

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市社会科学界联合会	广州市社会科学界联合会	增城区社科普及经费	形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、产出指标：社科普及活动组织情况，年度指标值：基地年度开展社科普及活动场次不少于10场。2、产出指标：参与社科普及活动人数，年度指标值：1000人次以上。3、满意度指标：市民满意度，年度指标值：≥80%。4、效益指标：媒体宣传报道情况覆盖率，年度指标值：1次及以上。
广州市社会科学界联合会	广州市社会科学界联合会	从化区社科普及经费	形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、产出指标：社科普及活动组织情况，年度指标值：基地年度开展社科普及活动场次不少于10场。2、产出指标：参与社科普及活动人数，年度指标值：1000人次。3、满意度指标：市民满意度，年度指标值：≥80%。4、效益指标：媒体宣传报道情况覆盖率，年度指标值：1次及以上。
广州市社会科学界联合会	广州市社会科学界联合会	荔湾区社科普及基地	形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、产出指标：社科普及活动组织情况，年度指标值：基地年度开展社科普及活动场次不少于10场。2、产出指标：参与社科普及活动人数，年度指标值：1000人次。3、满意度指标：市民满意度，年度指标值：≥80%。4、效益指标：媒体宣传报道情况覆盖率，年度指标值：1次及以上。
广州市社会科学界联合会	广州市社会科学界联合会	越秀区社科普及经费	形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、效益指标：群众传阅刊物，学习了解越秀文化与历史参与人数，年度指标值：≥1000人次。2、产出指标：排版《越秀文化》电子杂志期数，年度指标值：≥2期。3、产出指标：媒体宣传数量，年度指标值：≥30次。4、产出指标：参加各类社科普及活动人数，年度指标值：≥4000人次。5、产出指标：线上线下融合开展社科普及活动场次，年度指标值：≥40场。6、满意度指标：群众对社科活动的满意度，年度指标值：≥90%。
广州市社会科学界联合会	广州市社会科学界联合会	海珠区社科普及经费2	形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、产出指标：社科普及活动组织情况，年度指标值：基地年度开展社科普及活动场次不少于10场。2、产出指标：参与社科普及活动人数，年度指标值：1000人次。3、满意度指标：市民满意度，年度指标值：≥80%。4、效益指标：媒体宣传报道情况覆盖率，年度指标值：1次及以上。
广州市社会科学界联合会	广州市社会科学界联合会	黄埔区社科普及经费	形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、产出指标：社科普及活动组织情况，年度指标值：基地年度开展社科普及活动场次不少于10场。2、产出指标：参与社科普及活动人数，年度指标值：1000人次。4、效益指标：媒体宣传报道情况覆盖率，年度指标值：1次及以上。
广州市社会科学界联合会	广州市社会科学界联合会	海珠区社科普及经费1	形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、产出指标：社科普及活动组织情况，年度指标值：基地年度开展社科普及活动场次不少于20场。2、产出指标：参与社科普及活动人数，年度指标值：2000人次。3、满意度指标：市民满意度，年度指标值：≥80%。4、效益指标：媒体宣传报道情况覆盖率，年度指标值：1次及以上。
广州市社会科学界联合会	广州市社会科学界联合会	海珠区社科普及经费3	形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、产出指标：社科普及活动组织情况，年度指标值：基地年度开展社科普及活动场次不少于10场。2、产出指标：参与社科普及活动人数，年度指标值：1000人次。3、满意度指标：市民满意度，年度指标值：≥80%。4、效益指标：媒体宣传报道情况覆盖率，年度指标值：1次及以上。