

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中共广州市委外事工作委员会办公室			
基本信息	下属二级单位数			3
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	5,362.41	财政拨款	8,841.58
	项目支出	3,479.17	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	8,841.58
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平外交思想为指导，深入学习贯彻落实党的二十大精神，围绕一个主题（学习宣传贯彻落实党的二十大精神），担当两个服务（服务国家总体外交大局、服务经济社会发展），深耕三个阵地（深耕国际友城双边关系、做优多边及广州奖品牌、深化穗港澳合作），做好四个保障（加强党管外事、讲好广州故事、推动公共服务国际化、防范涉外领域风险），提升五个功能（国际交往中心的国家外交大局服务功能、开放发展动力支撑功能、高端交往资源集聚功能、全球城市治理引领功能、国际交往综合承载功能），落实六个要求（强统筹务大局，宣正道求共识，交朋友增友谊，促合作求共赢，保利益守底线，树风范作表率），扎实推进国际大都市建设，助力实现老城市新活力、“四个出新出彩”。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	国际友城交流	1. 高质量推动国际友城“百城+”计划，促进国际友城交流；2. 继续打造“领团读懂广州”品牌。	200.00	广州国际友城拓展取得新突破。具体表现为：1. 高质量推动国际友城“百城+”计划，促进国际友城交流；2. 继续打造“领团读懂广州”品牌。
	涉外服务水平持续提升	一是严密防范涉外领域风险挑战。二是扎实做好海外领保工作。三是持续优化国际化营商人文环境。	305.00	开展广州国际语言文化交流，推动公共场所外文标识立法，建设完善“广州公共场所英文标识”小程序，确保市委市政府及上级部门交办的各项外事工作顺利开展。
	用好重大国际平台，集聚全球高端资源。	打造自有国际城市交往平台；每年组团参加重大国际平台，推介广州，服务广州经济发展。	350.00	积极参与重大国际平台，集聚全球高端资源，服务广州经济发展。具体表现为：1. 举办2023年全球市长论坛暨第六届广州奖大会系列活动，广州中外友人运动会等系列活动；2. 通过广州奖平台，形成城市创新案例的全球数据库，提升广州国际影响力；3. 通过线上或线下方式参加高端国际平台的交流活动，大力宣传广州，集聚国际高端资源。

	强化和提升960169多语种服务平台	强化和提升960169多语种服务平台，不断提高公共服务国际化水平。	343.00	强化和提升960169多语种服务热线功能，与全市12345、110和120等政府政务服务或应急热线建立多语言政务服务平台热线联动机制，提供24小时英日韩语在线服务；2. 月度话务平台可用率≥90%；3. 月度质检差错率≤10%；4. 满足涉外应急需要，处理外籍人士相关投诉建议。	
	统筹推进国际交往中心建设	建设国际交往中心	2,001.17	1. 举办全球市长论坛暨第六届广州奖大会系列活动；2. 优化完善广州国际交流合作中心；3. 优化建设广州驻外办事处，提高全球资源配置能力，加强和深化广州与境外科技、文化、商务机构交流合作。	
	推进国际多边合作	建立面向世界的地方政府多边交流合作平台，为推动全球治理和可持续发展，构建人类命运共同体作出城市贡献。	280.00	1. 开展广州国际创新奖的日常运作和宣传工作，提升广州国际影响力；2. 发挥世界大都市协会主席城市作用，引领全球城市治理创新	
其他需完成的任务					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	广州国际友城数量（个）	不少于100个	不少于100个
			举办在华国际会议	成功举办全球市长论坛暨第六届广州国际创新奖系列活动	成功举办全球市长论坛暨第六届广州国际创新奖系列活动
			广州市驻外办事处设立数（个）	4个	4个
			广州奖参与城市和地区数（个）	90个以上	90个以上
			960169多语种服务平台每年正常服务天数	365天	365天
			完成翻译任务数量（次）	100次以上	100次以上
		质量指标	广州外事英文网年度访问量（次）	60万次以上	60万次以上
	“广州外事”微信公众号粉丝数量（人）		2.4万人以上	2.4万人以上	
	效益指标	经济效益指标	驻外办事处提交合作线索	不少于30个	不少于30个
		社会效益指标	广州国际营商环境	稳步提升	稳步提升
			多语种服务平台联动服务部门数量（个）	不少于40个	不少于40个
			引进国际组织、机构等进驻数量（个）	不少于1个	不少于1个
			广州国际知名度	稳步提升	稳步提升
	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	