

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市供销合作总社

单位：万元

| 项目名称（资金使用单位） | 项目内容 | 总计 | 财政拨款 | 财政专户拨款 | 其他资金 | 绩效目标 | 绩效指标 |
|--------------|--|--------|--------|--------|------|---|---|
| 合计 | | 264.75 | 264.75 | | | | |
| 广州市供销合作总社 | | 264.75 | 264.75 | | | | |
| 其他机构运行经费 | 根据穗财编【2020】2号，编外人员聘用经费。 | 28.00 | 28.00 | | | 通过聘用4名编外人员，合理人员分工，保障机关正常运转，进一步提高机关工作效率。 | 1、产出指标：编外人员聘用到位及时性，年度指标值：100%。 |
| 农业生产服务 | 为推进乡村振兴战略，广州市供销合作总社拟持续强化“服务三农”，拟开展专题讲座、田间指导指导种植与病虫害防治、收集新肥新药试验数据、采样测土配肥、推进土地托管邓农资农技服务及组织飞防、土地托管、庄稼医生、农机服务等农业生产服务培训。 | 60.00 | 60.00 | | | 提升供销合作社科技服务能力，推动农业生产性服务业发展，规范行业经营管理。 | 1、满意度指标：农民满意度，年度指标值：>90%。2、产出指标：服务农户，年度指标值：500人次。3、产出指标：技能培训人次，年度指标值：20人次。4、产出指标：开展农化服务活动，年度指标值：20场。 |
| 农产品流通服务 | 为推进乡村振兴战略，广州市供销合作市拟通过该项目服务“三农”，强化农产品流通服务： 一、推进产销对接、消费帮扶：1、组织供销社产销对接展销会；2、开展消费帮扶、特色农产品、功效品牌等宣传推广；3、印刷产品名录和宣传资料；4、制作宣传视频和简报等。 二、开展电商直播活动：1、直播设计、脚本编写、选品上架；2、外景选点、拍摄剪辑；3、直播间设计、装饰；4、直播服务，主播在直播平台直播；5、制作宣传短视频、创意海报，在官媒、新媒体等开展宣传。 三、开展宣传培训：开展农村假冒伪劣食品知识宣传，组织直播电商或冷链经营管理培训。 | 64.98 | 64.98 | | | 积极推进乡村振兴战略，提供农产品流通服务，推广供销社品牌，扩大农产品销售，拉动农业生产，助农增收。 | 1、产出指标：农产品展销会参与企业，年度指标值：>4家。2、满意度指标：培训人员满意度，年度指标值：>90%。3、产出指标：带动帮扶地区，年度指标值：5个农产品品种以上。4、产出指标：培训人员的数量，年度指标值：30人次。 |

| | | | | | | | |
|---|--|--------------|--------------|--|--|--|---|
| <p>安全生产责任制协调管理和教育培训工作经费</p> | <p>1.安全生产、消防安全责任人、安全管理人员、特种作业人员及一线员工培训。 2.安全突发事故应急处置分队集训、演练及配备器材。 3.开展安全生产专项活动。 4.进行安全、消防知识宣传。 5.加入广州市消防安全生产协会。</p> | <p>10.00</p> | <p>10.00</p> | | | <p>通过宣传培训，使干部职工增强安全意识，提高安全防范技能，有效化解各类风险，提升安全管理水平，全面落实安全生产责任制。</p> | <p>1、满意度指标：培训人员满意度，年度指标值：95%。2、产出指标：参训人员知识掌握率，年度指标值：90%。3、产出指标：参训人员获取证书比例，年度指标值：98%。4、产出指标：培训应急分队员，年度指标值：20人。5、产出指标：培训安全生产责任人、安全管理人员，年度指标值：100人。6、产出指标：安全、消防、应急知识培训，年度指标值：100人。</p> |
| <p>购置经费（公务用车）</p> | <p>购置公务用车1台</p> | <p>18.00</p> | <p>18.00</p> | | | <p>购置公务用车1台，通过购买新能源汽车，节约资源，更好保障机关公务出行，提高办事效率。</p> | <p>1、产出指标：车辆购置数量，年度指标值：1台。</p> |
| <p>广州市供销社2023-2024年信息系统运行维护项目(2023)</p> | <p>一、信息系统运维服务。1.广州市供销合作总社门户网站维护；2.机关办公自动化系统维护；3.资产管理及内部风险控制信息管理系统维护；4.广州供销社农产品安全溯源管理系统(含移动应用系统)维护；5.广州市农村生产生活服务平台维护；6.再生资源智能分类回收平台维护；7.社区垃圾分类可回收物回收利用信息服务平台维护；8.市供销合作总社多功能培训室与视频会议系统维护；9.机房系统维护。二、桌面运维服务。三、通讯维护服务。四、网络安全服务等。</p> | <p>83.77</p> | <p>83.77</p> | | | <p>保障OA、门户网站和重要业务信息系统正常运行，保障内部办公网络和对外网络接口安全稳定，保障办公电脑和周边设备正常运行，确保业务数据和信息安全完整。</p> | <p>1、产出指标：现场巡检率，年度指标值：大于90%。2、产出指标：设备维护响应效率，年度指标值：30分钟内。3、产出指标：能耗控制，年度指标值：电能节约，较上年减少2%以上。4、效益指标：持续发挥作用，年度指标值：项目持续发挥作用时间1年。5、满意度指标：设备、信息系统使用对象满意度，年度指标值：95%以上。6、产出指标：网络正常运行效率，年度指标值：大于90%。</p> |