

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市归国华侨联合会			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	2,340.17	财政拨款	2,690.71
	项目支出	350.54	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	2,690.71
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	（一）认真学习宣传贯彻党的十九大精神，切实把思想和行动统一到党的十九大精神上来 （二）把握全国侨联系统改革有利时机，精心谋划全市侨联改革工作 （三）深入推进“两个拓展”，着力改进团结联系侨胞的方式方法 （四）坚持深入基层走进一线，全力提升服务大局的能力和水平			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	“新侨老侨工作并重” “积极拓展新侨工作” 。新侨是广 州经济社会发展一支不可或缺的重要力量，广州市侨联通过新侨联谊会这一载体，凝聚侨心，汇聚侨力，发挥新侨在广州建设国家重点城市中不可替代的重要作用。	积极探索符合广州侨情的新侨工作模式，开展了一系列有亮点有特色的活动。通过系列活动积极引领广大新侨会员紧紧地凝聚在一起、团结在一起，身体力行的架起海外与国内经贸合作的桥梁，在广州的招商引资、引智、引技工作中大展身手，为广州的经济社会发展作出贡献。	12.00	积极探索符合广州侨情的新侨工作模式，开展了一系列有亮点有特色的活动。通过系列活动积极引领广大新侨会员紧紧地凝聚在一起、团结在一起，身体力行的架起海外与国内经贸合作的桥梁，在广州的招商引资、引智、引技工作中大展身手，为广州的经济社会发展作出贡献。
	加强与境外侨团、新出国华侨的联系，拓展海外联络工作	了解当地侨社团、侨胞发展现状，并就发挥侨力助推“一带一路”倡议、“粤港澳大湾区”建设听取意见建议，广泛宣传中国经济社会发展成就，推介广州投资环境及投资方向，积极传播中国好声音，讲好广州故事。从而实现“两个拓展”，加强与境外侨团、新出国华侨的联系，拓展海外联络工作，多渠道、多层次、多形式开展海外联谊。	60.00	了解当地侨社团、侨胞发展现状，并就发挥侨力助推“一带一路”倡议、“粤港澳大湾区”建设听取意见建议，广泛宣传中国经济社会发展成就，推介广州投资环境及投资方向，积极传播中国好声音，讲好广州故事。从而实现“两个拓展”，加强与境外侨团、新出国华侨的联系，拓展海外联络工作，多渠道、多层次、多形式开展海外联谊。

其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	（广州）华人文化艺术节华侨代表参与人数	≥400人	≥400人
			“侨法进侨乡”普法宣传活动开展次数	1次	1次
			组织新侨企业家外出经贸考察次数	1次	1次
			广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营活动时长	3-7天	3-7天
		质量指标	（广州）华人文化艺术节活动开展项数	6项	6项
			资金下达比例	100%	100%
			侨文化活动日项目举办数量	≥4个	≥4个
			广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营活动开展种类	≥3种	≥3种
		时效指标	广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营活动开展及时性	7月至8月	7月至8月
			（广州）华人文化艺术节筹备工作按时完成率	2023年内完成	2023年内完成
			侨文化活动日开展及时性	2023年内完成	2023年内完成
		成本指标	（广州）华人文化艺术节成本控制	70万元	70万元
			侨文化活动日成本控制	10万元	10万元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	讲好“广州故事”讲好“中国故事”	讲好“广州故事”讲好“中国故事”	讲好“广州故事”讲好“中国故事”
			在各区归侨侨眷中产生积极影响	在各区归侨侨眷中产生积极影响	在各区归侨侨眷中产生积极影响
		生态效益指标			
		可持续影响指标	弘扬中华文化、民族精神，增强归侨侨眷认同感	开展承载中华文化、富有侨界特色的群众性活动	开展承载中华文化、富有侨界特色的群众性活动
			推进归侨侨眷文化交流联谊	广邀海外侨领齐聚羊城谈亲情谋发展	广邀海外侨领齐聚羊城谈亲情谋发展
		服务对象满意度指标	广州市侨联“亲情中华”海外华裔青少年夏令营入营成员满意度	85%	85%