广州市科学技术协会 2021 年部门整体绩效完成情况表

部门名称:		广州市科学技术协会			
年度绩效目标	部门整体支出目标	关键指标	预期实现值	年度完成值	具体完成情况
	<p>广州市科学技术协会坚定不移走中国特色社会主义群团发展道路,不断增强政治性、先进性、群众性,不断做好四个服务职责定位。推进“建家交友”工作,为科技工作者提供优质高效服务;助力创新驱动发展,组织动员广大科技工作者积极进军经济建设主战场;扎实开展科普工作,提高全市公民科学素质;成立高端科技智库,为党委政府科学决策提供咨询,建设开放型、枢纽型、平台型的广州市科协组织,真正成为党领导下,团结联系广大科技工作者的人民团体,提供科技类公共服务产品的重要组成部分,把广大科学技术工作者更加紧密地团结凝聚在党的周围,为推进广州国家创新中心城市和国际科技创新枢纽建设而努力奋斗。</p>	<p>服务科技工作者:宣传科技工作者人数;培养青年科技人才人数(239万元)。</p>	<p>宣传不少于60人次;托举40名32岁以下青年科技工作者。</p>	<p>宣传230余人次;托举40名32岁以下青年科技工作者。</p>	<p>服务科技工作者:在公众媒体和“两微”平台宣传广州地区科技人物230余人次,逾10万人次阅读转发;在科创中国网推送428篇次、被省科协官网采用235篇,被中国科协采用5篇,总阅读逾200万人次;已完成2020届20名“青托”青年才俊的项目培养任务、2021届20名“青托”青年才俊的中期阶段性培养任务,其中13人晋升为副高级和正高级职称,8人提拔到中层领导岗位,10人入选中国科协“青托工程”、广东省“杰青”、珠江学者、广州市高层次人才计划等。</p>
		<p>服务创新驱动发展:2021年中国创新创业成果交易会及广州国际技术交易服务中心对接转化成果交易金额;院士专家工作站建设管理数量(3697万元)。</p>	<p>创交会成果交易金额87.85亿元以上;交易中心交易金额100亿元以上;不少于35个院士专家工作站。</p>	<p>创交会成果交易金额87.85亿元以上;交易中心交易金额100亿元以上;不少于35个院士专家工作站。</p>	<p>服务创新驱动发展:为期三天的展会在线下及线上展示高新技术项目超过5000项,涵盖了生物医药、人工智能、智能制造、智能驾驶、新能源、新材料等领域,其中有214项新产品(成果)和174项新技术是首次亮相。据统计,国内共有160多家投资机构和金融机构,400多家企业,200多家科研机构、高校、团体参展。境外共有28个国家和地区的137家企业线上线下参展,线上展会累计访问量超过300万人次。三天展会共产生成交金额达3.1亿元,获得银行授信共计180亿元。其中专利技术成果拍卖会 and “未来科技创新之星”科技成果拍卖会,共有3项专利包和16项专利技术成交,总成交额达5638万元,实现了“科学家”、“企业家”与“创投家”的三赢,全年常态化开展技术路演、成果推介、产学研对接等活动101场,促成技术成果交易转化项目229项,涉及金额约90亿元。交易中心线上线下对接项目200个,已促成技术成果转化交易金额190亿元;广州市院士专家工作站建设属后补助项目,截至2021年底管理服务的工作站总数为44家,已完成2019年立项的19家院士工作站第二阶段评审和2020年立项的16家院士工作站第一阶段评审,因2019年和2020年立项的工作站各有1家因考核不通过而撤站,2021年新建站工作站11家。</p>

		<p>服务公民科学素质：科普覆盖面、活动数、人数及满意度（1200万元）。</p>	<p>全年开展科普活动1000场次，参与市民1500万人次。市民对科普工作满意度达90%以上。</p>	<p>全年开展科普活动1000场次，参与市民6000万人次。科普活动服务对象满意度达到95.1%。</p>	<p>服务公民科学素质：2021年已按计划实施科普8大工程，已建设科普特色村50个，科普特色小镇3个，科普社区e站20个，该项目全年开展科普活动的次数达1000次以上，全年直接和间接接受科普传播总人数达到6000万人次以上，在全市11个区均建立起科普信息员队伍，科普活动服务对象满意度达到95.1%。</p>
		<p>服务决策咨询：服务决策咨询科技智库课题研究项目数量、科技工作者建议期数（38万元）。</p>	<p>思想库课题研究专项立项12项，调研报告6篇，科技工作者建议6期。</p>	<p>思想库课题研究专项立项12项，调研报告12篇，科技工作者建议6期。</p>	<p>服务决策咨询：设立“粤港澳大湾区科技创新协同研究”“科技人才队伍建设研究”“科普与学会服务能力提升研究”“其他社会发展热点问题研究”等四个专题，资助项目12项，形成调研报告12篇，提炼科技工作者建议提交市委、市政府决策参考6期。</p>
<p>发展高等职业教育，提供社会服务，培养具有扎实理论功底的高素质技术技能人才，创广州科普特色，建设绿色智慧的特色高等职业院校。</p>	<p>发展高等职业教育，培养具有扎实理论功底的高素质技能人才，学院教育教学改革、内涵建设、科研能力、创新创业能力等办学质量有显著提升（8904.53万元）</p>	<p>发展高等职业教育，培养具有扎实理论功底的高素质技能人才，大力发展产教融合，推动产业学院建设1个；建设高水平专业群7个，提高教学质量水平；开展科研平台研究，申报各类立项课题约21项，各类知识产权申请数量在30件，公开发表论文在100篇，出版著作、教材5部，推动教科研水平全面提高；建设面积3000平方米的创新工场，支持创新创业教育改革项目60余个；建设3个专业实训中心；师资队伍建设和提升教师素质水平。</p>	<p>发展高等职业教育，办学规模适度扩大，在校生人数达9000人规模，深入产教融合、校企合作，建设科学城光宝产业学院；进一步加强师资队伍建设和建设7个高水平专业群，建设专业29个，建设精品资源共享课程8门，新增网络课程108门，建设质量工程项目79项及高职院校创新能力提升计划项目25项，强化内涵建设；申报各类立项课题31项，各类知识产权授权25件，公开发表论文133篇，出版著作1本、教材5部，提升科研水平，学院办学质量、教育教学改革、科研能力、技能竞赛、创新创业能力等有显著提升；建设3个专业实训中心及占地面积2000多平方米的创新工场，加大学院智慧校园的建设和信息化建设，提升现代化教学水平和信息化水平。</p>	<p>发展高等职业教育，办学规模适度扩大，在校生人数达9000人规模，深入产教融合、校企合作，建设科学城光宝产业学院；进一步加强师资队伍建设和建设7个高水平专业群，建设专业29个，建设精品资源共享课程8门，新增网络课程108门，建设质量工程项目79项及高职院校创新能力提升计划项目25项，强化内涵建设；申报各类立项课题31项，各类知识产权授权25件，公开发表论文133篇，出版著作1本、教材5部，提升科研水平，学院办学质量、教育教学改革、科研能力、技能竞赛、创新创业能力等有显著提升；建设3个专业实训中心及占地面积2000多平方米的创新工场，加大学院智慧校园的建设和信息化建设，提升现代化教学水平和信息化水平。</p>	<p>发展高等职业教育，办学规模适度扩大，在校生人数达9000人规模，深入产教融合、校企合作，建设科学城光宝产业学院；进一步加强师资队伍建设和建设7个高水平专业群，建设专业29个，建设精品资源共享课程8门，新增网络课程108门，建设质量工程项目79项及高职院校创新能力提升计划项目25项，强化内涵建设；申报各类立项课题31项，各类知识产权授权25件，公开发表论文133篇，出版著作1本、教材5部，提升科研水平，学院办学质量、教育教学改革、科研能力、技能竞赛、创新创业能力等有显著提升；建设3个专业实训中心及占地面积2000多平方米的创新工场，加大学院智慧校园的建设和信息化建设，提升现代化教学水平和信息化水平。</p>

	其中：部门年度整体预算完成率：			99.14%	
年度主要支出计划	任务（政策）的绩效目标	任务（政策）关键性指标（产出、效益、公众满意度方面）	绩效标准（指标解释及预期实现值）	年度完成值	具体完成情况
一、服务科技工作者	一、推动海外人才离岸创新创业基地和粤港澳大湾区科技协同创新联盟重点工作，搭建高水平海外人才为国服务平台、创新资源自由流动平台和创新人才培养平台；	开展科技人员交流活动项目数量（70万元）。	7项。	7项。	已完成“一带一路”国际科技组织合作项目、穗港澳台科技·产业发展论坛（粤港澳大湾区新能源产业高峰论坛）、粤港澳大湾区科技协同创新专业领域分盟建设项目、粤港澳大湾区科技协同创新联盟管理服务项目、粤港澳大湾区跨区域工程能力认证体系建设项目、粤港澳大湾区IT应用系统开发大赛和港澳青年人才创新创业基地建设等项目共7项。其中，粤港澳大湾区新能源产业高峰论坛知识城澳门青年创新部落举办，同时在香港、澳门设分会场，第六届粤港澳大湾区IT应用系统开发大赛总决赛暨智能时代创新创业高峰论坛活动，大赛设立了广州、深圳、香港、澳门等12个赛区，吸引了700多名队员参赛和近百名专家教授进行指导。积极推动广州开发区和广州南沙区开展国家海外人才离岸创新创业基地成功申报，并已经获得批准成立。
	二、开展联系服务院士专家工作，营造尊重人才、见贤思齐的良好社会舆论环境传播科学精神； 三、广州市“国际学术会议之都”建设项目：在广州召开国际性学术论坛、国内外高端学术峰会、创新沙龙； 四、青年科技人才托举项目：科技创新人才培养工程。	宣传科技工作者及团队数量（79万元）	宣传科技工作者典型不少于60人次。	宣传科技人物逾230余人次	围绕科协年度中心工作开展宣传工作，全方位多矩阵传播“科学家精神”和社会主义核心价值观。主动加强与主流媒体沟通合作，开展“众心向党·自立自强”庆祝建党百年广州地区科技工作者系列宣传活动，已制作摄制100位科技工作者故事微视频。坚持每周在线上平台推送院士成果及科学精神相关文章，共计宣传科技人物逾230余人次，逾10万人次阅读转发。
	国际学术会议数量、吸引“广州市杰出专家”级专家作为主要会议参与者人数；针对本市科技创新的专项研讨场次及形成决策咨询报告数量（280万元）。	国际学术会议10场，吸引“广州市杰出专家”级专家作为主要会议参与者30人次；针对本市科技创新的专项研讨10场及形成决策咨询报告数量10份。	国际学术会议10场，吸引“广州市杰出专家”级专家作为主要会议参与者30人次；针对本市科技创新的专项研讨10场及形成决策咨询报告数量10份。	国际学术会议10场，吸引“广州市杰出专家”级专家作为主要会议参与者30人次；针对本市科技创新的专项研讨10场及形成决策咨询报告数量10份。	通过支持市级科技社团联系国外自然科技类学术组织、学术社团和全国学会，加强联系合作，吸引国际性学术论坛、国内外高端学术峰会、创新沙龙在广州召开10场，吸引“广州市杰出专家”级以上专家作为主要会议参与者100人次（院士级以上专家作为主要会议参与者30人次）；针对本市科技创新的专项研讨10场及形成决策咨询报告数量10份。

年度主要支出计划	任务（政策）的绩效目标	任务（政策）关键性指标（产出、效益、公众满意度方面）	绩效标准（指标解释及预期实现值）	年度完成值	具体完成情况
一、服务科技工作者	四、助力科技工作者成长，服务广州科技创新人才队伍建设，培养 32 岁以下优秀青年科技人才 40 名。	培养青年科技人才人数、发表高水平论文及申请专利数量（160 万元）。	托举 40 名 32 岁以下青年科技工作者；发表高质量论文 40 篇。	托举 40 名 32 岁以下青年科技工作者；发表高质量论文 260 篇。	已完成 2020 届 20 名“青托”青年才俊的项目培养任务、2021 届 20 名“青托”青年才俊的中期阶段性培养任务，其中 13 人晋升为副高级和正高级职称，8 人提拔到中层领导岗位，10 人入选中国科协“青托工程”、广东省“杰青”、珠江学者、广州市高层次人才计划等。12 人次获国家、省、市级别的奖励奖项。共在国内外权威期刊发表 SCI 论文 260 篇，获得国家发明专利 10 余件、申请国家发明专利 50 余件。共主持国家自然科学基金、省自然科学基金等重大项目 50 多个，参加国际学术会议 20 余次、国内学术会议 50 余次，12 人在全国和省级学会或在其他社会组织任职。
二、服务创新驱动发展战略	一、中国创新创业成果交易会项目：举办中国创新创业成果交易会；	中国创新创业成果交易会及广州国际技术交易服务中心交易落地金额及成果库数量（2297 万元）。	创交会成果交易金额 87.85 亿元以上；交易中心交易金额 100 亿以上。	创交会成果交易金额 90 亿元；交易中心已促成技术成果转化交易金额 190 亿元。	为期三天的展会在线下及线上展示高新技术项目超过 5000 项，涵盖了生物医药、人工智能、智能制造、智能驾驶、新能源、新材料等领域，其中有 214 项新产品（成果）和 174 项新技术是首次亮相。据统计，国内共有 160 多家投资机构和金融机构，400 多家企业，200 多家科研机构、高校、团体参展。境外共有 28 个国家和地区的 137 家企业线上线下参展，线上展会累计访问量超过 300 万人次。三天展会共计产生成交金额达 3.1 亿元，获得银行授信共计 180 亿元。其中专利技术成果拍卖会 and “未来科技创新之星”科技成果拍卖会，共有 3 项专利包和 16 项专利技术成交，总成交额达 5638 万元，实现了“科学家”与“企业家”的双赢。全年常态化开展技术路演、成果推介、产学研对接等活动 101 场，促成技术成果转化项目 229 项，涉及金额约 90 亿元。成立广州国际技术交易服务中心，通过支持建设市场化运作为主导的技术成果服务和交易机构，举办专利拍卖会、技术经纪人培训活动、项目路演对接活动等约 40 场，开展科技金融、技术转移、技术交易等服务，线上线下对接项目 200 个，已促成技术成果转化交易金额 190 亿元。

年度主要支出计划	任务（政策）的绩效目标	任务（政策）关键性指标（产出、效益、公众满意度方面）	绩效标准（指标解释及预期实现值）	年度完成值	具体完成情况
二、服务创新驱动发展战略	二、学术交流与产学研融合项目：强化科技工作者的政治吸纳和政治引领，支持团体会员以党建强会、学术交流、志愿服务、乡村振兴、承接政府职能等活动，促进广州科技进步和经济发展；三、院士专家工作站项目：以提升企业技术创新能力与实效为目的，开展院士专家成果转化对接交流活动，吸引更多的院士团队携带高科技项目来穗开展合作。	学会活动场次及受众数量（193万元）。	开展学术交流活动18项，科技创新人才培养2项，开展创新助力活动13项，开展服务能力提升活动22项。	开展学术交流活动18项，科技创新人才培养2项，开展创新助力活动13项，开展服务能力提升活动22项。	开展学术交流活动（包括：学科发展、技术创新、产学研融合等）18项、科技创新人才培养2项、开展创新助力活动（产学研融合交流、科技创新方法培训、科技兴农等）13项、专利信息推广1项、服务能力提升活动（组织建设、承接政府职能、科技志愿服务等）22项，成立广州市工程师学会，由21家广州地区科研院所、科技型企业和工程技术类科技社团共同发起，中国工程院院士方滨兴当选首任会长。
		建设院士专家工作站数量及参与建站专家人数，院士专家活动数量(1400万元)。	建设管理工作站不少于35个，参与建站院士专家不少于35人，完成两批建站阶段评估（获得建站评估报告），企业依托工作站开展技术攻关不少于10个。	建设管理工作站不少于37个，参与建站院士专家数量40多人，完成两批建站阶段评估（获得建站评估报告），企业依托工作站开展技术攻关10余项。	广州市院士专家工作站建设属后补助项目，已完成2019年19家建站工作站第二阶段评审，18家合格以上工作站给予了经费补助；完成2020年16家建站工作站第一阶段评审，评审合格以上工作站15家；开展院士与企业的对接活动，认定2021年新建站工作站11家，参与建站院士专家数量40多人，工作站调研咨询40余次，实施建站计划科研攻关解决技术难题十余项。
三、服务公民科学素质提升	一、科普专项财政经费项目：以实施《广州市全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021—2025年）》为主线，以科普信息化、科普服务乡村振兴战略三年计划和打造广州科普品牌为重点，着力提升科普工作能力和服务水平，带动全市公民科学素质全面提升，全市公民具备科学素质的比例高于“十三五”17.4%，为实现“十四五”我市公民具备科学素质比例目标打好基础。	科学普及覆盖面（1200万元）。	打造50个特色村，打造3个科普小镇，打造20个社区科普e站，全年开展科普活动1000场次，参与市民1500万人次。市民对科普工作满意度达90%以上。	打造50个特色村，打造3个科普小镇，打造20个社区科普e站，全年开展科普活动的次数达1000次，全年直接和间接接受科普传播总人数达到6000万人次以上。市民对科普工作满意度达95.1%以上。	已按计划实施科普8大工程，已建设科普特色村50个，科普特色小镇3个，科普社区e站20个，各单位还根据自身特点建设了10个农村综合服务中心、2个科普园地、5个农村图书阅览室，印制《2021年广州市领导干部和公务员科学素质读本》1.5万册，建设科普长廊及宣传栏34个，印发科普宣传册16300册；撰写及发表科普文章92篇；播放50期《科学大求真》、360期《科普一分钟》、《院士访谈录》节目5期，其他主流媒体平台科普活动视频33场次。该项目全年开展科普活动的次数达1000次，全年直接和间接接受科普传播总人数达到6000万人次以上，在全市11个区均建立起科普信息员队伍，科普活动服务对象满意度达到95.1%。

年度主要支出计划	任务（政策）的绩效目标	任务（政策）关键性指标（产出、效益、公众满意度方面）	绩效标准（指标解释及预期实现值）	年度完成值	具体完成情况
三、服务公民科学素质提升	二、广州科学馆建设：开展主体建筑建设前期工作，施工图编制，基坑施工。	广州科学馆建设进度（3744.17万元）。	完成拆迁；科学馆筹建外出调研2次，形成2份调研报告。	完成拆迁；项目已取得广州科学馆项目前期工程施工许可证、可行性研究报告批复、分批概算批复、主体建筑初步设计方案批复。形成5份调研报告。	广州科学馆基本完成征地拆迁工作。市重点项目管理中心1月入场完成土地平整、考古调查等前期建设工作，正开展基础围蔽及土石方开挖工作，目前已完成全部连续墙、根格立柱施工工作，土石方清运工作完成了4万方（约九分之一）。项目已取得广州科学馆项目前期工程施工许可证、可行性研究报告批复、分批概算批复、主体建筑初步设计方案批复。完成广州科学馆项目展教工程、科普特效影院工程、信息化工程创意概念设计规划方案。启动主体建筑概算审批、展教项目管理（含监理）招标工作。年度开展了15次专项业务培训、1次影音专家论证活动、5次考察工作、形成5份调研报告。
三、服务公民科学素质提升	三、科学素质提升工程：组织广州科普游、科普大篷车运行、广州市公民科学素质竞赛、“科普广州”平台运营、科博士实验室、广州科普长廊、“科普广州”抖音号策划运营；	科学素质提升工程产出数量：抖音发布数量；科博士视频期数；大篷车开展活动次数；科普广州公众号推文数量；长廊宣传图数量；素质竞赛专题活动数量；自由行满意度。（634.76万元）。	抖音发布视频120条；科博士制作40期视频通过各平台发布内容200篇；大篷车开展活动60次，制作讲解视频25条；科普广州公众号发布推文400篇；长廊制作宣传图9期333幅，开展清洁维护9次；素质竞赛开展现场活动1期，网上全年开展3期专题活动；自由行开展220期，一日游制作1000份问卷和1份报告，满意度超90%。	抖音发布视频154条；科博士制作75期视频通过各平台发布内容233篇；大篷车开展活动66次，制作讲解视频25条；科普广州公众号发布推文579篇；长廊制作宣传图27个主题333幅；第八届公民科学素质竞赛线上线下结合共举办27场专题竞赛；开展科普游活动10场。	广州科普游项目组织开展“过年·科普游”活动，共发放9家科普资源单位门票8112份，接待市民13373人次；全年共开展科普游活动10场，通过网上答题报名5.35万人次，受众约1.3万人次；科普大篷车共深入开展“我为群众办实事”实践活动21场，受众人数为21938人次，结合“科学大擂台”小程序开展“红色百年路 科普万里行”百年科技发展知识竞赛，共有19162人次参与答题，通过广州图书馆等9个大篷车科普站点，开展科普活动以及科普展品巡回展览，全年受众人数约2万人次；第八届公民科学素质竞赛线上线下结合共举办27场专题竞赛，2021年科学大擂台总答题量达165万人次，通过现场竞赛及科学大擂台线上竞赛，全年参与竞赛活动人次达到308万；完成“科普广州”信息化平台服务升级，整合信息资源，强化数据可视化分析功能，实现科普业务数据的互联互通，更好地分析平台发展过程和趋势，积极搭建网络科普互动空间，有效建立更完善的网络保障机制，提升线上科普服务品质和水平，科普广州公众号推文579篇；“科博士实验室”全年共制作75期视频，通过各平台发布内容233篇，其中8期原创科普视频已被学习强国采用；广州科普长廊全年共策划27个主题333幅科普宣传图，学习强国、中国科协官网等26家媒体平台宣传报道77次，受众超过45万人次；“科普广州”抖音号聚焦发力科普内容、形式和手段的创新提升，致力于打造科普传播新平台，账号共计推送短视频154条，新增粉丝量超21.1万，短视频全网新增播放量3628.2万。

年度主要支出计划	任务（政策）的绩效目标	任务（政策）关键性指标（产出、效益、公众满意度方面）	绩效标准（指标解释及预期实现值）	年度完成值	具体完成情况
三、服务公民科学素质提升	三、科学素质提升工程广州院士专家校园行、中学生英才计划、全国青少年高校科学营、青少年科技竞赛、广州青少年科技馆工作 12 个科普项目。	开展专家校园行活动次数；青少年科技竞赛获奖率；青少年科技馆正常运作免费开放天数。	开展专家校园行活动次数不少于 50 场；青少年科技竞赛获奖率不少于 30%；维持青少年科技馆正常运作免费开放 264 天。	开展专家校园行活动为 1.6 万多名青少年开展科普讲座 60 场；青少年科技竞赛获奖率 77.09%；受疫情影响，广州青少年科技馆全年对公众免费开放天数 220 天，观众总量 9654 人次。	2021 年院士专家校园行已组织了 19 位科学家走进广州市 60 所中小学校，为 1.6 万多名青少年开展科普讲座 60 场；中学生英才计划推荐了 100 名中学生参加广东省的选拔活动；全国青少年高校科学营活动共推荐 30 名广州青少年参加；科普大篷车开展活动 45 场次，惠及 7 万多人；青少年科技竞赛活动覆盖广州市十一个区，参加相关基层赛事活动人数 175116 人次，市级以上赛事参赛率 99.37%，获奖率 77.09%；受疫情影响，广州青少年科技馆全年对公众免费开放天数 220 天，观众总量 9654 人次，开展科普讲座、培训活动以及承接各项会议活动 110 场次。
四、服务党和政府科学决策	一、设立四个专题，拟于 12 月份组织结题评审，可形成政策研究报告 12 份、科技工作者建议 12 份；二、院士专项工作：发挥院士专家作用为广州经济社会高质量发展服务，搭建高层次学术与科技交流平台，充分发挥科技创新引领作用和院士高端智库作用，促进学术繁荣和成果转化，集聚创新创业人才，引领产业融合发展。	打造具有鲜明特色的科协系统智库（38 万元）。	思想库课题研究专项立项 12 项，调研报告 6 篇，科技工作者建议 6 期。	思想库课题研究专项立项 12 项，调研报告 12 篇，科技工作者建议 6 期。	设立“粤港澳大湾区科技创新协同研究”“科技人才队伍建设研究”“科普与学会服务能力提升研究”“其他社会发展热点问题研究”等四个专题，资助项目 12 项，形成调研报告 12 篇，提炼科技工作者建议提交市委、市政府决策参考 6 期。
		发挥好科技工作者建言献策作用（60.41 万元）。	召开 3 场花城院士科技峰会，完成 3 份科技工作者建议。	召开 3 场花城院士科技峰会，完成 3 份科技工作者建议。	进一步加强和扩大与院士专家的联系合作，举办量子密码与信息安全、交通基础设施高质量发展、水产种业及健康养殖 3 场城院士科技峰会，形成科技工作者建议 3 份 27 条建议。
五、发展高等职业教育	一、办学规模适度扩大，深化产教融合、校企合作，加强师资队伍建设和内涵建设；	提升内涵建设，专业和课程建设数量（249.5 万元）。	新增省市校级重点（品牌专业）、特色产业、产业学院；预计建设专业 22 个；建设精品资源共享课程，新增网络课程 100 门，预计建设质量工程项目 10 项及高职院校创新能力提升计划项目 25 项。	新增 2 个省级高水平专业群、专业产业学院 12 个、建设专业 29 个；新增国家级课程 1 门，建设省级精品在线课程 8 门、新增网络课程 108 门；申报省级质量工程项目 18 项，建设质量工程项目 79 项、高职院校创新能力提升计划项目 25 项。	新增 2 个省级高水平专业群、专业产业学院 12 个、建设专业 29 个；新增国家级课程 1 门，建设省级精品在线课程 8 门、新增网络课程 108 门；申报省级质量工程项目 18 项，建设质量工程项目 79 项、高职院校创新能力提升计划项目 25 项。

年度主要支出计划	任务（政策）的绩效目标	任务（政策）关键性指标（产出、效益、公众满意度方面）	绩效标准（指标解释及预期实现值）	年度完成值	具体完成情况
五、发展高等职业教育	二、提升科研水平，学院办学质量、教育教学改革、科研能力、技能竞赛、创新创业能力等有显著提升；扩大大学生资助面，有效提升社会及广大师生的满意度，预期达到 98%，建设广东省双高校。	高水平专业群数量（941 万人）。	建设 7 个高水平专业群，培养人才预计数量 9000 人/年。	建设 7 个高水平专业群；培养人才 9000 余人。	建设 7 个高水平专业群，原有 1 个省级高水平专业群，新增 2 个省级高水平专业群；培养人才 9000 余人；开展各类培训项目 48 个，3596 学时，培训总人数 26195 人天。
		建设创新工场，创新创业教育改革项目个数（263.69 万元）。	建设面积 3000 平米的创新工场，支持项目 60 余项，建设工作室 20 余个，举办 4 项院级大赛及教育成果展，开展特色活动 30 余项，参加或资助各类创新创业大赛。	1.完成占地面积 2000 多平方米的基础建设。2.完成 60 项校级创新创业教育项目的立项与建设；3.完成 4 项院级大赛及教育成果展，参赛人数达 2257 人；4.完成 20 个校外创新创业工作室和产业学院产教融合工作室、职业生涯咨询工作室等的建设；5.举办各类创新创业教育特色活动 30 项。	1.完成占地面积 2000 多平方米的基础建设包括三通一平、绿化等，完成轨道交通创新创业实践教学基地建设及部分办公用品购置。2.完成 60 项校级创新创业教育项目的立项与建设包括创新创业教育改革研究项目、课程建设项目、特色活动项目、大学生创新创业训练计划项目；3.完成第七届院级创新创业大赛复赛和复赛，完成求职简历制作大赛、职业生涯规划书设计大赛和第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛广东省赛校级赛，参赛人数达 2257 人；4.完成 20 个校外创新创业工作室和产业学院产教融合工作室、职业生涯咨询工作室等的建设；5.举办各类创新创业教育特色活动 30 项。
		资助学生数及学生满意度（227.08 万元）。	扩大资助面，确保应助尽助，资助学生数 853 人次，学生满意度达 95%。	2021 年春季学期资助人次 972 人，2021 年秋季学期资助学生 950 人次。学生满意度达到 98%。	2021 年春季学期资助人次 972 人，2021 年秋季学期资助学生 950 人次。通过开展国家助学金项目，实现家庭经济困难学生不因家庭经济原因而影响他们正常接受教育的权益，切实体现教育公平和民生权益，构建和谐、公平的教育氛围，帮助家庭经济困难学生顺利完成学业。完成困难学生资助全覆盖。学生满意度达到 98%。
		校企共建研发基地，学院文化产品及课程资源平台数量（175 万元）。	建成 6 门金课资源及网络课程资源共享平台，建设岭南校园文创产品研发基地，研发 10-15 件特色岭南文创产品。	已建成 6 门金课资源及网络课程资源共享平台，建设岭南校园文创产品研发基地，研发 10-15 件特色岭南文创产品。	建成智能艺术教学展示中心，此中心含有多功能专业实训室的功能（内部区域按照专业进行区域划分，改变原有规划中分教室划分实训室的计划，形成现有多功能多专业实训室的共融，更加利于展示和教学，以及专业融合），并包含岭南非遗文创研发兼具展示体验区域。与深圳普稻文化传播公司共建非遗传习社，进行非遗文化技艺培训 20 人。已研发 15 款特色岭南文创产品，已建成包装设计、艺术设计专业资源共享资源库并校级立项，金课资源目前已有 3 门课程在建设之中，由于设计到要与企业和其他兄弟院校就课程建设进行深入研究和探讨，预计明年落地。

年度主要支出计划	任务（政策）的绩效目标	任务（政策）关键性指标（产出、效益、公众满意度方面）	绩效标准（指标解释及预期实现值）	年度完成值	具体完成情况
五、发展高等职业教育	三、加大学院智慧校园的建设和信息化建设，提升现代化教学水平和信息化水平、	专业实训中心数量（450万元）。	建成智能制造教学中心1个，新媒体虚拟仿真中心1个，5G基站及维护职业技能考证中心1个。	已建成智能制造教学中心1个，新媒体虚拟仿真中心1个，5G基站及维护职业技能考证中心1个	<p>建成智能制造教学中心1个，分别完成了智能制造教学中心智能制造技术教学平台建设和网联新能源汽车技术教学平台的建设，通过该教学平台，承办“1+X”相关职业技能等级证书师资培训项目共两项；利用该平台约450名校外学生参加了汽车相关专业领域“1+X”证书的培训 and 考评；利用该教学平台，为200多名本校学生开展课程理实一体化教学；教师团队参加广东省教学能力竞赛获得三等奖，学生参加广东省职业技能竞赛获奖4项；完成了8门校企合作共建课程建设工作，包括校本教材、教学资源等。</p> <p>建成新媒体虚拟仿真中心1个，开展了省人社厅的直播营销师竞赛训练，6名学生参加；开展省教育厅的直播竞赛训练；承担10个班的新媒体课程、创新创业课程的教学，并进行相应的项目实践；新媒体工作室2022年承担企业项目8项。</p> <p>建成5G基站及维护职业技能考证中心1个，完成112学时《基站建设与维护课程的教学》，华为中国大学生ICT大赛，5G无线网络维护与优化职业技能竞赛培训，期间也为自动化专业群提供课程教学场地。</p>
		创建高效、数据共享型现代化智慧高校，信息安保系统及项目数（1183.09）。	建成数据安全云融合服务平台支撑系统1个、完成2021年信息安全等保(安全等保二级)1项、年度运维项目1个。	建成数据安全云融合服务平台支撑系统1个、完成2021年信息安全等保(安全等保二级)1项、完成年度运维项目1个。	<p>数据安全云融合服务平台支撑系统：已建设完成数据安全云融合服务平台支撑系统，包括3套超融合一体机及安全部署，学院现有业务系统正在逐步迁移至平台。</p> <p>2021年信息安全等保(安全等保二级)：等保为跨年度项目，目前等保安全设备审计系统、日志审计系统已部署完成，10个业务系统正按既定流程进行安全等保测评工作，因等保测评实施周期较长，将于2022年完成业务系统等保工作。</p> <p>年度运维项目：2020年度信息化运维项目服务期限为2020年5月至2021年5月，已完成市政数局的项目终验。2021年度运维项目（包括综合信息系统软件运维、网络系统运维、机房系统运维、桌面运维、网络安全）、监理服务和视频监控系统运维完成招标工作，目前正在实施中，服务期限为2021年5月至2022年5月，在服务期限内有效保障校园业务系统和网络的正常运行。通信维护服务、项目方案编制、云资源租赁工作均已在2021年全部完成。</p>

年度主要支出计划	任务（政策）的绩效目标	任务（政策）关键性指标（产出、效益、公众满意度方面）	绩效标准（指标解释及预期实现值）	年度完成值	具体完成情况
五、发展高等职业教育	四、加强师资队伍建设	提升科研水平，申报课题项目数（119.75）。	申报各类立项课题约 21 项。各类知识产权申请数量在 30 件，公开发表论文在 100 篇，出版著作、教材 5 部。	公开发表论文 133 篇、出版专著 1 本、教材 5 本；各类知识产权授权 25 件；申报各类立项课题 31 项，比上年增长 29%；开展科普宣传活动 8 次受众 4000 人次。	公开发表论文 133 篇、出版专著 1 本、教材 5 本；各类知识产权授权 25 件；申报各类立项课题 31 项，比上年增长 29%；开展科普宣传活动 8 次受众 4000 人次。
		师资队伍建设，培训及人才引进人次（300 万元）。	通过职称评审专任教师中级及以上职称人员所占比例提升率 1%，引进博士等高层次人才及其他类型人才 10 人，为高层次人才提供安家费及科研启动经费。	通过职称评审专任教师中级及以上职称人员 9 人，与 2020 年相比，所占比例提升率为 5%。	2021 年通过职称评审专任教师中级及以上职称人员 9 人，与 2020 年相比，所占比例提升率为 5%，专任教师中“双师素质”教师所占比例进一步提升；2021 年，学院开展公开招聘 3 个批次，组织考试 7 次，面向社会引进各类人才 41 人；教职工参加国家级省级培训达 55 人次，各类培训 388 人次，境外培训 3 人次，经培训，学院教职工能力素质，以及专任教师的专业素养和技能水平得到较大幅度提升。为高层次人才提供配套经费。