

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市归国华侨联合会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	341.40	341.40				
广州市归国华侨联合会	288.40	288.40				
其他运行经费	28.00	28.00			主要用于保障市侨联日常后勤、涉侨事务、各项业务专项工作等业务，为进一步开展侨界活动及侨界各项事宜做好准备工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；资金下达数额；实施周期指标值:280000；年度指标值:280000。2、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
工作经费	70.00	70.00			根据广州市侨联海外联谊工作的总体安排，拟共委派3个团组出访海外，加强与境外侨团、新出国华侨的联系，拓展海外联络工作，多渠道、多层次、多形式开展海外联谊。项目现已进入前期准备阶段：（1）广州市侨联亲情中华艺术团已与海外社团初步达成邀请意向，拟出访菲律宾、老挝、缅甸进行慰问演出（2）根据往年工作情况，除艺术团外，拟安排2个出访团组，工作目标为配合广州市招商引资工作，进一步推动海外广州籍地缘侨社团的建立和发展，正在拟定具体方案。	1、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:700000元。2、1-产出指标；14-成本指标；活动成本控制在预算批复范围内，确保不超额支出；实施周期指标值:750000；年度指标值:成本控制700000。3、2-效益指标；24-可持续影响；弘扬中华文化、民族精神，增强归侨侨眷认同感；实施周期指标值:开展承载中华文化、富有侨界特色的群众性活动；年度指标值:出访任务达到预期效果。
专项工作经费	140.15	140.15			一、侨务工作经费：1、开展经贸交流活动；2、做好广博会企业组展工作；3、宣传侨务工作；4、开展关爱、凝聚侨胞活动；5、团结活跃侨胞活动。 二、微信公众号经费：开支内容：运维市侨联公众号及视频号。 三、慰问100户困难侨胞侨眷；召开全委会及“五侨”单位联席会议；召开国庆茶会；接待参加活动的侨界港澳委员及来访侨胞。 四、按照统一要求，举办市侨联系统干部培训班。 五、市侨联基层组织建设和侨胞活动中心经费。 六、侨乡行活动经费。 七、档案整理经费。 六、其他市侨联职能范围内的工作。一、侨务工作经费：1、开展经贸交流活动；2、做好广博会企业组展工作；3、宣传侨务工作；4、开展关爱、凝聚侨胞活动；5、团结活跃侨胞活动。 二、微信公众号经费：开支内容：运维市侨联公众号及视频号。	1、1-产出指标；12-质量指标；全委会年会到会率；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。2、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；全委会年会及“五侨”单位联席会议召开及时性；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；活动在2021年准时举办；实施周期指标值:2024年举办；年度指标值:2024年举办。5、1-产出指标；14-成本指标；全委会年会费用标准；实施周期指标值:6万元一天会议；年度指标值:6万元一天会议。6、1-产出指标；14-成本指标；慰问全市困难侨胞侨眷家庭费用标准；实施周期指标值:500元/每户；年度指标值:500元/每户。7、2-效益指标；22-社会效益；在各区归侨侨眷中产生积极影响；实施周期指标值:在各区归侨侨眷中产生积极影响；年度指标值:在各区归侨侨眷中产生

				<p>三、慰问100户困难侨胞侨眷；召开全委会及“五侨”单位联席会议；召开国庆茶会；接待参加活动的侨界港澳委员及来访侨胞。</p> <p>四、按照统一要求，举办市侨联系统干部培训班。</p> <p>五、市侨联基层组织建设及侨胞活动中心经费。</p> <p>六、侨乡行活动经费。</p> <p>七、档案整理经费。</p> <p>六、其他市侨联职能范围内的工作。</p>	<p>积极影响。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；侨胞侨眷活动满意度；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。</p>
侨文化活动日工作经费	10.00	10.00		<p>广州市侨文化活动日自2014年创办，每年一届，受到广大归侨侨眷的喜爱。现拟于2024年举行，各项工作正在筹备中。拟在前几届成功举办的基础上，根据形势变化的新要求，既保留原有项目，进一步发挥归侨侨眷的积极性，创新出更多侨众喜闻乐见、雅俗共赏的活动项目，努力把侨文化日办得更好。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；侨文化活动日参与人数；实施周期指标值:≥500人；年度指标值:≥500人。2、1-产出指标；12-质量指标；侨文化活动日项目举办数量；实施周期指标值:≥4个；年度指标值:≥4个。3、1-产出指标；13-时效指标；侨文化活动日开展及时性；实施周期指标值:及时开展活动；年度指标值:及时开展活动。4、1-产出指标；13-时效指标；活动在2021年准时举办；实施周期指标值:2024年举办；年度指标值:2024年举办。5、1-产出指标；14-成本指标；侨文化活动日成本控制；实施周期指标值:10万元；年度指标值:10万元。6、1-产出指标；14-成本指标；活动成本控制在预算批复范围内，确保不超额支出；实施周期指标值:10万；年度指标值:10万。7、2-效益指标；22-社会效益；各类活动媒体报道次数；实施周期指标值:13次；年度指标值:13次。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；侨文化活动日参与对象满意度；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。</p>
海外华侨子女夏令营活动工作经费	8.00	8.00		<p>2024年海外华侨子女专项活动经费主要用于举办海外华裔青少年夏令营，组织海外华侨子女回国参加各种文化交流活动，回祖籍地寻根问祖，参观各地区社会发展状况等。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营入营人数；实施周期指标值:20；年度指标值:20。2、1-产出指标；11-数量指标；广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营活动时长；实施周期指标值:7天；年度指标值:7天。3、1-产出指标；12-质量指标；广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营活动开展种类；实施周期指标值:≥3种；年度指标值:≥3种。4、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；13-时效指标；广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营活动开展及时性；实施周期指标值:7月至8月；年度指标值:7月至8月。6、1-产出指标；14-成本指标；广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营成本控制；实施周期指标值:计划8万元；年度指标值:计划8万元。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营入营成员满意度；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。</p>
新侨工作经费	12.00	12.00		<p>通过开展新侨经贸交流、关爱凝聚新侨等项目，发挥新侨智库作用，加强对新侨的政治引领，加大新侨招商力度，提高服务新侨工作水平。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；新侨企业家外出经贸考察参与人数；实施周期指标值:10人；年度指标值:10人。2、1-产出指标；11-数量指标；组织新侨企业家外出经贸考察次数；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。3、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；新侨工作各项工作任务按时完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。</p>
法律顾问委员会工作经费	3.00	3.00		<p>为贯彻落实党的十九大及中央、省市侨联有关工作精神，充分发挥侨联组织在化解涉侨纠纷中的职能作用，维护归侨侨眷、海外侨胞的合法权益。加大全民普法力度，认真落实“八五”普法规划，提升普法的针对性和实效性，保障社会和谐稳定。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；涉侨维权调研任务完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。</p>

法律顾问专项经费	5.00	5.00			为贯彻落实党的十九大及中央、省市侨联有关工作精神，充分发挥侨联组织在化解涉侨纠纷中的职能作用，维护归侨侨眷、海外侨胞的合法权益，保障社会和谐稳定，开展下基层侨法宣传专项活动等。	1、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
市侨联2023-2024年信息化维护项目	1.18	1.18			通过开展运维服务，保障信息业务系统及基础设施的安全稳定运行，提升信息化业务系统、基础设施的管理、日常维护工作及业务处理能力，依据本单位目前运维现状，本项目从维护服务的数量、质量、时效、成本、效益等方面考核运维绩效。	1、1-产出指标；11-数量指标；资金下达数额；实施周期指标值:11760；年度指标值:11760。2、1-产出指标；12-质量指标；资金下达比例；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
市侨联2024-2025年信息化维护项目	11.07	11.07			通过开展运维服务，保障信息业务系统的安全稳定运行，提升信息化业务系统的管理、日常维护工作及业务处理能力，依据本单位目前运维现状，本项目从维护服务的数量、质量、时效、成本、效益等方面考核运维绩效。	1、1-产出指标；11-数量指标；待单位补充...；实施周期指标值:110721；年度指标值:110721。
广州华声杂志社	53.00	53.00				
华声杂志社专项工作经费	53.00	53.00			《广州华声》杂志和《荣誉》杂志是经市政府批准创刊的综合性对外宣传刊物。《广州华声》面向海外侨胞港澳同胞，以弘扬文化、传递乡音、介绍侨务、沟通海外、为侨服务为宗旨，反映广州市情，报道侨乡新貌，褒扬华人精英，配合市政府做好海外华文教育为主。《荣誉》面向广州市荣誉市民、侨界高层人士，以介绍历届荣誉市民业绩，报道荣誉市民活动为主。两刊免费赠阅，发行至七十多个国家和地区的华人社区、我国驻外国使领馆、广州市荣誉市民以及国内有关单位和个人。	1、1-产出指标；11-数量指标；《广州华声》印刷品完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；《荣誉》印刷品完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；杂志发行及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；讲好“广州故事”讲好“中国故事”；实施周期指标值:讲好“广州故事”讲好“中国故事”；年度指标值:讲好“广州故事”讲好“中国故事”。5、2-效益指标；24-可持续影响；宣传中国共产党、马克思主义、中国特色社会主义；实施周期指标值:宣传中国共产党、马克思主义、中国特色社会主义；年度指标值:宣传中国共产党、马克思主义、中国特色社会主义。