

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市归国华侨联合会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	350.54	350.54				
其他运行经费	28.00	28.00			主要用于保障市侨联日常后勤、涉侨事务、各项业务专项工作等业务，为进一步开展侨界活动及侨界各项事宜做好准备工作。	1、产出指标：资金下达数额，年度指标值：280000。2、产出指标：资金下达比例，年度指标值：100%。
工作经费	60.00	60.00			根据2023年度广州市侨联海外联谊工作的总体安排，拟共委派3个团组出访海外，加强与境外侨团、新出国华侨的联系，拓展海外联络工作，多渠道、多层次、多形式开展海外联谊。项目现已进入前期准备阶段：（1）广州市侨联亲情中华艺术团已与海外社团初步达成邀请意向，拟出访菲律宾、老挝、缅甸进行慰问演出（2）根据往年工作情况，除艺术团外，拟安排2个出访团组，工作目标为配合广州市招商引资工作，进一步推动海外广州籍地缘侨社团的建立和发展，正在拟定具体方案。	1、产出指标：资金下达比例，年度指标值：600000元。2、产出指标：活动成本控制在预算批复范围内，确保不超额支出，年度指标值：成本控制600000。3、效益指标：弘扬中华文化、民族精神，增强归侨侨眷认同感，年度指标值：出访任务达到预期效果。
专项工作经费	88.44	88.44			一、新侨工作经费：1、开展新侨经贸交流活动；2、做好广博会企业组展工作；3、宣传新侨工作；4、开展关爱、凝聚新侨活动；5、团结活跃新侨活动 二、法顾委项目经费：开支内容：1、工作会议经费；2、涉侨维权调研经费；3、侨法宣传经费；4、日常接访经费；5、点对点、面对面法律服务经费。 三、春节、国庆侨界活动工作经费：慰问100户困难侨胞侨眷；召开全委会及“五侨”单位联席会议；召开国庆茶会；接待参加活动的侨界港澳委员及来访侨胞。 四、按照统一要求，举办市侨联系统干部培训班 五、市侨联每五年一次换届选举会议 六、其他市侨联职能范围内的工作	1、产出指标：全委会年会及“五侨”单位联席会议召开及时性，年度指标值：100%。2、产出指标：全委会年会费用标准，年度指标值：2万元/半天。3、满意度指标：侨胞侨眷活动满意度，年度指标值：85%。4、产出指标：慰问全市困难侨胞侨眷家庭费用标准，年度指标值：500元/每户。5、效益指标：在各区归侨侨眷中产生积极影响，年度指标值：在各区归侨侨眷中产生积极影响。6、产出指标：全委会年会到会率，年度指标值：80%。7、产出指标：资金下达比例，年度指标值：100%。8、产出指标：活动在2021年准时举办，年度指标值：2023年举办。
侨文化活动日工作经费	10.00	10.00			广州市侨文化活动日自2014年创办，每年一届，受到广大归侨侨眷的喜爱。现拟于2023年举行，各项工作正在筹备中。拟在前几届成功举办的基础上，根据形势变化的新要求，既保留原有项目，进一步发挥归侨侨眷的积极性，创新出更多侨众喜闻乐见、雅俗共赏的活动项目，努力把侨文化日办得更好。	1、产出指标：侨文化活动日参与人数，年度指标值：≥500人。2、产出指标：侨文化活动日项目举办数量，年度指标值：≥4个。3、满意度指标：侨文化活动日参与对象满意度，年度指标值：85%。4、产出指标：侨文化活动日开展及时性，年度指标值：及时开展活动。5、产出指标：侨文化活动日成本控制，年度指标值：10万元。6、效益指标：各类活动媒体报道次数，年度指标值：13次。7、产出指标：活动成本控制在预算批复范围内，确保不超额支出，年度指标值：10万。8、产出指标：活动在2021年准时举办，年度指标值：2023年举办。

海外华侨子女夏令营活动工作经费	4.00	4.00			2023年海外华侨子女专项活动经费主要用于举办海外华裔青少年夏令营，组织海外华侨子女回国参加各种文化交流活动，回祖籍地寻根问祖，参观各地区社会发展状况等。	1、产出指标：广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营营入营人数，年度指标值：40人。2、产出指标：广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营活动时长，年度指标值：14天。3、产出指标：广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营活动开展及时性，年度指标值：7月至8月。4、产出指标：广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营成本控制，年度指标值：计划4万元。5、产出指标：广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营活动开展种类，年度指标值：≥3种。6、产出指标：资金下达比例，年度指标值：100%。7、满意度指标：广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营入营成员满意度，年度指标值：85%。
新侨工作经费	12.00	12.00			通过开展新侨经贸交流、关爱凝聚新侨等项目，发挥新侨智库作用，加强对新侨的政治引领，加大新侨招商力度，提高服务新侨工作水平。	1、产出指标：新侨企业家外出经贸考察参与人数，年度指标值：10人。2、产出指标：新侨工作各项工作任务按时完成率，年度指标值：100%。3、产出指标：《新侨心·广州梦》广州新侨宣传画册印制数量，年度指标值：500本。4、产出指标：组织新侨企业家外出经贸考察次数，年度指标值：1次。5、产出指标：资金下达比例，年度指标值：100%。
法律顾问委员会工作经费	3.00	3.00			为贯彻落实党的十九大及中央、省市侨联有关工作精神，充分发挥侨联组织在化解涉侨纠纷中的职能作用，维护归侨侨眷、海外侨胞的合法权益。加大全民普法力度，认真落实“八五”普法规划，提升普法的针对性和实效性，保障社会和谐稳定。	1、产出指标：涉侨维权调研任务完成率，年度指标值：100%。
法律顾问专项经费	5.00	5.00			为贯彻落实党的十九大及中央、省市侨联有关工作精神，充分发挥侨联组织在化解涉侨纠纷中的职能作用，维护归侨侨眷、海外侨胞的合法权益，保障社会和谐稳定，开展下基层侨法宣传专项活动等。	1、产出指标：资金下达比例，年度指标值：100%。
第九届（广州）华人文化艺术节	70.00	70.00			广州市侨联与广东省侨联共同举办的（广州）华人文化艺术节自2005年创办，每两年一届，按照中国侨联的工作部署，落实中央关于加强和改进党的群团工作和侨联工作的意见精神，坚持围绕中心、服务大局，坚持稳中求进、改革创新，以深化侨联改革为动力，凝聚侨心侨力，配合“一带一路”建设，坚持以血缘、亲缘、地缘为纽带，通过举办（广州）华人文化艺术节，创建国际文化交流平台。	1、产出指标：（广州）华人文化艺术节活动开展项数，年度指标值：6项。2、产出指标：（广州）华人文化艺术节社团参与数，年度指标值：≥40个。3、产出指标：（广州）华人文化艺术节筹备工作按时完成率，年度指标值：100%。4、满意度指标：（广州）华人文化艺术节参与对象满意度，年度指标值：85%。5、产出指标：（广州）华人文化艺术节成本控制，年度指标值：70万元。6、产出指标：资金下达比例，年度指标值：100%。7、产出指标：活动成本控制在预算批复范围内，确保不超额支出，年度指标值：70万元。8、效益指标：弘扬中华文化、民族精神，增强归侨侨眷认同感，年度指标值：开展承载中华文化、富有侨界特色的群众性活动。9、产出指标：（广州）华人文化艺术节华侨代表参与人数，年度指标值：≥400人。

市侨联2023-2024年信息化维护项目(2023)	22.10	22.10		穗工信函[2018]809号、穗工信函[2017]1482号、穗科信函[2014]1017号文件申报本项目 开支内容:开展信息化运维项目,包括服务器维护、桌面维护、网络和信息安全维护、网络通信维护、机房维护、音视频设备维护、其它设备维护、应用系统维护、信息资源维护、系统软件维护、运维人力服务、系统等级保护测评服务及网络信息安全服务 开支明细:服务器设备维护、桌面设备维护、网络和信息安全设备维护、网络通信维护、机房环境维护、音视频设备维护、其它设备维护、应用系统维护、信息资源维护、系统软件维护、运维人力服务、业务系统云平台迁移、系统等级保护测评服务及网络信息安全服务	1、产出指标:资金下达比例,年度指标值:100%。2、产出指标:资金下达数额,年度指标值:221000。
华声杂志社专项工作经费	48.00	48.00		《广州华声》杂志和《荣誉》杂志是经市政府批准创刊的综合性对外宣传刊物。《广州华声》面向海外侨胞港澳同胞,以弘扬文化、传递乡音、介绍侨务、沟通海外、为侨服务为宗旨,反映广州市情,报道侨乡新貌,褒扬华人精英,配合市政府做好海外华文教育为主。《荣誉》面向广州市荣誉市民、侨界高层人士,以介绍历届荣誉市民业绩,报道荣誉市民活动为主。两刊免费赠阅,发行至七十多个国家和地区的华人社区、我国驻外国使领馆、广州市荣誉市民以及国内有关单位和个人。	1、效益指标:讲好“广州故事”讲好“中国故事”,年度指标值:讲好“广州故事”讲好“中国故事”。2、产出指标:《广州华声》印刷品完成率,年度指标值:100%。3、产出指标:《荣誉》印刷品完成率,年度指标值:100%。4、产出指标:杂志发行及时率,年度指标值:100%。5、效益指标:宣传中国共产党、马克思主义、中国特色社会主义,年度指标值:宣传中国共产党、马克思主义、中国特色社会主义。