项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,738.35	1,738.35				
中国共产党广州市委员会统战部	800.44	800.44				
统战档案归档整理经费	4.00	4.00			通过开展档案入馆移交工作，规范整理好库存档案，确保档案资料顺利移交。	1、产出指标：数字档案整理件数，年度指标值：数字档案整理2000件以上。2、产出指标：移交档案卷数，年度指标值：资料成档成册500卷以上。3、效益指标：项目成果，年度指标值：档案规范化管理、符合档案管理要求。
因公出国（境）项目	40.00	40.00			密切与东南亚国家侨社团的交流，促进和谐侨社建设，加强与“一带一路”沿线重要节点国家的联系。加强与东欧重点侨社团、专业人士及新生代的联系，涵养侨力资源。加强与西欧重点国家的联系，扩展在技术、资金、人才等领域的交流与合作，助力粤港澳大湾区建设。继续巩固和加强与南美粤籍侨胞的交往，涵养新生代侨力资源，加大与当地商界、专业人士的联系，引导其积极投入粤港澳大湾区建设。深化推动穗港澳台联谊交流，壮大爱国爱港爱澳力量。	1、产出指标：调研报告完成数量，年度指标值：2。2、服务对象满意度，年度指标值：95以上。3、效益指标：项目成果，年度指标值：深化推动穗港澳台联谊交流，壮大爱国爱港爱澳力量。
中共广州市委统战部2023年运维项目	100.00	100.00			通过委托外包形式由专业公司派驻2名技术人员常驻市委统战部，针对甲方政务信息系统（软件和硬件）做日常服务工作，建立健全信息化运行各项制度，快速解决使用过程中的故障，提高IT设备的使用效率，实现市委统战部信息系统安全稳定运行。	1、服务对象满意度，年度指标值：95%以上。2、效益指标：全年数据使用顺畅率，年度指标值：≥95%。3、产出指标：年故障发生次数，年度指标值：5次以下。4、产出指标：维修维护工程完成及时率，年度指标值：95%以上。
“同心”志愿服务活动经费	16.00	16.00			充分发挥广州统一战线在法律、教育、经济、文艺、医卫和科技等方面人才荟萃、智力密集的优势，开展了丰富多彩的社会服务活动，为推进我市经济社会发展作出积极贡献。	1、效益指标：项目成果，年度指标值：增进与民主党派之间联系，凝聚统战力量。2、产出指标：惠及人数，年度指标值：每年惠及人数1000人以上。3、受补助群体满意度，年度指标值：受助群体满意度90%或以上。
中央媒体合作宣传项目	15.00	15.00			在市委坚强领导下，全市统一战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实把信息宣传工作作为统战系统“一把手”工程来抓，紧密结合重大主题、重点工作、重点节点开展统战宣传，着力讲好统战故事、传播统战声音，不断提升广州统战的显示度和影响力，为推动新时代广州统战工作高质量发展营造良好氛围。力争在中央、省市主流媒体和海外华文媒体全年报道广州统战工作1000余篇次，广州开放包容的国际大都市形象跃然海内外媒体，有效提升广州的城市美誉度和统战工作能见度。	1、产出指标：制作专题视频数量，年度指标值：每年制作专题视频数量3次以上。2、产出指标：中央媒体见报数，年度指标值：中央媒体见报数3次以上。3、效益指标：项目成果，年度指标值：讲好广州统战故事，宣扬广州统战格局。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
省市属媒体合作项目	97.00	97.00			在市委坚强领导下，全市统一战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实把信息宣传工作作为统战系统“一把手”工程来抓，紧密结合重大主题、重点工作、重点节点开展统战宣传，着力讲好统战故事、传播统战声音，不断提升广州统战的显示度和影响力，为推动新时代广州统战工作高质量发展营造良好氛围。力争在中央、省市主流媒体和海外华文媒体全年报道广州统战工作1000余篇次，广州开放包容的国际大都市形象跃然海内外媒体，有效提升广州的城市美誉度和统战工作能见度。	1、产出指标：舆情分析报告数，年度指标值：每年舆情分析报告数至少12份。2、产出指标：门户网站条目更新数，年度指标值：每年更新1000条以上。3、产出指标：微信公众号条目更新数，年度指标值：每年更新500条以上。4、产出指标：省市媒体报道数，年度指标值：每年省市媒体报道数3篇以上。5、效益指标：项目成果，年度指标值：讲好广州统战故事，形成统战大格局。
后勤保障服务项目	41.00	41.00			通过政府购买服务方式，为部机关提供公共和司乘服务，确保机关运转通畅，增强机关办事效率。	1、服务对象满意度，年度指标值：服务对象满意度95%及以上。2、产出指标：机关人员投诉次数，年度指标值：每年机关人员投诉次数少于3次及以下。3、效益指标：项目成果，年度指标值：为部机关提供公共和司乘服务，确保机关运转通畅，增强机关办事效率。
业务用房物业管理	17.34	17.34			根据市财政批复意见，主要用于我市侨胞侨眷、荣誉市民及老干的活动中心，现待市政府收回统一调配，未调配成功前，仍由市侨办负责管理，维护好业务用房，提供安全舒适的业务用房环境。	1、产出指标：业务用房完整性，年度指标值：业务用户完整，满足业务用户需要。。2、效益指标：群众投诉情况，年度指标值：不多于2次。3、服务对象满意度，年度指标值：95%及以上。
统战运行工作经费	290.10	290.10			通过举办培训、会议和参观学习等形式，支持民主党派更好履行职能，统筹做好民族领域工作，构建亲清型政商关系，支持党外人士发挥优势作用，优化涉侨政务服务，提升为侨公共服务水平，培养海外统战侨务工作的新生力量，讲好中国故事、广州故事，培养海外及港澳新生代对我友好力量。	1、产出指标：参加会议人次，年度指标值：全年参加会议人数400人次以上。2、参加培训（学习）满意度，年度指标值：参加培训满意度95%或以上。3、产出指标：培训人次，年度指标值：全年培训人数900人次以上。4、效益指标：项目成果，年度指标值：讲好中国故事、广州故事，培养党外、海外及港澳新生代对我友好力量。
驻部纪检监察组经费	15.00	15.00			按照《中共广州市纪委办公厅关于加强市纪委监委派驻机构规范化建设的意见》要求，为派驻机构提供专项经费保障。	1、效益指标：保障办公运行，年度指标值：保障纪检工作正常开展。2、产出指标：培训人数，年度指标值：每年培训人数 200人及以上。
民族宗教事务项目	18.00	18.00			通过理论学习、政策宣传、抵御宗教渗透、开展爱国主义实践教育活动等多种形式，提高他们的政治意识、法治意识和业务水平，不断培养政治上靠得住、学识上有造诣、品德上能服众、关键时刻起作用的宗教界代表人士和精通业务的民族宗教干部队伍；切实维护国家政治安全，更好地为促进广州社会发展，确保我市民族宗教领域和谐稳定。	1、产出指标：举办座谈交流活动期数，年度指标值：举办座谈交流活动期数1期及以上。2、服务对象满意度，年度指标值：服务对象满意度95%及以上。3、效益指标：项目成果，年度指标值：增加资助少数民族学生认同感。。4、产出指标：惠及人数，年度指标值：惠及人数 800人及以上。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
慰问统战对象补贴项目	44.00	44.00			通过对“三类人”、生活困难民族宗教界上层人士、生活困难台胞、党外上层人士、生活困难黄埔军校老学员和困难归侨侨眷的慰问，加强沟通联系，扩大统战影响。	1、产出指标：发放“三类人”补贴人数，年度指标值：发放“三类人”补贴人数40人以上。2、产出指标：发放党外上层人士慰问金人数，年度指标值：发放党外上层人士慰问金人数400人以上。3、受补助群体满意度，年度指标值：受补助群体满意度90%或以上。4、效益指标：项目成果，年度指标值：加强统战对象沟通联系力度，扩大统战影响，凝聚统战力量。
非公有制经济工作项目	10.00	10.00			统发[2016]47号、粤统通[2016]50号、穗财编[2018]4号、穗营商办[2020]3号，促进非公有制经济健康增长，服务非公经济健康发展。	1、产出指标：编制成果报告数量，年度指标值：编制报告数量1篇及以上。2、效益指标：项目成果，年度指标值：增强政企沟通协调力度，促进非公经济健康稳定发展。3、产出指标：举办优化营商环境政策宣讲期数；媒体宣传次数，年度指标值：媒体宣传次数2次及以上。
侨务工作经费	25.00	25.00			借助海外华文媒体平台，讲好广州故事，提升城市国际形象；通过为海外侨校和侨社团弘扬中华文化、开展华文教育提供支持和帮助，让更多海外华侨华人参与中华文化体验交流，扩大中华文化国际影响力，增强海外华侨华人对祖籍国的文化认同，进一步涵养友好力量，传承中华文化根脉；通过组织海外华文幼师班学员参与中华文化体验交流，加强与侨务文化人士的沟通交流，让更多的华人华侨了解优秀中华文化，增强中华文化的感召力，促进我国同各国的人文交流和民心相通。	1、效益指标：支持海外人才数量，年度指标值：支持海外人才数量100人及以上。2、效益指标：项目成果，年度指标值：让更多海外华侨华人参与中华文化体验交流，扩大中华文化国际影响力，增强海外华侨华人对祖籍国的文化认同，进一步涵养友好力量，传承中华文化根脉。3、产出指标：惠及人数，年度指标值：惠及海外华侨人数200人及以上。4、效益指标：全方位展示华侨文化提供各类信息化服务。年度指标值：利用信息化提供宣传报道覆盖率100%。
法律咨询援助项目	5.00	5.00			通过政府购买专项法律服务，合作建设“法律服务工作站”，为依法依规管理统战侨务行政事务提供法务保障，进一步提高为统战对象法律服务水平，保障各项统战事业合规合法。	1、产出指标：建设法律服务联络点，年度指标值：建设法律服务联络点50个及以上。2、：侨胞对法律服务满意度，年度指标值：侨胞对法律服务满意度90%或以上。3、效益指标：法律纠纷数量，年度指标值：法律纠纷数量≤3起。
统战理论课题研究	30.00	30.00			通过合作开展统战理论课题研究，加强广州统战理论研究，提高以文辅政工作水平，提供统战工作决策参考，力争1-2个课题在中央统战部获奖，2-3个课题在省委统战部获奖，助力广州统战理论研究走在全国、全省前列。	1、产出指标：优秀成果通报数，年度指标值：优秀成果通报数市以上层次通报表彰。2、产出指标：每年完成决策参考报告数量，年度指标值：每年完成决策参考报告数量3篇及以上。3、效益指标：项目成果，年度指标值：加大统战理论研究力度，扩大统战理论研究成果。。
打造全国新的社会阶层人士统战工作实践创新基地项目	15.00	15.00			推进“羊城e家”、“羊城新工坊”、“羊城新智荟”等羊城新动力系列品牌活动和“自雇自足”、“华南资享慧”、“企业学堂”重点项目和理论课题研究，加强新阶人士统战工作。	1、效益指标：项目成果，年度指标值：推进“羊城e家”、“羊城新工坊”、“羊城新智荟”等羊城新动力系列品牌活动和“自雇自足”、“华南资享慧”、“企业学堂”重点项目和理论课题研究，加强新阶人士统战工作。2、产出指标：每年完成决策参考报告数量，年度指标值：每年完成决策参考报告数量8篇以上。
车辆购置项目	18.00	18.00			通过车辆购置、办公家具和办公设备购置，提供便捷优质高效服务。	1、效益指标：项目成果，年度指标值：缓解机关用车矛盾，提高机关办事效率。2、产出指标：车辆参数检测，年度指标值：购入车辆各项参数正常。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州欧美同学会	16.70	16.70				
留学人员会议经费	4.34	4.34			充分发挥“留学报国人才库、建言献策智囊团、民间外交生力军”的作用，当好党委做好留学人员工作的助手，加强广州地区留学人员思想引领，弘扬留学报国的优良传统，加强对各区、高校、科研院所、高新区、大型企业等留学人员工作的指导，加强品牌建设和平台载体建设，打造更加温暖的“留学人员之家”，加强留学人员代表人士队伍建设，推动留学人员更好参与广州地区经济社会发展。	1、产出指标：参会人数，年度指标值：80人次。2、效益指标：活动人员参与率，年度指标值：80%。3、：受益群众满意度，年度指标值：80%。
留学人员培训经费	6.00	6.00			定期举办的留学人员理论研修班、创新创业培训班、以及海归青年创业报国“云帆计划”。通过举办多场培训班和研修班，开展有针对性的海归创业指导服务，加强留学人员思想教育，宣传留学人员统战理念，提高留学人员回国报国、奉献社会的觉悟，更好的效力于广州市社会经济发展。	1、产出指标：培训人数，年度指标值：85。2、：服务对象满意度（%），年度指标值：受训人员对我会工作满意度高于90%。3、效益指标：受益对象满意度（%），年度指标值：90。
专题调研工作经费	2.80	2.80			与高校或科研院所合作，赴全国各地留学人员组织和留学人员报国基地实地考察，与各地留学人员团体座谈，及时掌握留学人员回国后的发展情况，形成多个调研报告。	1、产出指标：资金支出进度（%），年度指标值：95%。2、效益指标：受益群众满意度，年度指标值：85%。3、服务对象满意度（%），年度指标值：95%。
网站维护费	3.56	3.56			通过我会官网与微信平台充分加强留学人员思想引领、加强品牌建设和平台载体建设，推进留学人员信息宣传工作。	1、产出指标：微信公众号条目更新数，年度指标值：微信公众号更新次数30篇。2、效益指标：服务对象数，年度指标值：10000人次。3、服务对象满意度（%），年度指标值：85%。
广州市光彩事业指导中心	9.00	9.00				

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
光彩事业工作经费	9.00	9.00			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九届五中全会精神和习近平总书记对广东的重要指示、批示精神，围绕全市统战工作和中心工作，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推动光彩事业工作重心由“扶贫”向“振兴”转变，努力推动光彩事业工作出新出彩。	1、效益指标：社会评价优良，年度指标值：增强光彩事业影响力和辐射力，获得较好的社会评价。2、产出指标：服务次数，年度指标值：不少于2次；不少于50人·次。3、产出指标：项目支出相关性、合规性，年度指标值：保证支出的相关性、支出的合规性、项目采购和项目管理合法合规。。4、效益指标：人才的培养，年度指标值：每年培养至少50名重点民营经济人士和年轻一代企业家。5、产出指标：（展会、研讨会、交流会、活动等）按期举办率，年度指标值：培训班每年按期至少举办1次；“同心”光彩行系列活动上半年和下半年均至少举办1次活动；按期举办率达80%。6、参与者满意度，年度指标值：学员对培训开展具有正面、积极的评价；服务对象对“同心”光彩行系列活动开展具有正面、积极的评价；培训学员和服务对象的满意度达90%以上。7、产出指标：受训次数，年度指标值：每年至少1次。
广州华侨博物馆	912.21	912.21				
博物馆公众服务经费	50.00	50.00			根据《博物馆条例》的有关规定，博物馆社会服务包括：公众开放、陈列展览、宣传推广、社会教育、文化产品开放、科学研究等内容。我馆于2022年全面对社会公众开放，为不断提升主展区的展陈设计、丰富展陈内容，举办临时展览、宣传推广、社会教育、交流研究等主题活动，以进一步提升我馆的社会服务水平。	1、产出指标：举办临时展览或主题活动数量，年度指标值：不少于5次。2、效益指标：宣传报道数量，年度指标值：对博物馆的宣传推广不少于30次。3、观众满意率，年度指标值：大于90%。
物业管理经费	812.21	812.21			为保障我馆正常运营，按照我馆建筑面积8481.67平方米和向公众开放的运行状态进行测算，物业管理经费项目应包括物业管理费、水费、电费、邮电费等。	1、效益指标：广府文化和华侨华人交流活动，年度指标值：不少于4次。2、产出指标：物业管理面积，年度指标值：大于95%。3、：参观群众满意度，年度指标值：大于90%。
专项工作经费	30.00	30.00			为加强我馆管理的规范化、科学化和效能化，以争创国家二级博物馆等为目标，我馆申请使用专项工作经费开展建筑沉降观测、资产盘点、财务审计、法律服务、公开招聘、信息网络及软件购置更新等工作。	1、产出指标：设备采购取得价格符合市场同期水平，年度指标值：符合。2、效益指标：服务水平提升，年度指标值：提升。3、委托方满意度（%），年度指标值：大于90%。
购置经费	20.00	20.00			根据《博物馆条例》的有关规定，博物馆社会服务包括：公众开放、陈列展览、宣传推广、社会教育、文化产品开放、科学研究等内容。我馆于2022年全面对社会公众开放，既要不断提升主展区的展陈设计、丰富展陈内容，还要举办临时展览、宣传推广、社会教育、交流研究等主题活动，以进一步提升我馆的社会服务水平。	1、效益指标：设备使用率，年度指标值：70%。2、观众满意率，年度指标值：大于90%。3、产出指标：办公设备正常运行率，年度指标值：大于90%。