

中共广州市委网络安全和信息化委员会办公室 2023年部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中共广州市委网络安全和信息化委员会办公室			
基本信息	财政供养人员数	115	下属二级单位数	4
	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
预算整体情况	基本支出	4,506.89	财政拨款	17,534.51
	项目支出	13,027.62	其他资金	1,365.46
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	17,534.51
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>2023年，在市委的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大和十九届历次全会精神以及习近平总书记对网络安全各项工作的系列重要讲话、重要指示批示精神，紧紧围绕网络安全就是国家安全这一重要论述，紧扣广州网信发展“十四五”规划，通过开展各项网络正能量宣传、网络舆情应急处置、网络安全统筹规划，不良信息举报及网络违规执法等手段，充分利用网络直播行业协会、网络游戏行业协会、互联网行业协会等行业协会的行业管理优势，积极推进网络信息内容生态治理建设，让网络空间澎湃正能量。通过举办网络安全进社区、“羊城杯”网络安全大赛、网络安全高峰论坛、网络安全骨干培训等方式，切实推动网络安全防护意识深入人心。推进我市国家区块链创新综合应用试点相关工作，推进区块链技术赋能我市社会治理和助推数字经济发展。做好800兆数字集群共网通信保障服务项目的跟进和提升，为我市举办的各项大型活动和应急指挥通信做好通信保障服务。营造清朗网络空间、助力疫情防控和经济建设，为实现第二个百年复兴宏伟目标贡献网信力量。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	重大主题网络宣传与舆论引导	与重点网站、市属新媒体和知名自媒体合作宣传二十大精神，国家省市重点方针政策，宣传广州城市形象，讲好广州故事，讲好广州故事	1,475.17	围绕重大主题，与中央、省市媒体和重要网络平台以及自媒体开展多渠道、多形式的网络宣传和舆论引导项目，加大对市属重点新闻网站和重要网络平台的扶持，并配合做好中央、省网信办部署的网络主题采访任务，通过系列策划，加大网络正面宣传和舆论引导力度，汇集网上正能量，营造积极健康的网络舆论氛围，引导广大网民读懂广州、热爱广州、奉献广州。此外，进一步加强互联网行业党建工作，加大网络文明建设，进一步提升党建引领示范作用，共同维护清朗的网络舆论环境，提升广州城市网络形象，助力广州实现“老城市新活力”、“四个出新出彩”。
	广州市800兆数字集群共网通信保障服务项目	与中国电信广东分公司合作做好集群共网通信保障，为大型活动和应急保障通信提供技术支持	8,099.00	通过整合资源，节约建设和运维资金，进一步深化广州市的通信指挥体系；充分利用集群共网，满足我市各应急成员单位的日常城市管理、应急处突的通信需求，保障我市社会公共安全；进一步满足公安、消防、城管、应急等部门通信指挥需求，优先解决重点公共建筑室内空间、人流密集公共场所等新增的集群通信覆盖需求。
	网络监管与舆情应急处置	通过与国家计算机中心等单位合作开展属地网站开展日常巡检、专项巡检、与直播行业协会、游戏协会、互联网协会等行业协会开展网络生态治理基地建设，关注每日舆情并及时研判风险，为领导决策提供依据等等手段，做好网络监管与舆情应急处置工作	750.00	通过开展网络监管与舆情应急处置工作，健全完善我市网络监管及舆情应急协调处置机制，提升网络监管及舆情应急协调处置工作水平，全面提高全市党政机关网络意识形态安全工作水平，持续强化对属地互联网企业的网络信息内容的管理，确保属地各网络平台互联网信息内容安全可控，确保属地各类重大网络舆情事件科学及有效处置。
网络安全宣传和网络安全应急	举办国家网络安全宣传周，开展网络安全相关知识宣传，开展网络安全检查和网络安全应急演练	245.00	通过开展网络安全宣传活动，让广大市民切实增强网络安全意识，自觉筑牢网络安全的屏障，提升了全社会网络安全意识和防护技能，让网络安全意识内化于群众内心、外化于实际行动，筑牢网络安全的坚固堡垒，让群众真正受益。通过组织开展网络安全检查演练工作，督促网络运营者落实网络安全保护责任，保障重要信息系统安全稳定运行，提高重要业务系统运营单位网络安全防御、监测预警和应急处置水平。	

	信息化领域协调	区块链试点工作推进和数据安全专项检查等	260.00	通过我市国家区块链创新综合应用试点相关工作，推进区块链技术赋能我市社会治理和助推数字经济发展。通过组织网络安全和个人信息保护专项检查，督促数据处理者和个人信息处理者落实数据安全和个人信息保护责任，建立健全管理制度，采取技术措施和必要手段，保障数据和个人信息安全。通过开展主题宣传活动，提高全社会的数据安全和个人信息保护意识和水平，形成共同维护数据安全和保护个人信息的良好环境。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	每年与具有全国影响力的媒体合作数	4	4
			属地网站及平台巡查率	90%	90%
			信息安全宣传周线下活动场次	3场	3场
			应急处置舆情线索能力	>10000条	>10000条
			网络安全演练天数	5-10天	5-10天
			大型活动通信保障	开展不少于40场通信保障任务	开展不少于40场通信保障任务
	效益指标	经济效益指标	区块链贸易平台链上交易值	超50亿元	超50亿元
		社会效益指标	阅读量	累计超15亿次	累计超15亿次
			重大网络舆情预判、决策及处置的有效性	全年网络舆情处置失误发生次数为0	全年网络舆情处置失误发生次数为0
可持续影响指标		推文数量	累计超2000篇（次）	累计超2000篇（次）	