

### 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市市场监督管理局			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额219,701.34（万元）	收入来源	预算金额219,701.34（万元）
	基本支出	72,667.85	财政拨款	132,053.72
	项目支出	140,293.50	其他资金	87,647.62
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	6,740.00	市本级使用资金	219,701.34
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	通过深化商事制度改革，营造更加便利化的营商环境；强化监管执法，市场竞争环境持续改善；创新消费维权工作机制，市场消费环境持续向好；特种设备安全态势平稳可控；推动标准化工作与城市管理、生态文明等领域的融合发展局面；加强食品质量安全监管，防控生产、销售、餐饮环节食品风险，保障公众身体健康和生命安全；实施商标品牌战略，市场“双创”环境持续提升，加强质量宏观管理、产品质量安全监督和认证管理，提高知识产权创造能力，加快推动知识产权运用和转化，培养和培训高端人才。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	深化商事制度改革工作	优化商事制度，进一步推进国家营商环境改革创新试点城市建设。	2,955.88	一是优化企业全生命周期5G智慧导办立体服务体系，推动电子营业执照和电子印章跨区域、跨领域、跨行业综合应用。二是促进照后减证和简化审批。拓展更多政务服务事项“跨省通办”“湾区通办”。减少开办企业环节4个以上；三是争取更大范围推广商事登记确认制。四是完善企业信息公示、“双随机、一公开”监管等制度，深入推进信用风险分类管理工作。
	强化消费维权保护工作	全面推进放心消费环境创建，不断提高消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度。	271.69	一是完善消费者权益保护工作部门间联席会议制度，协调全市有关行政部门，在各自职责范围内做好消费者权益保护工作。二是组织指导应对处理消费维权类舆情。针对消费者投诉举报、信访、舆情反映集中的重点领域、行业，适时组织开展专项整治。三是深化与粤港澳大湾区城市在消费监督方面的合作交流。四是推进基层消费维权站点建设。五是做好迎接全国城市消费者满意度测评工作，推进放心消费环境创建，助力国际消费中心城市城市建设。
	加强市场监管执法工作	加强执法维权，进一步维护好公平有序的市场环境。	1,205.56	一是推进公平竞争审查，对重点领域政策措施开展集中审查不少于600项；二是加强直播电商等新业态监管，整年度监测互联网媒体数量不少于60家；三是严查价格、广告、合同、侵权假冒、不正当竞争等违法行为，巩固扫黑除恶专项斗争成果，更好服务市场主体高质量发展。
	加强食品安全监管工作	坚持安全稳定第一，进一步筑牢疫情防控和市场安全底线。	16,187.07	一是严守进口冷链食品输入防线，加强集中监管仓建设管理，充分发挥“首站拦截”作用。二是督促农贸市场落实疫情防控措施，强化食品（食用农产品）全链条监管。三是大力推进食品检验量不少于53000批次，全市100%食品销售单位实现风险分级动态管理。
	全面推进质量管理工作	加强全面质量管理，进一步推动质量变革和高质量发展。	5,552.26	一是深入实施质量强市、品牌强市战略，大力开展质量提升行动，构建以市民满意为导向的公共服务质量监测体系。二是开展广州市市长质量奖评选，修订《广州市市长质量奖管理办法》，树立一批全市质量标杆，推动各行各业提升质量管理水平，不断提升“广州质量”“广州品牌”竞争力、话语权，推动我市经济高质量发展。三是编制我市落实国家标准化发展纲要的意见，推进标准国际化创新型城市示范创建。四是实施检验检测服务业“筑基”“强链”“提质”工程。构建以市民满意为导向的公共服务质量监测体系。五是加强工业产品质量安全监管，严防安全风险。
	提升特种设备监管水平	完善特种设备双重预防机制，加强特种设备风险分析。	14,101.68	一是持续开展气瓶充装单位、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆等安全隐患排查。二是推广电梯事务社区治理和电梯托管管家，推进电梯无纸化维保工作。三是创建全国电梯智慧治理试点城市，提升广州电梯应急救援智慧化水平，确保我市电梯安全监管工作继续走在全国前列。四是研究推进工业气瓶追溯体系建设。
	做好市场监管日常保障	做好机构日常运行保障，确保市场监管工作职能的切实履行到位。	4,180.44	一是保障市市场监督管理局及下属单位正常行使其职能；二是确保各机构、各类设备设施的正常运作，以及办公场地的充分利用。
	推动知识产权质量管理	加强保护运用，进一步深化引领型知识产权战略。	8,757.71	一是编制知识产权强市建设纲要，加大对转化运用、行政保护和公共服务的政策支持。二是加快高价值专利产品培育，促进知识产权金融创新。三是推进专利侵权纠纷行政裁决示范建设工作；四是深化中新广州知识城知识产权运用和保护综合改革试验，推动大湾区知识产权交易博览会申报国家级展会并永久落户知识城。支持广州知识产权交易中心升级为大湾区国际知识产权交易中心。
	加强药品医疗器械监管	加强药品、化妆品经营使用环节质量安全的监管。	6,960.03	一是完善药品不良反应、医疗器械不良事件监测工作机制，切实提升监测有效性和及时性。二是加强医疗器械生产经营使用全链条日常监管，有计划开展监督抽检。三是深入推进医疗器械注册人制度，助推“注册+生产”跨区域产业链发展。
其他需完成的任务（可选填）				

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	企业年报完成率	85%或以上	85%或以上	
			食品安全抽样检验批次	≥65000批次	≥65000批次	
			每年商标注册申请的审查数量	大于等于140万件	大于等于140万件	
			新增标准制修订项目数量	150项	150项	
		质量指标	在用电梯监督抽查完成率	100%	100%	
			化妆品检验完成率	100%	100%	
		时效指标	电梯报警接警及时率	≥98%	≥98%	
			专利资助发放及时性	≥95%	≥95%	
		效益指标	经济效益指标	开办企业时间压缩率	84%以上	84%以上
			社会效益指标	有效发明专利量年均增长率	≥15%	≥15%
	万台特种设备事故死亡人数控制			<0.26	<0.26	
	可持续影响指标		保障全局信息系统运行情况	系统持续不间断运行率≥95%	≥95%	