

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市市场监督管理局				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	59,663.51	财政拨款	113,454.79	
	项目支出	44,951.28	其他资金	89,520.08	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	8,840.00	市本级使用资金	108,746.29	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	4,708.50	
总体绩效目标	<p>紧紧围绕广州高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”，继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用工作总纲和“强党建、保安全、提质量、促发展、惠民生”工作目标，加快构建现代化市场监管体系，推动市场监管工作全面出新出彩。</p> <p>目标1：加强市场主体的培育与监管，通过深化商事制度改革，营造更加便利化的营商环境；</p> <p>目标2：加强质量宏观管理、产品质量安全监督和认证管理，进一步推动质量变革和高质量发展；</p> <p>目标3：加强知识产权保护，进一步深化引领型知识产权战略，加快推动知识产权运用和转化，推动知识产权高质量发展；</p> <p>目标4：加强食品安全监管，守护人民舌尖上的安全；</p> <p>目标5：加强药品、化妆品、医疗器械监管，保障市民用药安全；</p> <p>目标6：加强特种设备安全监管，保证我市特种设备安全情况平稳可控；</p> <p>目标7：强化市场监管执法，市场竞争环境持续改善；</p> <p>目标8：强化消费者权益保护，市场消费环境持续向好。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	优化营商环境，推进商事制度改革、强化信用监管。	进一步优化企业全生命周期5G智慧导办立体服务体系；促进照后减证和简化审批；完善信用智慧监管制度，推动分类信用监管。	1,516.41	加强市场主体的培育，通过深化商事制度改革，营造更加便利化的营商环境。督促企业履行信息公示义务，强化企业信用约束，促进企业诚信自律。	
	加强质量宏观管理、产品质量安全监督和认证管理，进一步推动质量变革和高质量发展。	大力开展质量提升行动，加强计量基础设施建设；指导企事业单位开展标准化工作，组织开展标准化试点示范建设；加强工业产品质量监督管理，严防安全风险。	11,230.56	推动各行各业提升质量管理水平，增强城市自主创新能力和综合竞争力。充分发挥标准化对经济社会发展的引领支撑作用。提高我市质量水平，维护社会经济秩序目标。	
	加强知识产权保护，进一步深化引领型知识产权战略，加快推动知识产权运用和转化，推动知识产权高质量发展。	加强高价值专利培育，提升知识产权创造质量；落实专利转化专项计划，推动质押融资、保险等知识产权金融工作；推进专利侵权纠纷行政裁决示范建设工作。	8,135.34	提升知识产权创造质量，引导带动创新主体积极开展高价值专利培育布局工作。提升知识产权转化运用水平，提高惠及企业数量，持续推进知识产权质押融资工作。加强知识产权保护，完善产权保护制度，提高我国经济竞争力。	
	加强食品安全监管，守护人民舌尖上的安全。	大力推进食品安全监督抽检；加强食品生产安全监管，指导食品生产企业建立健全食品安全追溯体系，提升信息化水平；加强食用农产品监管，在230家省民生实事农贸市场开展主要食用农产品快检。	16,006.17	通过强化食品抽样检验等技术手段、对提供不合格食品的企业依法进行查处，防控食品安全风险。强化落实食品生产企业主体责任，提升食品生产安全保障水平。提升食用农产品市场销售质量安全水平	
	加强药品、化妆品、医疗器械监管，保障市民用药安全。	完善药品不良反应、医疗器械不良事件监测工作机制，切实提升监测有效性和及时性；加强药品、化妆品、医疗器械重点环节的日常监管，有计划开展监督抽检。	3,944.21	通过完善药品不良反应监测工作机制，保障产品质量安全。通过加强药品、化妆品重点环节的日常监管，降低用药风险。	
	加强特种设备安全监管，保证我市特种设备安全情况平稳可控。	持续开展气瓶充装单位、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆等安全隐患排查；创建全国电梯智慧治理试点城市，提升广州电梯应急救援智慧化水平加强对承压类特种设备的监管，完成承压类特种设备生产单位、检验、检测机构监督抽查。	10,506.13	降低特种设备事故发生率。建立健全电梯智慧监管工作机制，构建全市电梯智慧监管体系，提升电梯监管效能。提升加强企业安全质量管理水平，预防特种设备安全事故。	
	强化市场监管执法，市场竞争环境持续改善。	强化价监竞争违法案件专项审计，推进政策制定机关落实公平竞争审查制度；依托广告监测平台，加强广告导向监管；对我市主要经营性网站开展监测，及时发现处置我市网络经营主体违法行为。	540.02	防止和破除妨碍公平竞争和统一市场的制度性壁垒，营造公平有序的市场竞争环境。提升广告案件执法水平，维护广告市场秩序。引导企业规范经营，营造一个与网络经营者高质量发展需求相适应的市场环境。	
	营造放心消费环境，加大消费者权益保护力度，加强消费宣传教育。	落实全国12315平台投诉举报工单催督办机制，指导各区局加强消费投诉举报数据统计分析；推进基层消费维权服务站规范化管理；适时开展放心消费专题宣传教育工作。	208.00	畅通投诉举报渠道，加强对区市场监管局处理全国12315平台投诉举报工单的指导力度。健全完善12315社会维权网络，快速解决消费纠纷，营造良好的消费环境。强化正面宣传，教育经营者诚信守法经营，引导消费者理性消费、依法维权。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	开办企业线上办理率	90%	90%
			企业年报抽查率	≥3%	≥3%
			标准自我声明公开监督检查完成率	100%	100%
			检验检测机构资质认定后监管和认证活动监督检查抽查完成率	≥90%	≥90%
			食品检验量	≥65000批次	≥65000批次
			食品生产全过程动态监管平台服务企业数	≥900家	≥900家
			快检任务完成率	100%	100%
			在用电梯监督抽查完成率	100%	100%
			承压类特种设备生产单位、检验、检测机构监督抽查数量	45家	45家
			开展政策文件公平竞争审查数量完成率	100%	100%
			质量比对提升标准/技术规范数	≥2	≥2项
			筹建产业计量测试中心	1	1个

绩效指标	产出指标	数量指标	新增广州市地方标准标准制修订项目数量	40个	40个
			互联网媒体广告监测数量	62个	62个
			全市网络经营主体监测数量	≥100家	≥100家
			消费维权服务站全国12315平台工单办结率	95%	95%
			“两品一械”检验完成率	100%	100%
			生产许可证获证企业现场监督检查完成率	≥95%	≥95%
			工业产品检验完成率	100%	100%
		质量指标	价格违法行为核查率	100%	100%
		时效指标	注册登记依时办结率	≥95%	≥95%
			专利案件按法定期限结案率	100%	100%
			电梯报警接警及时率	≥98%	≥98%
			全国12315平台投诉按时办结率	≥95%	≥95%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标	知识产权质押融资惠及企业数量	≥800家	≥800家
		社会效益指标	在册市场主体总量	≥320万家	≥320万家
			有效发明专利量增长数量	≥2.5万件	≥2.5万件
			“两品一械”重大安全事故发生数	0	0
			万台特种设备事故死亡人数控制	低于全国平均水平	低于全国平均水平
			放心消费专题宣传教育期间渠道日均覆盖人次	≥500万人次	≥500万人次
			获得政府质量奖及提名奖的企业或组织	1家	1家
			广东专利奖广州市获奖项目总数省内排名	前三	前三
		重大食品安全事故发生数	0	0	
		生态效益指标			
可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	公众食品安全满意度	≥80分	≥80分	