

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市文学艺术界联合会					
基本信息			下属二级单位数	1		
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)		
	基本支出	3,214.09	财政拨款	3,784.66		
	项目支出	570.57	其他资金	0.00		
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)		
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	3,784.66		
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00		
总体绩效目标	市文联做到坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持与时代同步伐、以人民为中心、用明德引领风尚,认真履行“团结引领、联络协调、服务管理、自律维权”职能,全面深化文联改革,团结带领全市广大文艺工作者为我市文艺事业繁荣发展作出了积极的贡献。1.根据部门工作计划,坚持以人民为中心的创作导向和工作导向,加强对全市文艺家协会及学会研究会、区文联、行业文联等文艺群体的联络、服务,团结带领全市广大文艺家和文艺工作者积极践行文艺界核心价值观;2.以惠民、乐民为宗旨,持续开展文艺志愿服务,开展文艺市民空间活动。维护文艺资源数据工具共享平台,推进数据化管理模式。3.编辑出版《广州文艺》、《诗词报》、《广州文艺家》等刊物,提高刊物知名度,增加文章转载率,进一步对我市广州文化成果加强宣传,扩大影响。					
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)		
	文化惠民文艺志愿服务以及文艺市民空间活动,围绕重大题材开展系列活动	1.广泛开展“到人民中去”文艺志愿服务,以惠民、乐民为宗旨,组织开展读书沙龙活动等文艺志愿服务;2.进一步提高广州市文艺市民空间活动的策划、组织、协调、宣传和实施能力;3.围绕2022年重大题材开展系列主题创作展等活动	217.64	开展文艺志愿服务,把最好的精神食粮奉献给人民。推出重量级、标杆性、有影响的艺术作品,用艺术力量促进人民群众在思想上精神上更加紧密团结在一起。		
	编辑出版《广州文艺》、《诗词报》、《广州文艺家》、《中国艺术报·广州文艺》专版等刊物。	通过资金投入建设提高刊物知名度、文章转载率,进一步对我市文化成果加强宣传,扩大影响。	182.83	提高刊物知名度,增加文章转载率,进一步对我市文化成果加强宣传,扩大影响。		
	服务广州市广大文艺家,促进各文艺家协会组织规范发展	1.根据工作计划,完成广州市文艺家协会以及学会研究会的服务工作,确保各文艺家协会规范发展。2.团结、联络、协调、服务区文联行业文联	62.00	认真履行“团结引领、联络协调、服务管理、自律维权”职能,全面深化文联改革,团结带领全市广大文艺工作者为我市文艺事业繁荣发展作出了积极的贡献		
其他需完成的任务(可选填)						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标	数量指标	出版《广州文艺》《诗词》	《广州文艺》12期,《诗词》24期	《广州文艺》12期,《诗词》24期	
			现场活动场次	文艺志愿服务、文艺市民空间等活动举办20场	文艺志愿服务、文艺市民空间等活动举办20场	
			微信推送	“南国文艺”微信公众号等推送文艺资讯280条	“南国文艺”微信公众号等推送文艺资讯280条	
		质量指标				
		时效指标				
	成本指标					
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标				
		生态效益指标				
可持续影响指标		服务对象数	联络、服务:协会数量15个;二级学会、研究会17个;区文联数量11个;行业文联数量5个	联络、服务:协会数量15个;二级学会、研究会17个;区文联数量11个;行业文联数量5个		
服务对象满意度指标						