

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市归国华侨联合会			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	2,408.56	财政拨款	2,749.96
	项目支出	341.40	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	2,749.96
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	（一）认真学习宣传贯彻党的十九大精神，切实把思想和行动统一到党的十九大精神上来 （二）把握全国侨联系统改革有利时机，精心谋划全市侨联改革工作 （三）深入推进“两个拓展”，着力改进团结联系侨胞的方式方法 （四）坚持深入基层走进一线，全力提升服务大局的能力和水平			
	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	举办广州市侨文化活动日	广州市侨文化活动日自2014年创办，每年一届，受到广大归侨侨眷的喜爱。现拟在前几届成功举办的基础上，根据形势变化的新要求，继续走进侨乡，既保留原有项目，进一步发挥归侨侨眷的积极性，创新出更多侨众喜闻乐见、雅俗共赏的活动项目，努力把侨文化日办得更好	10.00	广州市侨文化活动日自2014年创办，每年一届，受到广大归侨侨眷的喜爱。现拟在前几届成功举办的基础上，根据形势变化的新要求，继续走进侨乡，既保留原有项目，进一步发挥归侨侨眷的积极性，创新出更多侨众喜闻乐见、雅俗共赏的活动项目，努力把侨文化日办得更好
	在全社会营造依法护侨的良好氛围，切实维护广大归侨侨眷和海外侨胞的合法权益。	积极发挥群团组织优势，利用法顾委工作平台，探索开展涉侨纠纷多元化解工作，精心设计制作漫画书和宣传册，坚持举办“侨法进侨乡”活动，完善律师接访服务侨胞制度，开展专题学习调研活动，坚持主动维权、依法维权、科学维权，利用各种渠道广泛开展侨法宣传活动，切实维护广大归侨侨眷和海外侨胞的合法权益。	3.00	积极发挥群团组织优势，利用法顾委工作平台，探索开展涉侨纠纷多元化解工作，精心设计制作漫画书和宣传册，坚持举办“侨法进侨乡”活动，完善律师接访服务侨胞制度，开展专题学习调研活动，坚持主动维权、依法维权、科学维权，利用各种渠道广泛开展侨法宣传活动，切实维护广大归侨侨眷和海外侨胞的合法权益。

年度重点工作任务		根据中共中央办公厅下发《关于加强和改进新形势下侨联工作的意见》和《进一步加强群团工作的意见》中强调“积极拓展海外工作，积极拓展新侨工作的方针”。	根据中国侨联及省侨联工作安排，拟举办广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营，为期10天，现英国、德国、荷兰、法国等地侨社团正在当地进行初期宣传和营员招募工作，拟除参加华文教育课程以外，结合武术、剪纸、中国民族音乐等兴趣课程，安排参观广州市政建设和侨历史文化景点，并与广州市当地中学生进行交流活动	8.00	根据中国侨联及省侨联工作安排，拟举办广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营，为期10天，现英国、德国、荷兰、法国等地侨社团正在当地进行初期宣传和营员招募工作，拟除参加华文教育课程以外，结合武术、剪纸、中国民族音乐等兴趣课程，安排参观广州市政建设和侨历史文化景点，并与广州市当地中学生进行交流活动		
		加强与境外侨团、新出国华侨的联系，拓展海外联络工作	了解当地侨社团、侨胞发展现状，并就发挥侨力助推“一带一路”倡议、“粤港澳大湾区”建设听取意见建议，广泛宣传中国经济社会发展成就，推介广州投资环境及投资方向，积极传播中国好声音，讲好广州故事。从而实现“两个拓展”，加强与境外侨团、新出国华侨的联系，拓展海外联络工作，多渠道、多层次、多形式开展海外联谊。	70.00	了解当地侨社团、侨胞发展现状，并就发挥侨力助推“一带一路”倡议、“粤港澳大湾区”建设听取意见建议，广泛宣传中国经济社会发展成就，推介广州投资环境及投资方向，积极传播中国好声音，讲好广州故事。从而实现“两个拓展”，加强与境外侨团、新出国华侨的联系，拓展海外联络工作，多渠道、多层次、多形式开展海外联谊。		
		“新侨老侨工作并重”“积极拓展新侨工作”，这是对侨联工作的要求，也是侨联工作的重心。新侨是广州经济社会发展一支不可或缺的重要力量，广州市侨联通过新侨联谊会这一载体，凝聚侨心，汇聚侨力，发挥新侨在广州建设国家重点城市中不可替代的重要作用。	积极探索符合广州侨情的新侨工作模式，开展了一系列有亮点有特色的活动。通过系列活动积极引领广大新侨会员紧紧地凝聚在一起、团结在一起，身体力行的架起海外与国内经贸合作的桥梁，在广州的招商引资、引智、引技工作中大展身手，为广州的经济社会发展作出贡献。	12.00	通过系列活动积极引领广大新侨会员紧紧地凝聚在一起、团结在一起，身体力行的架起海外与国内经贸合作的桥梁，在广州的招商引资、引智、引技工作中大展身手，为广州的经济社会发展作出贡献。		
其他需完成的任务（可选填）							
		一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
				涉侨维权调研任务完成率		100%	100%
				全委会年会参会人数		200人	200人
				组织新侨企业家外出经贸考察次数		1次	1次
				侨文化活动日参与人数		≥200人	≥200人
				新侨企业家外出经贸考察参与人数		10人	10人

绩效指标	产出指标		新归正归侨侨眷子女入学人数	10人	10人
		质量指标	资金下达比例	100%	100%
			全委会年会到会率	80%	80%
			侨文化活动日项目举办数量	≥4个	≥4个
		时效指标	侨文化活动日开展及时性	2024年12月前	2024年12月前
			“侨法进侨乡”普法宣传活动按时完成率	100%	100%
			新侨工作各项工作任务按时完成率	100%	100%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标	低保及困难归侨子女救助金发放标准	低保及困难归侨子女救助金发放标准	低保及困难归侨子女救助金发放标准
		社会效益指标	在各区归侨侨眷中产生积极影响	在各区归侨侨眷中产生积极影响	在各区归侨侨眷中产生积极影响
		生态效益指标			
		可持续影响指标	弘扬中华文化、民族精神，增强归侨侨眷认同感	开展承载中华文化、富有侨界特色的群众性活动	开展承载中华文化、富有侨界特色的群众性活动
			推进归侨侨眷文化交流联谊	广邀海外侨领齐聚羊城谈亲情谋发展	广邀海外侨领齐聚羊城谈亲情谋发展
	满意度指标	服务对象满意度指标	广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营入营成员满意度	85%	85%