网点为窗口宣传推广文旅资源，树立城市旅游形象等。通过加强文旅问询公共服务体系建设，提升文旅咨询服务质量，创造良好的文旅信息服务环境，为游客的出行提供信息便利。对全市旅游信息咨询中心主要负责人和咨询员，以及市文广旅系统安全工作人员进行分类专题培训，营造安全、正常运行的咨询服务环境，提升广州城市旅游问询服务规范、市文广旅系统应急救援技能以及职称评审培训，全面提高相关人员的综合素质。完成图书、群文、文博、艺术、广电工程、乡村工匠民间艺术6个专业技术职称确认、认定、评审工作，加快培育壮大专业队伍，更好地服务广州文旅工作。协助完成广州市招商办每年度《广州市产业招商工作任务书》中赴市外拜访产业	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值:1、市属咨询网点月均开放天数不少于28天；2、市属咨询网点免费开放率高达100%；3、市属咨询网点每周开放时间不少于63小时。；年度指标值:1、市属咨询网点月均开放天数不少于28天；2、市属咨询网点免费开放率高达100%；3、市属咨询网点每周开放时间不少于63小时。2、1-产出指标；11-数量指标；培训(场)次；实施周期指标值:举办各类专题培训不少于10（场）次。；年度指标值:举办各类专题培训不少于10（场）次。3、1-产出指标；11-数量指标；培训人数；实施周期指标值:举办培训参与人数不少于450人次。；年度指标值:举办培训参与人数不少于450人次。4、1-产出指标；11-数量指标；完成报告数量；实施周期指标值:完成课题研究报告不少于2篇。；年度指标值:完成课题研究报告不少于2篇。5、1-产出指标；11-数量指标；宣传报道数量；实施周期指标值:举办宣传推介活动不少于3次，不少于3篇报道。；年度指标值:在咨询网点举办宣传推介活动不少于3次，不少于3篇报道。6、1-产出指标；11-数量指标；服务站点数量；实施周期指标值:市属咨询服务网点数量不少于9个。；年度指标值:市属咨询服务网点数量不少于9个。7、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:网点接待游客数量34万人次。；年度指标值:网点接待游客数量34万人次。8、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:全年重大安全事故率为0。；年度指标值:全年重大安全事故率为0。9、1-产出指标；12-质量指标；文旅场馆公共服务质量；实施周期指标值:市属网点现场服务质量投诉率控制在1%左右。；年度指标值:市属网点现场服务质量投诉率控制在1%左右。10

					及《广州市产业招商工作任务书》《广州市文旅产业链招商目标企业的任务。召开推介会，提高广州文旅产业影响力，扩大广州营商环境形象宣传的影响范围。	、1-产出指标；13-时效指标；工作效率；实施周期指标值:在职称申报人符合评审条件的情况下，开评率为100%。；年度指标值:在职称申报人符合评审条件的情况下，开评率为100%。11、2-效益指标；24-可持续影响；行业影响力；实施周期指标值:1.协助完成广州市招商办每年度《广州市产业招商工作任务书》中赴市外拜访产业链招商目标企业的任务。2.提高广州文旅产业影响力，扩大广州营商环境形象宣传的影响范围。；年度指标值:1.协助完成广州市招商办每年度《广州市产业招商工作任务书》中赴市外拜访产业链招商目标企业的任务。2.提高广州文旅产业影响力，扩大广州营商环境形象宣传的影响范围。12、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:游客对市属咨询网点服务的满意度达到90%。；年度指标值:游客对市属咨询网点服务的满意度达到90%。
办公用房物业管理费	11.00	11.00			以“小物业”高质量发展,促进“十四五”大战略目标顺利实现,不断满足工作人员的办公需求,使中心各项工作正常开展得到有效保障。及时有效处理报修问题，不断提高工作效率。	1、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:1.日常维护面积814.24m²；2.物业环境达标率95%；3.物业安全无事故率100%。；年度指标值:1.日常维护面积814.24m²；2.物业环境达标率95%；3.物业安全无事故率100%。2、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:1.全年重大安全事故率为0；2.全年安全隐患排查次数大于8次。；年度指标值:1.全年重大安全事故率为0；2.全年安全隐患排查次数大于8次。3、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:空调、电梯、专用变压器等设备运行正确率大于85%；；年度指标值:空调、电梯、专用变压器等设备运行正确率大于85%；。4、1-产出指标；13-时效指标；工作效率；实施周期指标值:物业服务保障响应率达到90%。；年度指标值:物业服务保障响应率达到90%。5、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值:维修成本控制在3万元内。；年度指标值:维修成本控制在3万元内。6、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:营造干净、整洁、安全、舒适的办公环境，保障中心各项运作正常化。；年度指标值:营造干净、整洁、安全、舒适的办公环境，保障中心各项运作正常化。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:中心工作人员对物业服务的满意度达到90%。；年度指标值:中心工作人员对物业服务的满意度达到90%。
工作经费	2.43	2.43			参加第38届香港国际旅游展进行广州文旅产业发展情况介绍、城市营商环境形象宣传、文创产业链强链补链重要环节招引、收集靶向企业相关资料信息后建立后续链接等。	1、1-产出指标；11-数量指标；文化企业数量；实施周期指标值:现场收集目标文旅企业材料20家。；年度指标值:现场收集目标文旅企业材料20家。2、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:通过香港国际旅游展平台促进广州文旅产业与粤港澳大湾区城市及国际主要文化旅游城市的交流合作，促进我市文创产业链强链补链、重要环节招引等工作。；年度指标值:通过香港国际旅游展平台促进广州文旅产业与粤港澳大湾区城市及国际主要文化旅游城市的交流合作，促进我市文创产业链强链补链、重要环节招引等工作。
广州文化艺术发展中心（广州粤艺传习所）	2,053.29	2,053.29				
离退休人员医疗费	1,500.00	1,500.00			该项预算主要用于弥补我单位服务管理共600多位离退休等人员的医疗费缺口,保障离退休老干部的刚性医疗需求，使老同志老有所医，保障其晚年生活，维持离退休人员队伍稳定。	1、1-产出指标；11-数量指标；服务对象待遇覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；覆盖人数；实施周期指标值:≥600；年度指标值:≥600。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥99%；年度指标值:≥99%。

其他运行经费	299.68	299.68			1.通过发放退休人员待遇差，补贴及开展离休干部服务、慰问工作，落实原广州文化器材公司等三个改制单位离退休人员生活待遇，维护老同志队伍的和谐和稳定；2.根据《关于印发广州市全面推进文化事业单位改革的若干配套政策的通知》（穗府办[2008]24号），用于各文艺院团改制后非受聘人员安置支出，维持其思想稳定；3.在市文广旅局的支持指导下，通过我中心位于恩宁路的专业技术人员继续教育基地平台，借助周边永庆坊、粤剧博物馆、非遗文化街等老西关文化气息，开展青年艺术家美术作品展系列活动，发挥青年艺术人才优势，向公众普及文化艺术知识，增强广州文化艺术的影响力和知名度，展示广州文化名城的独特魅力。	1、1-产出指标；11-数量指标；服务对象待遇覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；线下参与人数；实施周期指标值:≥3000人；年度指标值:≥3000人。3、1-产出指标；11-数量指标；线下活动场次；实施周期指标值:2场；年度指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。5、2-效益指标；22-社会效益；安全事故的发生次数；实施周期指标值:0；年度指标值:0。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。
业务用房物业管理费	100.00	100.00			通过申请该项目经费，确保粤剧大院内各单位安全生产，防范安全事故发生，并提升粤剧大院内综治维稳、清洁、绿化等服务水平及院内员工对办公环境满意度；同时，保障文德路办公场地及恩宁路继续教育基地日常安全及清洁需要。	1、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:物业环境达标率≥95%；年度指标值:物业环境达标率≥95%。2、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:全年重大安全事故率0；年度指标值:全年重大安全事故率0。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度≥95%；年度指标值:服务对象满意度≥95%。
购置经费	88.10	88.10			1.通过购置新车，保障必要的综合业务用车需要，更好地服务离退休干部，更好地结合单位业务参与、支持广州文化艺术事业建设和发展，提高日常工作效率及响应处置突发情况效率，保障单位正常运转。 2.通过购置设备，优化本单位人事、财务、综合档案管理工作，提升人才培养工作的水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:设备投入使用率100%；年度指标值:设备投入使用率100%。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:设备运行故障率≤1%；年度指标值:设备运行故障率≤1%。3、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:验收合格率100%；年度指标值:验收合格率100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度≥95%；年度指标值:服务对象满意度≥95%。
业务用房维护维修费	65.51	65.51			通过对粤剧大院桂花岗一街12号2号楼、3号楼、5号楼、6号楼、15号之五104、105、大院公共卫生间等场地进行防水补漏、消防设施维修，消除安全隐患，保障各场地安全，以利于更好地开展业务拓展、人才教育培训、文化艺术宣传推广等工作。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:全年重大安全事故率0；年度指标值:全年重大安全事故率0。2、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值:施工安全率100%；年度指标值:施工安全率100%。3、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:维修项目验收合格率100%；年度指标值:维修项目验收合格率100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度≥95%；年度指标值:服务对象满意度≥95%。
南越王博物院（西汉南越国史研究中心）	3,636.55	3,636.55				
其他运行经费	463.00	463.00			根据习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，通过开展博物院安消防维保、监控和外围安保值班备勤及安全隐患维修整改、安全评估与设备检测、宣传教育培训等安全保障工作，有效监控博物馆安全运行情况、及时处置安全隐患、提高公众和工作人员安全意识、降低安全事故发生率，进一步增进民生福祉，提高文物安全预防性保障水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训(场)次；实施周期指标值:开展安全培训演练次数不少于12次；年度指标值:开展安全培训演练次数不少于12次。2、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:全年安全隐患排查类别不少于2类；年度指标值:全年安全隐患排查类别不少于2类。3、2-效益指标；22-社会效益；安全生产管理；实施周期指标值:全年重大安全事故率为0；年度指标值:全年重大安全事故率为0。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高文物安全预防性保障水平；年度指标值:提高文物安全预防性保

					西合投入占总投资比例1%。	西合投入占总投资比例1%；年度指标值:西合投入占总投资比例保障水平。
机构运行辅助经费	2.00	2.00			为持续提高博物院服务水平，提升旅游品质，推动旅游业高质量发展做贡献。根据有关法律法规和文件要求，结合我院的实际用工需求，需确保1个劳务派遣人员岗位数的配置，主要负责王墓展区电气设备、日常空调动力及展厅灯具照明线路的维修和维护保养，为保障博物院正常运转起重要作用。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:电力系统正常运维；年度指标值:电力系统正常运维。2、2-效益指标；22-社会效益；安全生产管理；实施周期指标值:电力服务设施无安全隐患；年度指标值:电力服务设施无安全隐患。
业务用房物业管理费	2,201.87	2,201.87			通过引入物业管理公司、施工维修单位等第三方服务单位，对考古发掘遗址、文物展示陈列、展厅环境卫生、安全保卫工作实施科学、系统、整体管理，有效促进广州南越国遗迹的保护、开发和利用工作，全面提高公共文化服务能力和水平，为广大人民群众提供高质量文化服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:园林绿化维护面积数25000平方米；年度指标值:园林绿化维护面积数25000平方米。2、1-产出指标；11-数量指标；物业驻场人数；实施周期指标值:物业管理单位驻场服务人员数量不少于156人；年度指标值:物业管理单位驻场服务人员数量不少于156人。3、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:用电设备保障率100%；年度指标值:用电设备保障率100%。4、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:特种设备年检验收合格率100%；年度指标值:特种设备年检验收合格率100%。5、2-效益指标；22-社会效益；安全生产管理；实施周期指标值:博物馆重特大安全事故率0；年度指标值:博物馆重特大安全事故率0。6、2-效益指标；22-社会效益；宣传报道数量；实施周期指标值:媒体报道数量180次；年度指标值:媒体报道数量180次。7、2-效益指标；22-社会效益；线下、线下活动参与人数；实施周期指标值:观众参观数不少于100万人次；年度指标值:观众参观数不少于100万人次。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:观众满意度90%以上；年度指标值:观众满意度90%以上。
购置经费	34.28	34.28			通过开展项目配套安消防系统设备和展厅恒温恒湿等设备更新升级，能有效监控博物馆展区安全运行情况、降低安全事故发生率，提高文物安全预防性保障水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:设备投入使用率100%；年度指标值:设备投入使用率100%。2、2-效益指标；22-社会效益；安全生产管理；实施周期指标值:全年重大安全事故率为0；年度指标值:全年重大安全事故率为0。
南越王博物院公众服务经费	614.00	614.00			通过举办展览，媒体及自媒体平台对博物院进行多方位的宣传推广，让文物活起来，提高博物馆影响力，实现博物馆的教育职能，满足人民群众的文化需求。保护好文物遗址，发挥博物馆的功能，宣传和弘扬广州历史文化、岭南文化以及中华优秀传统文化，进一步坚定文化自信，助力推动我市文化事业繁荣发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办临时展览场次4场；年度指标值:举办临时展览场次4场。2、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值:文物遗址保护维护面积6850平方米；年度指标值:文物遗址保护维护面积6850平方米。3、2-效益指标；22-社会效益；安全生产管理；实施周期指标值:安全事故率为0；年度指标值:安全事故率为0。4、2-效益指标；22-社会效益；宣传报道数量；实施周期指标值:媒体报道数量50次；年度指标值:媒体报道数量50次。5、2-效益指标；22-社会效益；线下、线下活动参与人数；实施周期指标值:年观众人数不少于90万人；年度指标值:年观众人数不少于90万人。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:观众满意度达到90%；年度指标值:观众满意度达到90%。

博物馆免费开放补助	200.00	200.00			通过开展品牌教育活动，让更多的观众，尤其是青少年朋友走进博物馆，开展各基地工作。日常工作中充分发挥博物馆的教育职能，达到宣传、弘扬、践行社会主义核心价值观，助力博物院教育推广成效，提升博物院的公共服务能力，提高社会影响力。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:教育活动场次不少于200次；年度指标值:教育活动场次不少于200次。2、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高公共文化服务水平；年度指标值:提高公共文化服务水平。
工作经费	17.94	17.94			通过开展以上因公出国（境）项目，加强粤港澳大湾区内联系和文化交流，推动穗港澳文化密切合作；推进海上丝绸之路遗产保护和申遗工作，提高我国优秀传统文化对外宣传效果，提升我院国际知名度，加强我院海上丝绸之路研究向纵深发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:国（境）外举办展览3场；年度指标值:国（境）外举办展览3场。2、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:提高岭南文化国际影响力；年度指标值:提高岭南文化国际影响力。
房屋维护维修经费	60.00	60.00			通过对王宫王墓展区环境整改，特别是水井文化展示馆周边环境一次性整改，有效促进广州海丝遗迹的保护、开发和利用工作，全面提高公共文化服务能力和水平，为广大人民群众提供高质量文化服务。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:设备安全运行率100%；年度指标值:设备安全运行率100%。2、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:获得为观众提供良好服务设施的效果；年度指标值:获得为观众提供良好服务设施的效果。
南越王博物院(西汉南越国史研究中心)2024-2025年信息化运维项目	43.46	43.46			促进南越王博物院（西汉南越国史研究中心）信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，为我院的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升我院的业务管理服务能力和服务效率。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:设备正常运行率大于95%；年度指标值:设备正常运行率大于95%。2、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高信息化系统安全水平；年度指标值:提高信息化系统安全水平。