

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市社会科学院			
基本信息	下属二级单位数	1		
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	7,521.92	财政拨款	9,225.00
	项目支出	1,703.08	其他资金	200.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	9,225.00
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	按照我院“1122335”的总体发展思路，坚持围绕市委市政府决策急需的重大课题和广州发展战略问题，开展前瞻性、针对性、储备性政策研究，组织高端学术会议，积极推进新型城市智库改革创新，推动战略转型、整体跃升，充分发挥咨政建言、理论创新、舆论引导、国际交往的重要功能，主动打造学术平台、智库平台、国际合作平台，多媒体、多渠道、多维度宣传推介广州改革发展和市社科院智库建设取得的成效，引导社会舆论，牢牢把握广州研究话语权。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	社科研究	1、开展重大课题、市政府决策咨询研究课题、重大专项课题(含全面优化营商环境重大专项课题)、青年课题等项目研究与宣传活动。2、支持广州市哲学社会科学重点研究基地建设。3、推动中宣部舆情直报点研究与成果报送工作。4、加强马克思主义理论阵地建设。5、开展《领导参阅》编辑工作。6、开展蓝皮书、智库丛书研究、出版与宣传活动。7.举办重大学术会议活动。	460.00	通过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题、青年课题等，加强马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部舆情、《领导参阅》、基地等平台建设，发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究的开道引领作用。
	建设新型城市智库	1. 一是开展《决策信息参考》编辑工作；二是开展数字智库转型工作，通过“广州社科在线”公众号运营、广州社科研究文献资源总库、城市智库交换平台年度数据加工与更新工作，为市领导决策咨询和社科工作者提供最新社科研究数据和文献资源；借助新媒体推广和宣传我院新型智库建设成效，加强网络舆情正面引导；三是维持图书馆运营，进行书架、书本的专业整理维护，充分发挥数字信息中心科研辅助功能，为我院提高科研工作水平，更好地为市委市政府决策服务，加强哲学社会科学和新型智库建设提供及时有效的文献资源保障。 2. 广州国际城市创新研究中心开展持续性研究及智库国际交往工作，围绕广州建设国际交往中心，对外交往、文化交流、国际传播、城市治理创新及广州奖案例国内外调研等主题开展相关工作，成果形式包括《广州全球城市发展报告》（英文版）等英文国际城市创新研究成果及宣传品、编辑出版“一带一路”与广州城市国际化发展丛书、参与承办全球城市评价学术会议（广州）、全球市长论坛分论坛等。 3. 发挥智库对外交往功能，与中国社会科学院合作主办高端论坛“中国宏观经济运行与政策国际论坛2023”，加强与世界大都市协会等国际高端论坛交流，主办全球城市评价研究学术会议（广州），邀请一批高端智库学者，共商共议广州城市建设及经济发展。	109.00	1. 按照广州市哲学、社会科学事业发展的要求，以为地方党委政府决策提供信息参考服务为重点，每年编辑《决策信息参考》12期，每期发行量200份。2. 完成科研成果文献查重、“广州社科在线”公众号运营、广州社科研究文献资源总库、城市智库交换平台年度数据加工与更新工作，为市领导决策咨询和社科工作者提供最新社科研究数据和文献资源；借助新媒体推广和宣传我院新型智库建设成效，加强网络舆情正面引导。3. 主动谋划研究，更新发布《广州全球城市发展报告（2023）》（英文版）等研究成果，积极为广州城市国际化提供决策参考。加强与国内外智库机构的联系，推广城市发展研究成果，提高广州在全球城市发展研究中的学术地位。4. 提高新型智库国际影响力，通过建设高端学术会议品牌，构筑高端学术交流平台，用智库的声音向世界讲好广州故事。
《开放时代》编辑出版	2023年《开放时代》六期杂志保质保量出版、成功举办第二十一届全国开放时代全国学术会议及第十一次开放时代工作坊。	71.08	通过开展《开放时代》杂志项目，完善杂志社人员配置，按计划、按时、高质量的出版《开放时代》6期杂志，保障杂志社正常工作运营，将《开放时代》办成全国领先的人文社科综合性学术期刊。	
其他需完成的任务（可选填）				

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	研究报告数量	通过调研，形成大课题、青年课题等课题研究报告30篇	通过调研，形成大课题、青年课题等课题研究报告30篇	
			上报课题文本数	通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门课题文本40篇	通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门课题文本40篇	
			论坛或研讨会数	召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会10次	召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会10次	
			发表的报刊理论文章（公开发表）	公开发表报刊理论文章50篇	公开发表报刊理论文章50篇	
			每年出版蓝皮书本数	出版蓝皮书9本	出版蓝皮书9本	
			全年发行期数	发行《决策信息参考》12期	发行《决策信息参考》12期	
			印刷数量	印刷《决策信息参考》数量≥2000本	印刷《决策信息参考》数量≥2000本	
			报告数量	编撰发布英文版报告1本	编撰发布英文版报告1本	
			举办（承办）学术会议（场）	主办“广州全球城市评价研究”学术会议、“中国宏观经济运行与政策国际论坛2023”两场大型国际学术会议	主办“广州全球城市评价研究”学术会议、“中国宏观经济运行与政策国际论坛2023”两场大型国际学术会议	
			学术咨询报告	受邀参会专家围绕会议主题分别提交学术咨询报告5篇	受邀参会专家围绕会议主题分别提交学术咨询报告5篇	
			高质量出版（制作）社科学术期刊《开放时代》	编辑出版6期《开放时代》杂志，每期224页约25万字，共150万字以上，年度刊登论文不少于60篇	编辑出版6期《开放时代》杂志，每期224页约25万字，共150万字以上，年度刊登论文不少于60篇	
			质量指标	每年撰写中宣部舆情报告和信数量	报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿15篇	报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿15篇
				逐步推进新媒体融合及数字化出版	全年杂志社论文90%以上免费同步数字化上网；发布微信公众号文章不少于50篇	全年杂志社论文90%以上免费同步数字化上网；发布微信公众号文章不少于50篇
	时效指标	按时出版（制作）社科学术期刊《开放时代》	1、3、5、7、9、11月10日出版	1、3、5、7、9、11月10日出版		
	成本指标	通过举办学术活动拓宽约稿方式	举办1次学术会议和1次工作坊	举办1次学术会议和1次工作坊		
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	获领导批示次数	相关报告被采用或批示22次	相关报告被采用或批示22次	
			发布论文扩大影响力	召开研讨会或成果发布会2次	召开研讨会或成果发布会2次	
			扩大社科院学术影响力	在期刊上公开发表学术论文和出版著作25篇/部	在期刊上公开发表学术论文和出版著作25篇/部	
			微信公号推文数量	≥100条	≥100条	
			服务响应效率	≥95%	≥95%	
			决策信息报送	提交决策类信息5篇	提交决策类信息5篇	
社会影响			10家以上单位采用成果作为活动材料和参考资料	10家以上单位采用成果作为活动材料和参考资料		
会议传播			两场大型国际学术会议邀请多家国内主流媒体开展广泛报道不少于10篇次	两场大型国际学术会议邀请多家国内主流媒体开展广泛报道不少于10篇次		
举办学术活动，加强与学术界和科研机构交流合作，扩大学术影响力			以一组专题的形式刊发《开放时代》学术会议成果；以一组专题或2篇以上论文形式出版开放时代工作坊成果	以一组专题的形式刊发《开放时代》学术会议成果；以一组专题或2篇以上论文形式出版开放时代工作坊成果		
获得核心学术期刊认证		被列入不少于3种全国权威核心期刊（数据库）	被列入不少于3种全国权威核心期刊（数据库）			
生态效益指标						
可持续影响指标	巩固学术影响力	期刊综合影响因子排全国前10%以内	期刊综合影响因子排全国前10%以内			
服务对象满意度指标	入住服务对象满意率	≥90%	≥90%			
	《开放时代》期刊文章被转载或引用	转载10篇或引用20次以上	转载10篇或引用20次以上			