

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国国际贸易促进委员会广州市委员会					
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
	基本支出	2,579.22	财政拨款	3,691.01		
	项目支出	1,111.79	其他资金	370.87		
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）		
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	3,691.01		
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00		
总体绩效目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，服务和融入新发展格局，着力推动高质量发展，坚持贸促系统一盘棋，全力推动南沙开发开放和粤港澳大湾区建设，打好“五外联动”组合拳，为广州高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”作出贸促贡献。					
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）		
	“一带一路”经济合作及对外联络工作	认真筹备和组织广东21世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛，发动更多一带一路沿线国家参展参会。开展同世界各国、各地区经济贸易界、商协会和其他经贸团以及有关国际组织的联络工作，邀请和接待外国经济贸易界人士和代表团组来访，组织中国经济贸易、技术代表团、企业家代表团出国访问和考察，参加有关国际组织和它们的活动；负责与外国对口组织在华设立的代表机构以及外国在华成立的商会进行联络。	499.00	继续扩大广东21世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛影响力，进一步紧密与外国驻穗领事馆、商协会机构以及经贸人士的关系。		
	会议、展览、招商引资服务工作	组织广州企业参加国际、国内高质量专业展览会，开展招商引资活动，赴国内外推介广州企业。	206.00	通过各种会议、展览、招商引资活动，为广州企业创造更多技术交流、投资合作、产业链补充等机会，提升广州品牌影响力，帮助抢抓国内外订单。		
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标	数量指标	因公出国（境）团组批数（批）	15	15	
			招商引资线索数量	9条	9条	
			办证数量	80000	80000	
			参展项目数量	6场	6场	
	效益指标	质量指标				
			时效指标			
				成本指标		
					经济效益指标	
	效益指标	社会效益指标				
			生态效益指标			
				可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标				