

项目名称(资金使用单位)	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
海珠区创文补助经费	260.00	260.00			通过坚持“以测促创”工作机制，每季度开展街镇网格化测评；在全国文明城市测评期间，每天对测评点位开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改；每季度开展入户调查；扎实推进新时代文明实践中心（所、站）建设工作，积极开展新时代文明实践活；认真做好市级文明示范村和文明社区示范点候选对象推荐评选工作；做好乡村学校少年宫、好人工作室、未成年人心理咨询与援助中心建设工作。	1、产出指标：街镇网格化测评成绩，年度指标值：每次测评成绩>85分。2、产出指标：入户调查成绩，年度指标值：每次测评成绩>85分。3、产出指标：年度新时代文明实践中心示范阵地建设开展活动次数，年度指标值：开展新时代文明实践活不低于90次/年。4、产出指标：年度未成年人心理咨询与援助中心开展活动场数，年度指标值：开展公众活动不少于4场/年。5、产出指标：年度乡村学校少年宫开展活动次数，年度指标值：开展活动不少于4次/年。6、产出指标：年度好人工作室开展活动次数，年度指标值：开展活动不少于4次/年。7、满意度指标：市民群众对文明城市创建的满意度，年度指标值：力争年度全国文明城市测评取得优异成绩。
花都区创文补助经费	150.00	150.00			通过坚持“以测促创”工作机制，每季度开展街镇网格化测评；在全国文明城市测评期间，每天对测评点位开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改；每季度开展入户调查；扎实推进新时代文明实践中心（所、站）建设工作，积极开展新时代文明实践活；认真做好市级文明示范村和文明社区示范点候选对象推荐评选工作；做好乡村学校少年宫、好人工作室、未成年人心理咨询与援助中心建设工作。	1、产出指标：街镇网格化测评成绩，年度指标值：每次测评成绩>85分。2、产出指标：入户调查成绩，年度指标值：每次测评成绩>85分。3、产出指标：年度新时代文明实践中心示范阵地建设开展活动次数，年度指标值：开展新时代文明实践活不低于90次/年。4、产出指标：年度未成年人心理咨询与援助中心开展活动场数，年度指标值：开展公众活动不少于4场/年。5、产出指标：年度乡村学校少年宫开展活动次数，年度指标值：开展活动不少于4次/年。6、产出指标：年度好人工作室开展活动次数，年度指标值：开展活动不少于4次/年。7、满意度指标：市民群众对文明城市创建的满意度，年度指标值：力争年度全国文明城市测评取得优异成绩。
黄埔区创文补助经费	150.00	150.00			通过坚持“以测促创”工作机制，每季度开展街镇网格化测评；在全国文明城市测评期间，每天对测评点位开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改；每季度开展入户调查；扎实推进新时代文明实践中心（所、站）建设工作，积极开展新时代文明实践活；认真做好市级文明示范村和文明社区示范点候选对象推荐评选工作；做好乡村学校少年宫、好人工作室、未成年人心理咨询与援助中心建设工作。	1、产出指标：街镇网格化测评成绩，年度指标值：每次测评成绩>85分。2、产出指标：入户调查成绩，年度指标值：每次测评成绩>85分。3、产出指标：年度新时代文明实践中心示范阵地建设开展活动次数，年度指标值：开展新时代文明实践活不低于90次/年。4、产出指标：年度未成年人心理咨询与援助中心开展活动场数，年度指标值：开展公众活动不少于4场/年。5、产出指标：年度乡村学校少年宫开展活动次数，年度指标值：开展活动不少于4次/年。6、产出指标：年度好人工作室开展活动次数，年度指标值：开展活动不少于4次/年。7、满意度指标：市民群众对文明城市创建的满意度，年度指标值：力争年度全国文明城市测评取得优异成绩。
荔湾区创文补助经费	260.00	260.00			通过坚持“以测促创”工作机制，每季度开展街镇网格化测评；在全国文明城市测评期间，每天对测评点位开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改；每季度开展入户调查；扎实推进新时代文明实践中心（所、站）建设工作，积极开展新时代文明实践活；认真做好市级文明示范村和文明社区示范点候选对象推荐评选工作；做好乡村学校少年宫、好人工作室、未成年人心理咨询与援助中心建设工作。	1、产出指标：街镇网格化测评成绩，年度指标值：每次测评成绩>85分。2、产出指标：入户调查成绩，年度指标值：每次测评成绩>85分。3、产出指标：年度新时代文明实践中心示范阵地建设开展活动次数，年度指标值：开展新时代文明实践活不低于90次/年。4、产出指标：年度未成年人心理咨询与援助中心开展活动场数，年度指标值：开展公众活动不少于4场/年。5、产出指标：年度乡村学校少年宫开展活动次数，年度指标值：开展活动不少于4次/年。6、产出指标：年度好人工作室开展活动次数，年度指标值：开展活动不少于4次/年。7、满意度指标：市民群众对文明城市创建的满意度，年度指标值：力争年度全国文明城市测评取得优异成绩。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
白云区公共文明引导员志愿服务补助	204.98	204.98			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、产出指标：公共文明引导志愿服务岗位数，年度指标值：≥120个。2、产出指标：公共文明引导志愿者全年上岗总时长，年度指标值：≥15万小时。3、产出指标：每季度开展培训次数，年度指标值：≥2次。4、产出指标：公共文明引导志愿者保险购买率，年度指标值：100%。5、效益指标：市民文明素质提升，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。6、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：≥90%。
从化区公共文明引导员志愿服务补助	40.56	40.56			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、产出指标：公共文明引导志愿服务岗位数，年度指标值：≥120个。2、产出指标：公共文明引导志愿者全年上岗总时长，年度指标值：≥15万小时。3、产出指标：每季度开展培训次数，年度指标值：≥2次。4、产出指标：公共文明引导志愿者保险购买率，年度指标值：100%。5、效益指标：市民文明素质提升，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。6、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：≥90%。
番禺区公共文明引导员志愿服务补助	34.43	34.43			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、产出指标：公共文明引导志愿服务岗位数，年度指标值：≥120个。2、产出指标：公共文明引导志愿者全年上岗总时长，年度指标值：≥15万小时。3、产出指标：每季度开展培训次数，年度指标值：≥2次。4、产出指标：公共文明引导志愿者保险购买率，年度指标值：100%。5、效益指标：市民文明素质提升，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。6、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：≥90%。
海珠区公共文明引导员志愿服务补助	455.01	455.01			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、产出指标：公共文明引导志愿服务岗位数，年度指标值：≥120个。2、产出指标：公共文明引导志愿者全年上岗总时长，年度指标值：≥15万小时。3、产出指标：每季度开展培训次数，年度指标值：≥2次。4、产出指标：公共文明引导志愿者保险购买率，年度指标值：100%。5、效益指标：市民文明素质提升，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。6、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：≥90%。
花都区公共文明引导员志愿服务补助	27.05	27.05			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、产出指标：公共文明引导志愿服务岗位数，年度指标值：≥120个。2、产出指标：公共文明引导志愿者全年上岗总时长，年度指标值：≥15万小时。3、产出指标：每季度开展培训次数，年度指标值：≥2次。4、产出指标：公共文明引导志愿者保险购买率，年度指标值：100%。5、效益指标：市民文明素质提升，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。6、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：≥90%。
黄埔区公共文明引导员志愿服务补助	15.91	15.91			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、产出指标：公共文明引导志愿服务岗位数，年度指标值：≥120个。2、产出指标：公共文明引导志愿者全年上岗总时长，年度指标值：≥15万小时。3、产出指标：每季度开展培训次数，年度指标值：≥2次。4、产出指标：公共文明引导志愿者保险购买率，年度指标值：100%。5、效益指标：市民文明素质提升，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。6、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：≥90%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
荔湾区公共文明引导员志愿服务补助	425.23	425.23			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、产出指标：公共文明引导志愿服务岗位数，年度指标值：≥120个。2、产出指标：公共文明引导志愿者全年上岗总时长，年度指标值：≥15万小时。3、产出指标：每季度开展培训次数，年度指标值：≥2次。4、产出指标：公共文明引导志愿者保险购买率，年度指标值：100%。5、效益指标：市民文明素质提升，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。6、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：≥90%。
南沙区公共文明引导员志愿服务补助	2.04	2.04			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、产出指标：公共文明引导志愿服务岗位数，年度指标值：≥120个。2、产出指标：公共文明引导志愿者全年上岗总时长，年度指标值：≥15万小时。3、产出指标：每季度开展培训次数，年度指标值：≥2次。4、产出指标：公共文明引导志愿者保险购买率，年度指标值：100%。5、效益指标：市民文明素质提升，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。6、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：≥90%。
天河区公共文明引导员志愿服务补助	580.00	580.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、产出指标：公共文明引导志愿服务岗位数，年度指标值：≥120个。2、产出指标：公共文明引导志愿者全年上岗总时长，年度指标值：≥15万小时。3、产出指标：每季度开展培训次数，年度指标值：≥2次。4、产出指标：公共文明引导志愿者保险购买率，年度指标值：100%。5、效益指标：市民文明素质提升，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。6、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：≥90%。
越秀区公共文明引导员志愿服务补助	984.04	984.04			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、产出指标：公共文明引导志愿服务岗位数，年度指标值：≥120个。2、产出指标：公共文明引导志愿者全年上岗总时长，年度指标值：≥15万小时。3、产出指标：每季度开展培训次数，年度指标值：≥2次。4、产出指标：公共文明引导志愿者保险购买率，年度指标值：100%。5、效益指标：市民文明素质提升，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。6、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：≥90%。
增城区公共文明引导员志愿服务补助	30.75	30.75			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、产出指标：公共文明引导志愿服务岗位数，年度指标值：≥120个。2、产出指标：公共文明引导志愿者全年上岗总时长，年度指标值：≥15万小时。3、产出指标：每季度开展培训次数，年度指标值：≥2次。4、产出指标：公共文明引导志愿者保险购买率，年度指标值：100%。5、效益指标：市民文明素质提升，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。6、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：≥90%。
白云区农村电影放映补助	28.32	28.32			进一步满足农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、产出指标：农村电影公益放映覆盖行政村数量，年度指标值：118个。2、产出指标：农村电影公益放映放映总场次，年度指标值：1416场。3、产出指标：群众观影人次，年度指标值：超过8万人次。4、效益指标：满足广大农村群众观影需求，年度指标值：至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。
黄埔区农村电影放映补助	6.72	6.72			进一步满足农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、产出指标：农村电影公益放映覆盖行政村数量，年度指标值：28个。2、产出指标：农村电影公益放映放映总场次，年度指标值：336场。3、产出指标：群众观影人次，年度指标值：超过2万人次。4、效益指标：满足广大农村群众观影需求，年度指标值：至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
花都区农村电影放映补助	45.12	45.12			进一步满足农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、产出指标：农村电影公益放映覆盖行政村数量，年度指标值：188个。2、产出指标：农村电影公益放映放映总场次，年度指标值：2256场。3、产出指标：群众观影人次，年度指标值：超过12万人次。4、效益指标：满足广大农村群众观影需求，年度指标值：至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。
番禺区农村电影放映补助	42.48	42.48			进一步满足农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、产出指标：农村电影公益放映覆盖行政村数量，年度指标值：177个。2、产出指标：农村电影公益放映放映总场次，年度指标值：2124场。3、产出指标：群众观影人次，年度指标值：超过11万人次。4、效益指标：满足广大农村群众观影需求，年度指标值：至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。
南沙区农村电影放映补助	30.72	30.72			进一步满足农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、产出指标：农村电影公益放映覆盖行政村数量，年度指标值：128个。2、产出指标：农村电影公益放映放映总场次，年度指标值：1536场。3、产出指标：群众观影人次，年度指标值：超过8万人次。4、效益指标：满足广大农村群众观影需求，年度指标值：至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。
从化区农村电影放映补助	53.04	53.04			进一步满足农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、产出指标：农村电影公益放映覆盖行政村数量，年度指标值：221个。2、产出指标：农村电影公益放映放映总场次，年度指标值：2652场。3、产出指标：群众观影人次，年度指标值：超过14万人次。4、效益指标：满足广大农村群众观影需求，年度指标值：至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。
增城区农村电影放映补助	68.16	68.16			进一步满足农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在区管辖范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。	1、产出指标：农村电影公益放映覆盖行政村数量，年度指标值：284个。2、产出指标：农村电影公益放映放映总场次，年度指标值：3408场。3、产出指标：群众观影人次，年度指标值：超过18万人次。4、效益指标：满足广大农村群众观影需求，年度指标值：至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。
2023年越秀区爱国主义教育基地补助	8.80	8.80			推进新时代爱国主义教育，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、产出指标：广州市爱国主义教育基地年度考核，年度指标值：1.举办学习贯彻党的二十大精神主题宣传活动2场2.举办核心价值观主题宣传教育活动2场。
2023年海珠区爱国主义教育基地补助	10.80	10.80			推进新时代爱国主义教育，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、产出指标：广州市爱国主义教育基地年度考核，年度指标值：1.举办学习贯彻党的二十大精神主题宣传活动2场2.举办核心价值观主题宣传教育活动2场。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2023年荔湾区爱国主义教育基地补助	8.80	8.80			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、产出指标：广州市爱国主义教育基地年度考核，年度指标值：1.举办学习贯彻党的二十大精神主题宣传活动2场2.举办核心价值观主题宣传教育活动2场。
2023年白云区爱国主义教育基地补助	3.60	3.60			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、产出指标：广州市爱国主义教育基地年度考核，年度指标值：1.举办学习贯彻党的二十大精神主题宣传活动2场2.举办核心价值观主题宣传教育活动2场。
2023年黄埔区爱国主义教育基地补助	21.20	21.20			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、产出指标：广州市爱国主义教育基地年度考核，年度指标值：1.举办学习贯彻党的二十大精神主题宣传活动2场2.举办核心价值观主题宣传教育活动2场。
2023年番禺区爱国主义教育基地补助	8.80	8.80			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、产出指标：广州市爱国主义教育基地年度考核，年度指标值：1.举办学习贯彻党的二十大精神主题宣传活动2场2.举办核心价值观主题宣传教育活动2场。
2023年花都区爱国主义教育基地补助	15.20	15.20			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、产出指标：广州市爱国主义教育基地年度考核，年度指标值：1.举办学习贯彻党的二十大精神主题宣传活动2场2.举办核心价值观主题宣传教育活动2场。
2023年南沙区爱国主义教育基地补助	2.80	2.80			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、产出指标：广州市爱国主义教育基地年度考核，年度指标值：1.举办学习贯彻党的二十大精神主题宣传活动2场2.举办核心价值观主题宣传教育活动2场。
2023年从化区爱国主义教育基地补助	10.40	10.40			推进新时代爱国主义教育工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、产出指标：广州市爱国主义教育基地年度考核，年度指标值：1.举办学习贯彻党的二十大精神主题宣传活动2场2.举办核心价值观主题宣传教育活动2场。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2023年增城区爱国主义教育基地补助	3.60	3.60			推进新时代爱国主义教育，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、产出指标：广州市爱国主义教育基地年度考核，年度指标值：1.举办学习贯彻党的二十大精神主题宣传活动2场2.举办核心价值观主题宣传教育活动2场。
2023年黄埔区黄埔军校旧址改造项目	200.00	200.00			加强红色革命遗址保护利用工作，加强革命历史类展览陈列工作，推进红色革命遗址和纪念设施维护建设，推进展览陈列优化提升，深化红色文化传承。	1、产出指标：广州市爱国主义教育基地年度考核，年度指标值：1.举办学习贯彻党的二十大精神主题宣传活动4场； 3.举办社会主义核心价值观主题宣传教育活动3场。
2023年荔湾区核心价值观补助	10.00	10.00			深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，广泛开展核心价值观社会宣传，坚持贯穿结合融入、落细落小落实，推动社会主义核心价值观融入社会发展和百姓生活，传递社会正能量。	1、产出指标：社会主义核心价值观、学习贯彻党的二十大精神社会宣传布置，年度指标值：1.设计印制核心价值观主题宣传海；2.设计制作核心价值观主题景观小品不少于2个；3.印制学习贯彻党的二十大精神宣传海报不少于3000张。
2023年越秀区核心价值观补助	16.00	16.00			深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，广泛开展核心价值观社会宣传，坚持贯穿结合融入、落细落小落实，推动社会主义核心价值观融入社会发展和百姓生活，传递社会正能量。	1、产出指标：社会主义核心价值观、学习贯彻党的二十大精神社会宣传布置，年度指标值：1.设计印制核心价值观主题宣传海；2.设计制作核心价值观主题景观小品不少于2个；3.印制学习贯彻党的二十大精神宣传海报不少于3000张。
2023年海珠区核心价值观补助	8.00	8.00			深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，广泛开展核心价值观社会宣传，坚持贯穿结合融入、落细落小落实，推动社会主义核心价值观融入社会发展和百姓生活，传递社会正能量。	1、产出指标：社会主义核心价值观、学习贯彻党的二十大精神社会宣传布置，年度指标值：1.设计印制核心价值观主题宣传海；2.设计制作核心价值观主题景观小品不少于2个；3.印制学习贯彻党的二十大精神宣传海报不少于3000张。
2023年白云区核心价值观补助	8.00	8.00			深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，广泛开展核心价值观社会宣传，坚持贯穿结合融入、落细落小落实，推动社会主义核心价值观融入社会发展和百姓生活，传递社会正能量。	1、产出指标：社会主义核心价值观、学习贯彻党的二十大精神社会宣传布置，年度指标值：1.设计印制核心价值观主题宣传海；2.设计制作核心价值观主题景观小品不少于2个；3.印制学习贯彻党的二十大精神宣传海报不少于3000张。
海珠区宣传文化人才扶持经费	30.00	30.00			推进完成人才培养工作目标，合理按规定使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想工作，更好地团结人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想文化工作的支持者、参与者和落实者。	1、产出指标：年度任务考核完成率，年度指标值：每年度参加年度考核。2、产出指标：年度任务目标完成率，年度指标值：完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况。3、效益指标：参加座谈交流会次数，年度指标值：参加至少1次座谈交流会。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
越秀区宣传文化人才扶持经费	3.00	3.00			推进完成人才培养工作目标，合理按规定使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想工作，更好地团结人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想工作的工作的支持者、参与者和落实者。	1、产出指标：年度任务考核完成率，年度指标值：每年度参加年度考核。2、产出指标：年度任务目标完成率，年度指标值：完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况。。3、效益指标：参加座谈交流会次数，年度指标值：参加至少1次座谈交流会。
天河区宣传文化人才扶持经费	20.00	20.00			推进完成人才培养工作目标，合理按规定使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想工作，更好地团结人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想工作的工作的支持者、参与者和落实者。	1、产出指标：年度任务考核完成率，年度指标值：每年度参加年度考核。2、产出指标：年度任务目标完成率，年度指标值：完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况。。3、效益指标：参加座谈交流会次数，年度指标值：参加至少1次座谈交流会。
增城区宣传文化人才扶持经费	3.00	3.00			推进完成人才培养工作目标，合理按规定使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想工作，更好地团结人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想工作的工作的支持者、参与者和落实者。	1、产出指标：年度任务考核完成率，年度指标值：每年度参加年度考核。2、产出指标：年度任务目标完成率，年度指标值：完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况。。3、效益指标：参加座谈交流会次数，年度指标值：参加至少1次座谈交流会。
荔湾区拓展新时代文明实践中心建设补助	85.00	85.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、满意度指标：市民对文明实践工作的满意率，年度指标值：≥80%。2、效益指标：文明实践志愿者骨干培训覆盖率，年度指标值：≥90%。3、产出指标：新时代文明实践中心开展集中性活动数量，年度指标值：≥10场。4、产出指标：文明实践志愿服务活动品牌数量，年度指标值：≥5个。5、产出指标：文明实践志愿服务队伍数量，年度指标值：≥8支。6、产出指标：文明实践阵地覆盖率，年度指标值：100%。
越秀区拓展新时代文明实践中心建设补助	85.00	85.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、产出指标：文明实践阵地覆盖率，年度指标值：100%。2、产出指标：文明实践志愿服务队伍数量，年度指标值：≥8支。3、产出指标：文明实践志愿服务活动品牌数量，年度指标值：≥5个。4、产出指标：新时代文明实践中心开展集中性活动数量，年度指标值：≥10场。5、效益指标：文明实践志愿者骨干培训覆盖率，年度指标值：≥90%。6、满意度指标：市民对文明实践工作的满意率，年度指标值：≥80%。
天河区拓展新时代文明实践中心建设补助	80.00	80.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、产出指标：文明实践阵地覆盖率，年度指标值：100%。2、产出指标：文明实践志愿服务队伍数量，年度指标值：≥8支。3、产出指标：文明实践志愿服务活动品牌数量，年度指标值：≥5个。4、产出指标：新时代文明实践中心开展集中性活动数量，年度指标值：≥10场。5、效益指标：文明实践志愿者骨干培训覆盖率，年度指标值：≥90%。6、满意度指标：市民对文明实践工作的满意率，年度指标值：≥80%。
南沙区拓展新时代文明实践中心建设补助	80.00	80.00			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的部署要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，着力筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	1、产出指标：文明实践阵地覆盖率，年度指标值：100%。2、产出指标：文明实践志愿服务队伍数量，年度指标值：≥8支。3、产出指标：文明实践志愿服务活动品牌数量，年度指标值：≥5个。4、产出指标：新时代文明实践中心开展集中性活动数量，年度指标值：≥10场。5、效益指标：文明实践志愿者骨干培训覆盖率，年度指标值：≥90%。6、满意度指标：市民对文明实践工作的满意率，年度指标值：≥80%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2023年支持南沙推动建设粤港澳大湾区印刷业对外开放连接平台工作经费	25.00	25.00			落实《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》提出的任务，通过举办一系列多领域、多层次的印刷业交流活动，在南沙初步建成粤港澳印刷业交流中心，高水平建设粤港澳大湾区印刷业对外开放连接平台。	1、效益指标：扩大南沙在粤港澳印刷业界的知晓度，吸引相关产业或项目落户南沙，年度指标值：扩大南沙在粤港澳印刷业界的知晓度，吸引相关产业或项目落户南沙。2、效益指标：交流活动对粤港澳印刷业对外开放有促进作用，年度指标值：交流活动对粤港澳印刷业对外开放有促进作用。3、产出指标：活动参加单位覆盖范围，年度指标值：活动参加单位覆盖粤港澳地区。4、产出指标：活动参加单位人数，年度指标值：每场活动参加单位达100人。5、产出指标：活动参加单位数，年度指标值：每场活动参加单位至少30家。6、产出指标：行业交流活动，年度指标值：1年举办2场行业交流活动。
2023年开展民间文艺版权保护探索，支持荔湾区开展非遗版权交易活动	15.00	15.00			丰富非遗作品的版权交易渠道，开展民间文艺版权保护，促进非物质文化遗产的传承与保护。	1、效益指标：加强版权交流交易，促进版权创意产业发展，年度指标值：加强版权交流交易，促进版权创意产业发展。2、效益指标：增强非遗大师对版权的认识，年度指标值：增强非遗大师对版权的认识。3、效益指标：打造为非遗传承人提供版权服务的综合性平台，年度指标值：打造为非遗传承人提供版权服务的综合性平台。4、产出指标：大师作品在非遗版权交易平台展示数，年度指标值：收集100件大师作品在非遗版权交易平台展示。5、产出指标：非遗版权交易活动数，年度指标值：举办2场非遗版权交易活动。6、产出指标：非遗大师进驻“非遗版权交易平台”，年度指标值：邀请30位非遗大师进驻“非遗版权交易平台”。
2023年天河区核心价值观补助	8.00	8.00			深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，广泛开展核心价值观社会宣传，坚持贯穿结合融入、落细落小落实，推动社会主义核心价值观融入社会发展和百姓生活，传递社会正能量。	1、产出指标：设计制作核心价值观主题景观小品个数，年度指标值：2个。2、产出指标：设计印制核心价值观主题宣传海报数，年度指标值：2000张。3、产出指标：印制学习贯彻党的二十大精神宣传海报数，年度指标值：3000张。
2023年黄埔区网络外宣专项工作	20.00	20.00			做好粤港澳大湾区建设宣传工作，讲好中国故事、广东故事，广州故事，开展广州城市形象传播。	产出指标：境外平台账户增加粉丝总数，年度指标值：境外平台账户增加粉丝总数（根据区实际）。
2023年南沙区网络外宣专项工作	20.00	20.00			做好粤港澳大湾区建设宣传工作，讲好中国故事、广东故事，广州故事，开展广州城市形象传播。	产出指标：境外平台账户增加粉丝总数，年度指标值：境外平台账户增加粉丝总数（根据区实际）。
2023年荔湾区网络外宣专项工作	10.00	10.00			做好粤港澳大湾区建设宣传工作，讲好中国故事、广东故事，广州故事，开展广州城市形象传播。	产出指标：境外平台账户增加粉丝总数，年度指标值：境外平台账户增加粉丝总数（根据区实际）。
2023年越秀区网络外宣专项工作	15.00	15.00			做好粤港澳大湾区建设宣传工作，讲好中国故事、广东故事，广州故事，开展广州城市形象传播。	产出指标：境外平台账户增加粉丝总数，年度指标值：境外平台账户增加粉丝总数（根据区实际）。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2023年海珠区网络外宣专项工作	15.00	15.00			做好粤港澳大湾区建设宣传工作，讲好中国故事、广东故事，广州故事，开展广州城市形象传播。	产出指标：境外平台账户增加粉丝总数，年度指标值：境外平台账户增加粉丝总数（根据区实际）。
2023年天河区网络外宣专项工作	20.00	20.00			做好粤港澳大湾区建设宣传工作，讲好中国故事、广东故事，广州故事，开展广州城市形象传播。	产出指标：境外平台账户增加粉丝总数，年度指标值：境外平台账户增加粉丝总数（根据区实际）。
2023年白云区网络外宣专项工作	15.00	15.00			做好粤港澳大湾区建设宣传工作，讲好中国故事、广东故事，广州故事，开展广州城市形象传播。	产出指标：境外平台账户增加粉丝总数，年度指标值：境外平台账户增加粉丝总数（根据区实际）。
2023年番禺区网络外宣专项工作	15.00	15.00			做好粤港澳大湾区建设宣传工作，讲好中国故事、广东故事，广州故事，开展广州城市形象传播。	产出指标：境外平台账户增加粉丝总数，年度指标值：境外平台账户增加粉丝总数（根据区实际）。
2023年花都区网络外宣专项工作	15.00	15.00			做好粤港澳大湾区建设宣传工作，讲好中国故事、广东故事，广州故事，开展广州城市形象传播。	产出指标：境外平台账户增加粉丝总数，年度指标值：境外平台账户增加粉丝总数（根据区实际）。
2023年从化区网络外宣专项工作	10.00	10.00			做好粤港澳大湾区建设宣传工作，讲好中国故事、广东故事，广州故事，开展广州城市形象传播。	产出指标：境外平台账户增加粉丝总数，年度指标值：境外平台账户增加粉丝总数（根据区实际）。
2023年增城区网络外宣专项工作	10.00	10.00			做好粤港澳大湾区建设宣传工作，讲好中国故事、广东故事，广州故事，开展广州城市形象传播。	产出指标：境外平台账户增加粉丝总数，年度指标值：境外平台账户增加粉丝总数（根据区实际）。
2023车辆租赁	195.00	195.00			用于保障履行部门职责所需，包括文明城市创建、出版物现场勘查、宣传氛围巡查等。	产出指标：出车保障率，年度指标值：100%。
2023年业务用房物业管理费（市委宣传部）	55.35	55.35			根据部门职能需要，保障珠江新城新闻发布厅物业管理所需。	1、产出指标：费用支付及时率，年度指标值：≥95%。2、产出指标：服务达标率，年度指标值：100%。
2023年办公设备及家具购置（市委宣传部）	50.00	50.00			用于办公设备维修、办公家具购置等正常办公秩序所需。	1、满意度指标：保障对象满意度，年度指标值：>=95%。2、效益指标：服务对象满意率，年度指标值：>=95%。
2023机构运行辅助经费	86.00	86.00			根据部门职责，聘请专业人员，用于协助违禁出版物鉴定、创文巡查督办等。	1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：>=95%。2、产出指标：按时完成率（%），年度指标值：100%。3、产出指标：完成预算支出率，年度指标值：>=95%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2023年工作经费（市委宣传部）	38.42	38.42			按照部门职责，用于保障驻部纪检组、因公出国（境）工作所需费用。	效益指标：项目支出的合规性，年度指标值：合法合规。
2023年宣传文化系统统筹工作经费	5,261.34	5,261.34			用于保障上级交办紧急性、临时性重要工作任务，按工作实际弥补履行各项部门职责所需经费缺口，确保完成当年重点工作任务。	1、产出指标：按进度完成工作，年度指标值：100%保障重点工作顺利实施。2、效益指标：营造文化生活氛围，年度指标值：按上级部门要求，营造重大主题社会宣传氛围。。3、效益指标：广州城市国际影响力，年度指标值：按相关要求，开展相关活动，促进广州城市国际影响力提升。4、产出指标：当年工作量完成率，年度指标值：当年工作完成率100%。
2023年“扫黄打非”工作经费	95.00	95.00			广州市“扫黄打非”办公室开展“扫黄打非”八大专项行动、案件指导和进基层工作指导，打击涉黄、涉非等出版物和信息。	1、产出指标：群众举报案件线索核查率，年度指标值：100%。2、产出指标：全扫、省扫转办案件线索核查率，年度指标值：100%。
2023年版权管理工作经费	170.00	170.00			全面落实中央、省、市关于版权和印刷工作各项决策部署，科学开展各项工作，着力推动版权和印刷领域治理体系和治理能力现代化，强化版权创造、运用、保护与管理，做好印刷、复制行业监管，体制机制逐步完善，行业监管不断加强，产业发展势头良好。	1、产出指标：对我市至少1000家印刷企业的年报进行催报和审核，年度指标值：1000家/年。1、产出指标：对我市40家党政机关、企事业单位的软件正版化情况进行检查，年度指标值：40家/年。
2023年政策研究工作经费	20.00	20.00			深入开展工作调研和政策研究，制定相关政策文件，为全市宣传思想工作提供意见建议和智力支撑；加强对全市各级干部工作指导调研和巡察督导，组织开展相关干部教育培训；加强部门政策法规文件审查把关，提高文件制定质量。	1、效益指标：研究成果成效，年度指标值：2023年相关研究成果能服务市领导科学决策。2、产出指标：培训全市干部人次，年度指标值：2023年培训全市干部100人次以上。4、产出指标：举办培训场次，年度指标值：2023年组织全市干部培训1场以上。5、产出指标：组织开展委托课题数量，年度指标值：2023年组织委托课题1项以上。6、产出指标：调研研究成果数量，年度指标值：2023年形成相关调研报告、分析研判等专报6个以上。
2023年媒体深度融合发展经费	3,200.00	3,200.00			推进我市加快媒体深度融合工作的开展，打造新型主流媒体全媒体传播平台，不断提升市属主流广电媒体的融合传播力、影响力、引导力、公信力，推进“主力军全面进军主战场”，优化全媒体传播人才队伍结构，激发队伍干事创业活力，维持队伍稳定。	1、产出指标：报纸、期刊、广播、电视等刊播内容在互联网移动端同步呈现率，年度指标值：≥90%。2、产出指标：主流舆论阵地自采新闻客户端首发率。，年度指标值：≥99%。3、产出指标：数字化资源研发数量，年度指标值：≥200。4、效益指标：发挥主力军作用，构建公共服务枢纽平台，年度指标值：“新花城”“花城+”“花城FM”客户端成为全市新闻政务资讯重要首发端口，各区融媒体中心成为本地区综合资讯服务信息枢纽。。5、效益指标：做好社会公益事项，推动优质数字资源，在线辐射农村和边远地区。年度指标值：开展应急广播、公益广告、全民阅读等公共文化服务建设，助力提升广州社会治理水平。6、满意度指标：融媒体平台公共文化服务建设，受众满意度，年度指标值：≥80%。
2023年新闻出版工作经费	2,880.00	2,880.00			统筹做好重大主题宣传报道，突出做好市委市政府中心工作宣传；规范出版发行行业秩序，推动我市新闻出版行业健康有序发展。	1、产出指标：组织公开报刊及内部资料性出版物审读会议数量，年度指标值：≥10。2、产出指标：行政审批按时办结率，年度指标值：≥99%。3、效益指标：重大主题宣传报道影响力，年度指标值：与主要媒体共同策划开展专题宣传合作，制作一批具有传播力影响力的全媒体产品。4、效益指标：新闻媒体影响力，年度指标值：将市属媒体打造成具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2023年城市形象宣传及新闻发布经费	1,155.00	1,155.00			按照中央、省、市决策部署，围绕重大主题举办新闻发布活动，及时发布权威信息，回应社会关切。统筹协调各类渠道资源，坚持把权威、专业的发布内容，通过不同形式和平台传播推广，开展国际传播。加强广州国际形象推介，提升中华文化国际影响力。	1、产出指标：召开新闻发布会场次，年度指标值：新闻发布会60场以上。2、效益指标：召开相关新闻发布会，在媒体上广泛宣传，年度指标值：国内主流媒体对新闻发布会报道数量100篇以上。3、效益指标：社会满意度，年度指标值：媒体对大型外宣交流活动满意度80%以上。4、产出指标：制作宣发网络直播场次，年度指标值：制作宣发广州市新闻发布会网络直播60场以上。
2023年理论学习、理论宣传、理论研究阐释及理论平台建设经费	1,830.00	1,830.00			开展理论学习、理论宣传、理论研究阐释、理论平台建设等，加强习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传和阐释工作，加强哲学社会科学理论研讨、调研和学术交流，推动理论大众化。支持新型智库建设及各项理论研究活动，推动研究成果转化和运用、提升服务中心工作水平，营造学习型城市氛围，为广州经济社会发展提供理论和智力支持。	1、产出指标：研究课题数量在媒体刊登理论文章或国家统计局刊物发表论文章数，年度指标值：2023年度各智库开展研究课题不少于50项。2023年度各智库专家在中央省市媒体刊登理论文章或国家统计局刊物发表论文章数不少于10篇。2、产出指标：“学习强国”广州学习平台稿件刊发数量和被总台采用数量，年度指标值：2023年，“学习强国”广州学习平台2023年理论文化类重点稿件策划12次，每月制作提交稿件不少于52篇。。3、效益指标：迎接党的二十大召开相关主题理论研究成果，年度指标值：深入学习宣传贯彻党的二十大精神，推动全市学习党的创新理论中发挥引领作用方面取得新成效。。4、效益指标：广州市青年马克思主义理论人才培养研究重点基地成效，年度指标值：努力培养有灵魂、有学识、有温度、有情怀的新时代新人，建设优势突出的青年马克思主义理论人才培养基地，旨在为党培养信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年政治骨干。。5、效益指标：《党员学习资料》成效，年度指标值：为广大党员干部提供丰富学习资料。
2023年精神文明创建工作经费	290.00	290.00			进一步提升市民文明素质和城市文明程度，争创全国文明城市、全国文明城市典范城市。	1、产出指标：广州好人选树量，年度指标值：≥50。2、满意度指标：社会群众满意度，年度指标值：满意率≥80%。
2023年精神文明建设工作经费	610.00	610.00			用于策划、组织、指导全市精神文明建设重大活动，指导协调群众性精神文明创建活动工作落实，对各区各部门精神文明创建工作进行检查、考核测评。深化拓展新时代文明实践中心建设，推进志愿服务制度化建设。开展精神文明建设宣传、网络文明建设和传播工作。	1、产出指标：重要时间节点及时推出文明城市创建宣传，年度指标值：及时。2、产出指标：新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量，年度指标值：100。3、产出指标：城市文明程度指数测评次数，年度指标值：4、产出指标：文明城市测评督导巡查次数，年度指标值：≥40。5、满意度指标：群众对文明城市创建活动成效的满意度，年度指标值：≥90%。
2023年文艺精品创作与群众文化建设工作经费	2,495.50	2,495.50			鼓励我市各类文艺精品不断涌现，助推品牌文化活动更具知名度和影响力，不断满足人民群众对美好精神文化生活的需要，助力文化强市建设，推动我市文艺繁荣发展；进一步优化电影发展环境，完善电影基础设施建设，推动影视精品创作生产，扩大电影消费市场，开展电影进农村活动，大力推进电影事业繁荣发展。	1、产出指标：支持举办重大文化文艺类活动，年度指标值：≥5场。1、效益指标：提升城市文化软实力和中华文化影响力，年度指标值：坚持正确政治导向，传承和弘扬中华优秀传统文化，不断提升城市文化软实力和中华文化影响力。2、产出指标：组织农村公益电影放映，开展文化惠民演出活动数量，年度指标值：13000场。3、产出指标：加大扶持力度，创作推出重大主题文艺精品数量，年度指标值：≥10。
2023年市广播电视台采编成本补助	4,225.00	4,225.00			支持市属媒体（市广播电视台）发展，做大做强主流媒体新闻宣传，确保完成重大主题宣传任务，鼓励节目创新和精品创作，提高节目质量；加强导向管理，确保安全播出；完善内部绩效考核和激励机制，留住业务骨干，吸引优秀人才。	1、产出指标：播出版权引进量，年度指标值：20。2、产出指标：自制节目时长，年度指标值：3800。3、产出指标：学习强国平台供稿量，年度指标值：150。4、产出指标：文明创建宣传系列专题片制作总量，年度指标值：30。5、产出指标：主题宣传活动场数，年度指标值：20。6、效益指标：覆盖人群，年度指标值：100%。7、效益指标：收视率排名，年度指标值：第四位。8、效益指标：学习强国平台签发率，年度指标值：60%。9、效益指标：公益广告作品征集量，年度指标值：300。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2023年广州日报采编成本补助	3,876.00	3,876.00			支持市属媒体（广州日报）发展，更好地做好正面宣传报道工作，占领主流舆论场，加快传统媒体与新兴媒体融合发展，实现把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，实现广州日报的持续稳定发展。	1、产出指标：广州日报产出稿件量，年度指标值：报纸稿件数量≥24000篇；微信稿件数量≥32000篇；微博稿件数量≥6400篇；客户端稿件数量≥80000篇。2、产出指标：广州日报稿件原创率，年度指标值：客户端稿件原创率≥55%。3、效益指标：重大宣传报道任务，年度指标值：聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，围绕省委省政府、市委市政府中心工作开展的重大主题宣传报道全年12项以上。4、效益指标：广州日报社高、中级专业技术职称的人员稳定情况，年度指标值：高、中级专业技术职称的人员离职率低于5%。5、产出指标：学习强国平台全年审核图文、图集、音视频稿件数量，年度指标值：全年审核图文稿件数量不少于9000条；全年审核图集、音视频稿件数量不少于1000条。6、产出指标：学习强国平台全年完成重要专题任务、重大主题宣传任务数量，年度指标值：全年完成重要专题任务数量不少于6；全年完成重大主题宣传任务数量不少于6个。7、产出指标：广州文明导报项目产出稿件量，年度指标值：报纸稿件数量≥408篇；新花城客户端数量≥80篇；精编新媒体稿件数量≥20篇；头条号稿件数量≥10篇；其他聚合新闻平台稿件数量≥10篇；微信稿件数量≥5篇；微博稿件数量≥10篇；原创漫画组图=2条；原创H5设计制作=2条；广告海报设计服务=24次。8、产出指标：广州文明导报项目稿件阅读点击量，年度指标值：新花城客户端单篇稿件阅读量≥10000；精编新媒体单篇稿件阅读量≥20000；头条号单篇稿件点击量≥3000；其他聚合新闻平台单篇稿件阅读量≥3000；微信阅读单条推送≥20000；微博单条推送≥50000；单篇原创漫画组图阅读量≥20000；单篇原创H5设计制作点击量≥50000；。9、效益指标：具有影响力，代表广州的品牌产品，年度指标值：在深耕文明创建的基础之上，广泛挖掘涵盖区街、教育、文化、政法等多种消息渠道，增强文明创建宣传报道的可读性，使广州创文宣传具有更强大的传播力、引导力、影响力、公信力，让城市正能量更强劲、主旋律更高昂。成为“文明广州”这一城市品牌的重要宣传阵地。。10、产出指标：广州市“道德模范”“身边好人”全媒体传播项目产出稿件量，年度指标值：“道德模范”“身边好人”专版≥100篇；微社区e家通微信公众号推广≥120号；信息时报官方网站开设专题页面；道德模范年册1本；。11、产出指标：广州全媒体传播项目宣传视频及线下发布会，年度指标值：2-3分钟宣传视频10条；汇总片1条；主题巡回宣讲和好人发布会4场。
2023年“社会宣传”工作经费	736.00	736.00			开展重大主题公益宣传，营造良好社会宣传氛围；推动红色革命遗址保护利用、红色文化传承弘扬；加强爱国主义宣传教育，弘扬爱国主义精神；加强基层思想政治工作和企业文化建设；推进先进典型选树宣传，传递社会正能量；推进国防教育工作，增强国防意识；加强少年学习实践，推进延安精神传承。	1、产出指标：组织基层思想宣传教育活动，年度指标值：组织基层思想宣传教育活动不少于3场。2、产出指标：开展红色文化主题活动，年度指标值：开展红色文化主题活动不少于3场。3、产出指标：重大主题社会宣传，年度指标值：重大主题社会宣传不少于10场。4、产出指标：广州榜样发布活动，年度指标值：广州榜样发布活动不少于16场。5、产出指标：公益广告发布活动，年度指标值：公益广告发布活动不少于220场。6、产出指标：市企业文化建设活动，年度指标值：市企业文化建设活动不少于4场。7、产出指标：市政研会思想政治教育，年度指标值：市政研会思想政治教育不少于3场。8、产出指标：全市政工师职称评审工作，年度指标值：全市政工师职称评审工作不少于3场。9、产出指标：国防教育活动，年度指标值：国防教育活动不少于5场。10、产出指标：市级爱国主义教育，年度指标值：市级爱国主义教育不少于6场。11、产出指标：支持延安精神研究会工作，年度指标值：支持延安精神研究会工作不少于6场。12、产出指标：支持黄埔军校旧址改造活动，年度指标值：支持黄埔军校旧址改造活动不少于2场。
2023年宣传思想文化干部人才队伍建设经费	669.00	669.00			推进完成人才培养工作目标，合理按规使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想工作，更好地团结人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想文化工作的支持者、参与者和落实者。	1、产出指标：年度任务考核完成率，年度指标值：每年度参加年度考核。2、产出指标：年度任务目标完成率，年度指标值：完成年度培养工作计划内容，提交年度工作情况。3、效益指标：参加座谈交流会次数，年度指标值：参加至少1次座谈交流会。

项目名称(资金使用单位)	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2023年支持市属宣传文化系统单位工作经费	1,345.00	1,345.00			支持宣传文化系统内单位工作经费(含市社科联、市社科院、市文联、市委网信办等),保障宣传文化工作顺利开展。	1、效益指标:社会满意度,年度指标值:社会满意度不低于85%。2、产出指标:课题立项数量,年度指标值:60项。
市委宣传部2023年-2024年信息化运维项目(2023)	51.85	51.85			保障部信息系统安全可靠和稳定运行,提高信息系统使用效应和设备的使用寿命周期,建立统一规范的IT运维管理服务、应急机制以及资产管理,提高信息化业务系统的运行效率。	1、产出指标:运维服务时效,年度指标值:当前设备或后台软硬件系统出现故障时,运维单位接到部机关通知后,在2小时内响应到场,解决故障。。2、产出指标:运维服务质量,年度指标值:运维单位对市委宣传部信息资产进行设备维保服务,解决信息化问题比率不低于95%。
市委宣传部2022年-2023年信息化运维项目(2023)	259.75	259.75			确保市委宣传部的信息系统安全可靠和稳定运行,提高信息系统使用效应和设备的使用寿命周期,建立统一规范的IT运维管理服务、应急机制以及资产管理,延续信息化系统及设备的维保服务,提高信息化业务系统的运行效率,进而保障市委宣传部的业务顺利开展。	1、产出指标:运维服务质量,年度指标值:运维单位对市委宣传部信息资产进行设备维保服务,解决信息化问题比率不低于95%。2、产出指标:运维服务时效,年度指标值:当前设备或后台软硬件系统出现故障时,运维单位接到部机关通知后,在2小时内响应到场,解决故障。。
广州市国防教育中心	211.00	211.00				
专项工作经费(2023年)	38.00	38.00			通过开展一系列国防教育系列活动和国防教育“五进”授课,不断拓宽人民群众国防知识面,拓宽国防教育受众群体,增强国防意识,提高接受国防教育的人群覆盖率。	1、满意度指标:集训单位总体印象,年度指标值:满意度90%以上。2、效益指标:微信公众号栏目产出全网10万+文章数量(篇),年度指标值:微信公众号原创或转载600篇,线上直播计划每月1场。3、产出指标:活动举办场次,年度指标值:浏览量全年30万人次。4、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:满意度90%以上。5、产出指标:按时完成率(%),年度指标值:按时完成率100%。6、效益指标:社科普及活动传播情况,年度指标值:授课120场、青少年实践活动600人次,国防教育干部培训200人次。
业务用房物业管理费(2023年)	53.26	53.26			通过开展综合大楼保安、保洁、水电、绿化项目、消防等物业服务,保障展馆的安全开放运营,提高参观群众的满意度,提高本单位的综合展陈水平和国防教育水平。	1、产出指标:绿化服务次数达标率,年度指标值:绿化率90%。2、产出指标:保安聘用人数,年度指标值:6人/月。3、满意度指标:保障对象满意度,年度指标值:满意度90%以上。4、效益指标:运维保障满意度,年度指标值:运维保障90%。5、满意度指标:服务对象满意度指标,年度指标值:满意度90%以上。6、效益指标:服务保障工作周到,年度指标值:参观人员服务保障周到。
国防教育展馆维护及布展工作经费(2023年)	20.00	20.00			通过国防教育展馆的日常维护维修,满足展馆的正常参观运作,对现有的展板内容小部分的升级改造,将展馆的精品内容形成VR云展项目,提高网上参观人员内容丰富度。	1、效益指标:有效提升中心服务水平,年度指标值:做好五个展馆改造升级工作,确保场馆环境、展陈内容常展常新水平弥补中心讲解人员缺失的短板和服务质量。2、产出指标:按时完成率(%),年度指标值:完成率100%。3、效益指标:社科普及活动传播情况,年度指标值:活动人次不低于1000人。4、满意度指标:受众好评度,年度指标值:受众好评度高于90%。
购置经费(2023年)	25.00	25.00			保障中心国防教育业务正常运行及机要工作出行需要。	1、满意度指标:保障对象满意度,年度指标值:射击大赛、培训班、教官“五进”“授课老师单位机要通行、业务用车满意度达95%。2、产出指标:活动举办场次,年度指标值:射击比赛或军事定向越野比赛1次;国防教育领导干部培训200人次,青少年学生国防教育素养 实践活动600人次;五进授课120场。3、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:射击大赛、培训班、教官“五进”授课老师、单位机要通行、业务用车满意度对参观人员服务满意度95%。1、产出指标:资金支出进度(%),年度指标值:资金支出进度100%。2、效益指标:运维保障满意度,年度指标值:运维保障满意95%。3、效益指标:支持的并发用户,年度指标值:“五进”授课增加10个社区。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
国防教育展馆维护维修经费	74.74	74.74			根据中央、省、市要求，接收军队退役轻、重型武器装备，退役武器装备作为我军国防建设和装备建设发展的“经历者”和“见证人”，是最好的国防教育教科书。中心依托退役武器装备讲好红色故事、革命故事、时代故事，让国防教育工作看得见、摸得着、听得懂，通过户外国防教育场地建设，不断提升国防教育宣传质量，增强国防教育宣传影响力，优化中心国防教育事业发展服务功能。	1、产出指标：项目按时完成率，年度指标值：项目按时完成率100%。2、产出指标：年度任务目标完成率，年度指标值：年度改建项目完成率100%。3、效益指标：干部群众满意度，年度指标值：满意度达95%以上。4、效益指标：满足人民群众精神文化需求，年度指标值：通过加建展馆满足群众文化需求。5、满意度指标：社会群众满意度，年度指标值：社会群众参观满意度95%以上。6、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：服务对象满意度95%以上。
中共广州市委讲师团	60.00	60.00				
2023年理论宣讲及中心组学习	60.00	60.00			围绕深入学习贯彻党的二十大精神，聚焦高质量发展，认真贯彻落实全市宣传思想工作部署要求，精心策划组织各级党委（党组）理论学习，持续深入开展党的创新理论基层宣讲，为全市人民统一思想、凝聚力量，加快推动实现老城市新活力和四个出新出彩夯实学理支撑贡献智慧力量。	产出指标：中心组学习场次（含自学及网课），年度指标值：8次。
广州市国有经营性文化资产监督管理办公室	1,865.00	1,865.00				
2023年市文资办文资文改产工作经费	670.00	670.00			通过开展文化体制改革、文化产业发展、经营性文化资产监管等工作，推动我市文化体制改革向前发展，强化文化产业主体、园区、会展平台等建设，促进我市文化产业高质量发展，有效提高国有文化资产监管工作水平，确保国有文化资产保值增值。	1、产出指标：文化产业园区、行业组织等扶持，年度指标值：根据《广州市加强文化产业行业组织建设扶持资金管理办法》，经专家组评审选出符合条件的项目，并对其进行扶持。2、产出指标：扶持市属国有文化单位开拓创新业务投入，年度指标值：根据《广州市国有文化企业开拓创新扶持经费管理办法》，经专家组评审选出符合条件的项目，并对其进行扶持。3、产出指标：组织开展文化及相关产业统计调查和研究及资料开发工作，年度指标值：编印《2022广州市文化及相关产业统计概览》；开展文化产业统计业务培训；开展文化产业统计、调研工作；撰写文化及相关产业统计分析报告3篇等。4、效益指标：开展“广州文化产业”宣传服务线上内容生产，年度指标值：形成线下活动与线上新媒体传播协同，构建多元化、立体化的广州文化产业宣传格局，打造一个更具行业影响力、内容优质、兼具服务功能的发布阵地。5、效益指标：在中央和省市媒体投放不少于10篇宣传报道，年度指标值：在中央和省市媒体投放不少于10篇宣传报道。6、效益指标：做大做强优市文化发展集团，年度指标值：推动市文化发展集团发展演艺、投资、文旅等业务，打造成国内具有影响力的文化投资运营平台。
市属国有经营性文化资产监管费用	35.00	35.00			进一步加强文资监管，切实做好企业运营风险、投资风险等各类风险防范，建立健全企业法人治理结构，确保国有资产保值增值，开展各类政策法规培训。	1、产出指标：提供政策咨询服务，年度指标值：>200次。2、产出指标：准时报送企业经营数据，年度指标值：>95%。3、产出指标：聘请财税顾问做好企业经济运行监管，年度指标值：2人。4、效益指标：发挥监督功能，年度指标值：未发生重点经营风险事件。5、效益指标：提高统计报表数据质量，年度指标值：确保数据真实、完整、准确、及时。6、满意度指标：强化资产管理基础工作，年度指标值：确保工作准确、扎实、全面。
解决市属文化企业历史遗留问题及改革成本支出	104.00	104.00			解决文化企业历史遗留问题，逐步解决文化企业待遇差、退休人员常态化移交社会化化管理以及相关解决历史遗留问题。	1、产出指标：资金拨付及时率，年度指标值：100%。2、满意度指标：企业满意度（%），年度指标值：90%或以上。3、效益指标：社会稳定情况，年度指标值：10%或以下。4、效益指标：人员安置率，年度指标值：80%或以上。5、产出指标：解决历史遗留问题率，年度指标值：80%或以上。6、产出指标：资金使用及时率，年度指标值：100%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
媒体改革性支出	1,056.00	1,056.00			通过开展媒体改革性支出项目，提高媒体工作水平。	1、产出指标：退休人员养老待遇补贴，年度指标值：支出500万元。2、效益指标：事业部新闻+政务服务商务收入，年度指标值：新闻+政务服务商务收入≥7000万元。3、效益指标：宣传效果，年度指标值：全景展现广州老城市新活力的亮点和成果。4、效益指标：舆论引导，年度指标值：牢牢把握正确政治方向和舆论导向。5、效益指标：传播力效果，年度指标值：保持传播力居全国党报前列。6、产出指标：完成时间，年度指标值：2023年前完成。7、产出指标：工作质量，年度指标值：好稿、好作品≥100条。8、产出指标：发稿数量，年度指标值：日均稿件≥200条，全年主题策划≥100条。
广州市版权保护中心	350.00	350.00				
业务用房物业管理费（市版权保护中心）	26.86	26.86			通过开展保安、保洁、水电、绿化项目的外包服务，改善和提升对外服务窗口的服务质量，提高本单位的综合服务水平。	1、产出指标：保安聘用人数，年度指标值：1人。2、产出指标：保洁人员驻场到位及时性，年度指标值：100%。3、产出指标：监控维护次数，年度指标值：1次。4、产出指标：新风、空调维护次数，年度指标值：2次。5、产出指标：绿化服务次数达标率，年度指标值：100%。6、满意度指标：员工满意度，年度指标值：90%。
专项工作经费（市版权保护中心）	87.00	87.00			通过开展各类型专业版权法律服务，加强公众版权意识，帮助企业提升版权保护水平，促进版权产业发展，为构建全社会形成尊重版权、保护版权的法制意识打下坚实基础，同时提升企业版权保护意识，有助于构建良好的营商环境，助力粤港澳大湾区建设。	1、效益指标：档案整理完成率，年度指标值：100%。2、产出指标：版权登记及协助专业服务驻场人数，年度指标值：4人。3、产出指标：内控服务次数，年度指标值：1次。4、产出指标：财务工作完成及时性，年度指标值：及时。5、产出指标：网站及OA运维及安全服务工作验收合格率，年度指标值：100%。6、产出指标：软件登记分析次数，年度指标值：4次。
2023年版权保护宣传活动经费	113.34	113.34			通过开展各类型版权宣传活动、青少年版权教育、版权服务进园区/社区等项目，加强公众版权意识，帮助企业提升版权保护水平，促进版权产业发展，为构建全社会形成尊重版权、保护版权的法制意识打下坚实基础，同时提升企业版权保护意识，有助于构建良好的营商环境，助力粤港澳大湾区建设。	1、效益指标：活动人群类型覆盖率，年度指标值：80%。2、产出指标：参与单位数量，年度指标值：15家。3、效益指标：宣传渠道种类，年度指标值：3种。4、产出指标：活动举办场次，年度指标值：15次。5、产出指标：活动类型丰富率，年度指标值：80%。6、产出指标：参与单位类型，年度指标值：4种。
2023年版权登记政府资助	100.00	100.00			根据《中华人民共和国著作权法》和《中华人民共和国著作权法实施条例》，公民、法人实行著作权自愿登记，国家对著作权人的合法权益予以保护。通过对版权登记进行资助，提高著作权人版权登记积极性和版权自我保护意识，促进版权产业发展，在社会营造尊重创新和版权的良好氛围。	1、产出指标：作品资助申请批次，年度指标值：2批。2、产出指标：作品资助申请类别，年度指标值：4类。3、产出指标：版权登记政府资助申请受理率，年度指标值：98%。4、产出指标：作品资助划款效率，年度指标值：10个工作日内。5、效益指标：资助申请人类别，年度指标值：2类。6、满意度指标：著作权人对政府资助工作的满意度，年度指标值：95%。
购置经费（市版权保护中心）	22.80	22.80			通过开展办公设备采购，满足中心日常工作和业务工作办公的硬件需要，提高员工日常工作效率和水平。	1、产出指标：办公设备验收合格率，年度指标值：100%。2、产出指标：传真机购置数量，年度指标值：1台。3、产出指标：碎纸机购置数量，年度指标值：2台。4、产出指标：合同进度款支付率，年度指标值：100%。5、效益指标：新购置设备使用率，年度指标值：90%。6、满意度指标：设备使用满意度，年度指标值：90%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市志愿服务发展中心	60.00	60.00				
2023年志愿服务工作经费	60.00	60.00			提升我市志愿服务建设工作水平，增强市民文明素质和城市文明程度。	1、产出指标：重要时间节点及时推出志愿服务宣传，年度指标值：及时。2、产出指标：志愿服务活动及培训场次，年度指标值：≥2。3、产出指标：志愿服务品牌项目数量，年度指标值：10。4、产出指标：志愿服务先进典型数量，年度指标值：≥15。5、满意度指标：群众对文明城市创建活动成效的满意度，年度指标值：≥90%。